

Legge Regionale sulla Musica.

Proposte integrate e definite dopo incontro e illustrazione con proposta di presentazione al Mei 2017

Nel ringraziare per l'incontro si segnala:

- La Regione Emilia-Romagna e' una vera e propria Silicon Valley europea di Artisti di grande livello su ogni segmento del settore musicale: dal pop al rock, dall'alternativo al contemporaneo, dal Jazz all'elettronica, dal classico al lirico, etc...: una bandiera da sventolare con orgoglio e da utilizzare come piattaforma per eventi nostrani al fine di avere un grande ritorno di immagine e di tutto cio' che ne consegue
- Serve razionalizzare e fare sistema su quanto gia' esiste aumentando la collaborazione, la rete, la sinergia, per fare sistema e vincere sul piano nazionale e internazionale (sale prove, centri musica, festival, etc.)
- Piattaforma di lancio di un network di festival/eventi in rete con una sinergia che diventi punto di riferimento in Europa, con l'inserimento nella rete europea per il lancio di nostri Artisti grazie a tali piattaforme
- Favorire l'attivita' musicale in generale attivando quelle iniziative di aiuto e di supporto come ad esempio sgravi, sconti e facilitazioni dai Comuni, semplificazioni burocratiche, etc... relazionandosi anche con partner istituzionali della legge
- Favorire la collaborazione sul territorio regionale tra realta' professionali simili
- Scuole: oltre all'insegnamento tradizionale, e' auspicabile una maggiore attenzione alle scuole "di strada", a quelle realta' piu' connesse al mondo reale, studiando anche un vero e proprio laboratorio dell'innovazione, sia sotto l'aspetto tecnologico con laboratori al passo coi nuovi suoni, coi nuovi stili, sia sotto l'aspetto dei nuovi modelli di produzione, come ad esempio una start up di laboratorio creativo musicale che incontri i nuovi modelli di produzione e diffusione attuale realizzando anche proposte e modelli di avanguardia (dj producer, rapper, etc, modello digitale etc.)
- Formazione: servono corsi capaci di creare esperti a 360 gradi del settore, allestiti non da un solo soggetto ma da una pluralita' di soggetti che interagiscano tra loro per creare una figura professionale piu' completa possibile. Serve unire le diverse esperienze di figure professionalmente qualificate per ogni settore, anche con il coinvolgimento di Associazioni gia' presenti sul territorio regionale
- Musica dal vivo: creazione di un circuito di festival in ambito pop/rock e dintorni e almeno un altro in ambito jazz/soul, con un marchio riconoscibile che ne valorizzi i contenuti a livello nazionale ed internazionale, che possa rappresentare una attrattiva e allo stesso tempo un approdo per gli Artisti Emergenti del territorio in un connessione coordinata tra festival e produzioni. Alla stessa maniera creare un circuito ad hoc coinvolgendo i Club, i Locali e/o e i Circoli della Regione, che allo stesso tempo valorizzi le realta' emiliano romagnole e sia un elemento di approdo delle produzioni emergenti. Per quanto concerne invece i grandi Eventi chiedere la presenza di Artisti emergenti come Gruppi o Artisti da far esibire prima dei Concerti. Valorizzare quei Contest che portano gli Artisti e le

produzioni della nostra regione a esibirsi in Italia e all'Estero, prevedendo anche la realizzazione di video o di dirette via social delle varie date dei festival, puntando alla valorizzazione di nostri registi con nostre produzioni che utilizzino i nostri territori come volano di traino. Riportare concerti live e favorirli in luoghi inattuali e normalmente fuori dai circuiti tradizionali frequentati dai giovani (discoteche, Cineteche, Biblioteche, Scuole, etc....)

- Supporto a soggetto centrale della creatività musicale: creare dei Gruppi di Lavoro composti da Autori dei testi, Compositori delle musiche, Artisti Interpreti, Produttori discografici ed Editori musicali che possano confrontarsi ed elaborare insieme Progetti integrati, che coprano il loro sviluppo a 360 gradi, dalla scrittura dei brani, alla loro tutela sul copyright, dalla scelta dei musicisti alla realizzazione in studio, dalla realizzazione dei videoclip alla promozione attraverso uffici stampa e sui social, dalla stampa alla distribuzione fisica, dal caricamento sugli stores digitali alla promozione online, con l'obiettivo di raggiungere la miglior qualità possibile su di un Progetto ben "strutturato" e volto a realtà giovanili
- Vetrina nazionale ogni anno delle migliori produzioni in evento come il MEI
- Valorizzazione delle musiche di tradizione del territorio (liscio, filuzzi, ocarina, etc.)
- Apertura di una vetrina settimanale sul Tg 3 regionale e possibilmente anche sulle altre emittenti regionali (TRC, E'TV, TR24, Telesanterno, Teleromagna, Videoregione, Telestense, 7 Gold ER, etc...) per sensibilizzare anche i media locali sugli Artisti emergenti e su altri media regionali pubblici e Emergenti con programmi, spazi e appuntamenti specifici
- Creare un sistema per la partecipazione all'estero con un coordinamento che veda le eccellenze partecipare insieme all'estero
- Valorizzare e creare facilitazioni (ad esempio progetti di tipo artistico-turistico) per artisti di rