

OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO
della Regione Emilia-Romagna

MONITORAGGIO

Le imprese
di spettacolo

2005

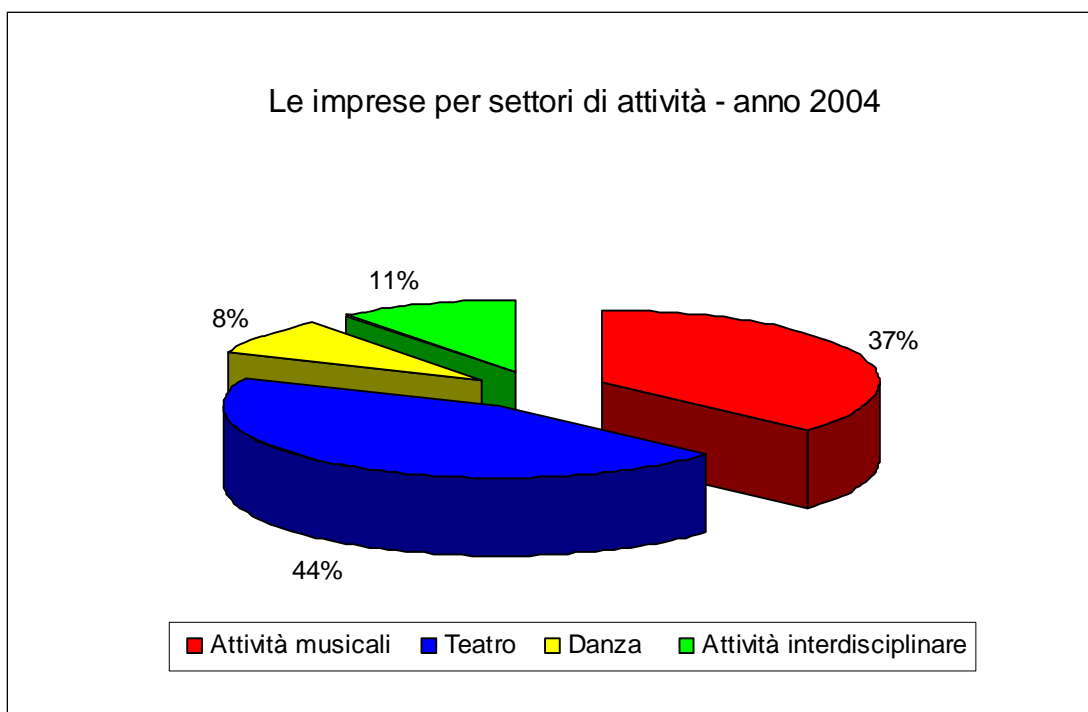
Mappatura delle imprese: spettacolo dal vivo

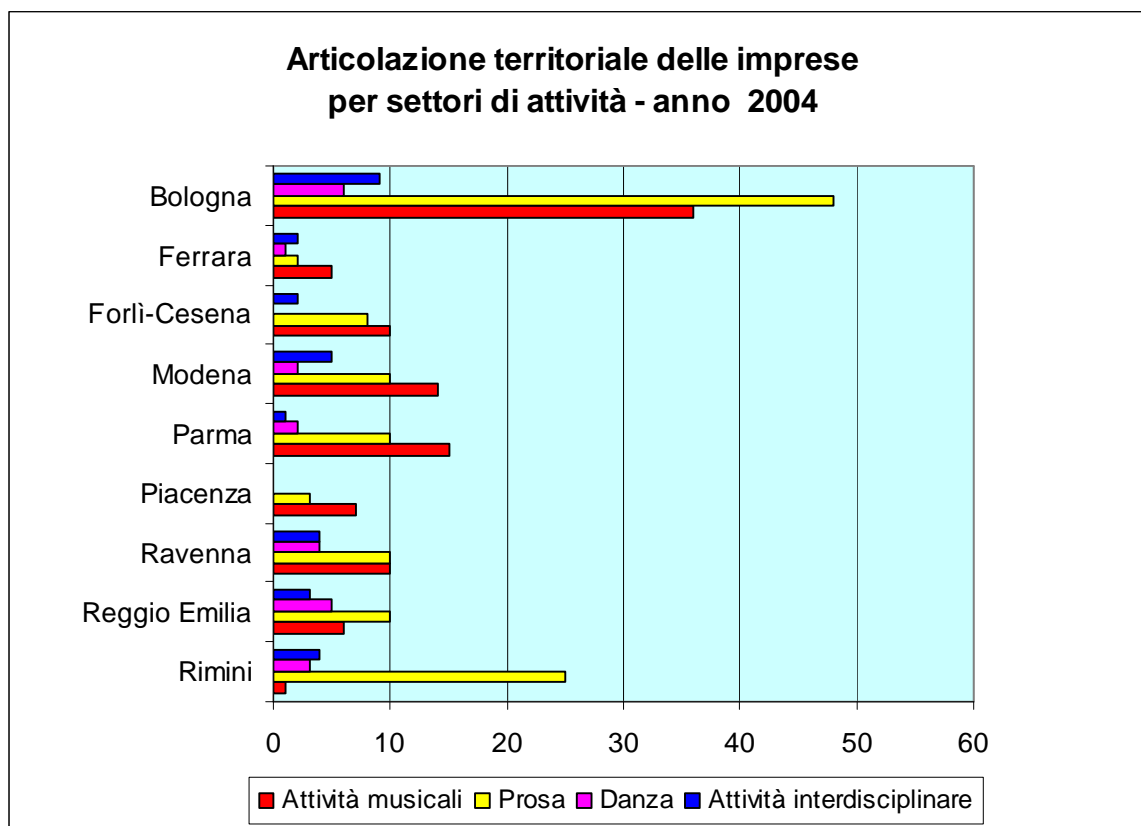
Il sistema delle imprese nel settore delle performing arts operanti sul territorio regionale è caratterizzato da molteplicità e ricchezza di soggetti e di modelli organizzativi; è un sistema produttivo che arricchisce la vitalità dell'economia dell'Emilia-Romagna, rendendola una regione di punta nel panorama nazionale anche sotto il profilo della produzione culturale. Le rilevazioni effettuate nel corso degli ultimi anni dall'Osservatorio Regionale dello Spettacolo hanno sistematicamente riscontrato l'elevato grado di imprenditorialità di tali organizzazioni, che in questa regione si mostrano capaci di responsabilità e autonomia sul piano finanziario ben al di sopra della media nazionale, nonché di una variegata progettualità artistica e gestionale. 283 sono i soggetti monitorati che svolgono attività in regione: musica e prosa assorbono la quota più rilevante del tessuto produttivo dello spettacolo dal vivo, rispettivamente il 37% e il 44% dell'intero comparto. E' da segnalare la quota delle imprese che svolgono attività di danza, l'8%, una quota del tutto incoraggiante se si considera che nelle altre regioni italiane la danza è assente o minoritaria. Il quadro è completato dagli organismi che svolgono attività miste attinenti a più settori, che registrano un notevole sviluppo alla luce delle nuove tendenze creative, orientate verso una più intensa contaminazione delle tecniche e dei linguaggi espressivi.

Le imprese per settori di attività

	Attività musicali	Prosa	Danza	Attività interdisciplinare	Totale
Bologna	36	48	6	9	99
Ferrara	5	2	1	2	10
Forlì-Cesena	10	8	-	2	20
Modena	14	10	2	5	31
Parma	15	10	2	1	28
Piacenza	7	3	-	-	10
Ravenna	10	10	4	4	28
Reggio Emilia	6	10	5	3	24
Rimini	1	25	3	4	33
Totale Emilia-Romagna	104	126	23	30	283

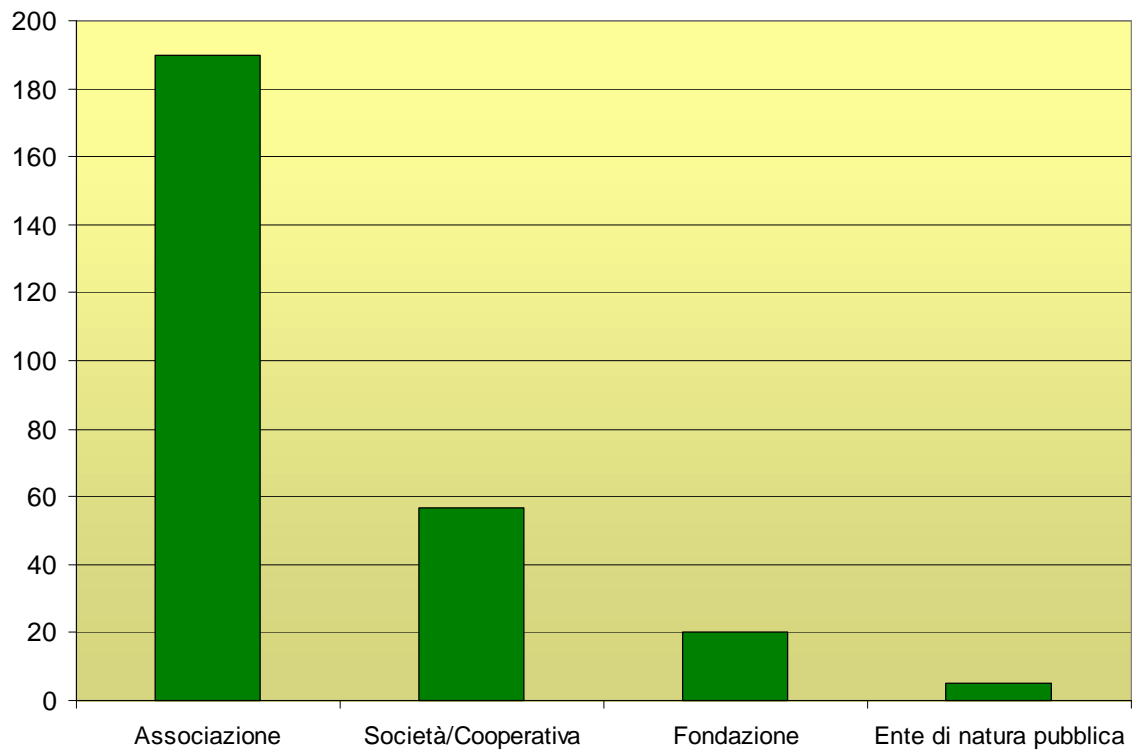
Fonte: Regione Emilia-Romagna, Servizio Cultura, Sport e Tempo Libero; sito Cartellone - Lo Spettacolo dell'Emilia Romagna; siti istituzionali; sito Infoimprese delle Camere di Commercio; banca dati Osservatorio Regionale dello Spettacolo. I dati sono aggiornati al 2004.





Analizzando la struttura organizzativa di tali organismi, si nota come la maggioranza dei soggetti scelga la forma giuridica di "associazione culturale" senza fini di lucro, che permette una maggiore flessibilità nella gestione e nella progettualità. E' significativa la presenza di soggetti con forma giuridica di cooperativa o società, che fondano il nocciolo della propria attività su risorse organizzative e finanziarie interne, potendo in questo modo conciliare in modo ottimale la solidità strutturale con la flessibilità necessaria per operare con efficacia nel settore dello spettacolo dal vivo.

Le imprese per tipologia di forma organizzativa



MAPPATURA DELLE IMPRESE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO: NOTE METODOLOGICHE

Sono state censite associazioni, cooperative/società e fondazioni operanti in Emilia-Romagna. Il monitoraggio è stato effettuato consultando banche-dati relative alle associazioni e alle imprese non profit in Emilia Romagna; gli albi delle associazioni riconosciute pubblicati sui siti delle province della Regione; il sito www.infoimprese.it delle Camere di Commercio; i siti istituzionali dello spettacolo; il sito "Cartellone". E' stata approntata una griglia di rilevazione strutturata in aree che contemplano le seguenti specifiche:

- § dati anagrafici;
- § macrocategorie:
 - attività di produzione (prosa/musica/danza/interdisciplinari)
 - festival (prosa/musica/danza/interdisciplinari)
- § personale:
 - a tempo indeterminato
artistico/tecnico/amministrativo
 - a tempo determinato (meno di 100 gg./ meno di 200 gg.)
artistico/tecnico/amministrativo
- § finanziamenti per livello amministrativo:
 - statali
 - regionali
 - enti locali
- § forma organizzativa:
 - tipologia
 - data di costituzione
- § spazi gestiti:
 - denominazione
 - n. posti
 - tipo di contratto

I dati raccolti confluiscono in un adeguato data-base, strumento di lavoro di particolare utilità e attendibilità. Operazioni periodiche di monitoraggio garantiscono l'aggiornamento in tempo reale dei dati rilevanti.

Per agevolare la lettura, i dati che seguono riguardano soltanto alcune delle aree suddette: anagrafica, tipologia di attività e forma organizzativa.

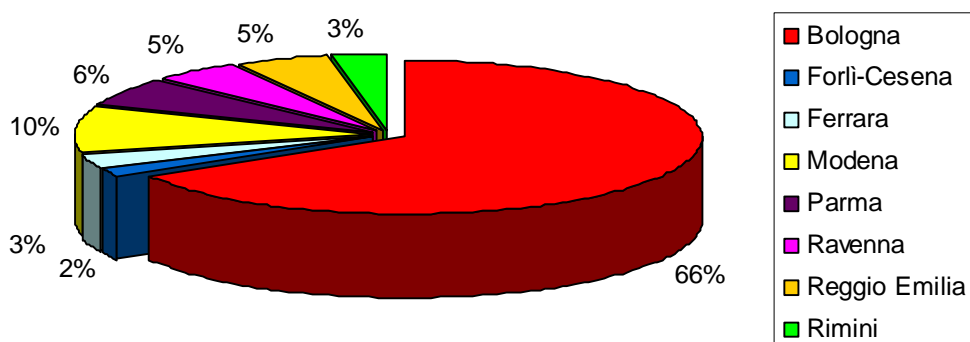
MAPPATURA DELLE IMPRESE: CINEMA

Articolazione territoriale delle imprese di produzione cinematografica nel 2003 e 2004

PROVINCIA	2003	2004
Bologna	34	42
Ferrara	1	2
Forlì-Cesena	1	1
Modena	6	6
Parma	2	4
Piacenza	-	-
Ravenna	3	3
Reggio Emilia	3	3
Rimini	2	2
Totale Emilia-Romagna	52	63

Fonte: Film Commission Emilia Romagna 2003 e 2004

Cinema: articolazione territoriale delle imprese di produzione cinematografica nel 2004



La distribuzione territoriale delle imprese di produzione evidenzia la presenza di un vero e proprio distretto del cinema nella provincia di Bologna, che con 42 imprese copre il 66% del tessuto imprenditoriale cinematografico nella Regione. Una visibile vitalità si evidenzia nelle province di Modena e Parma.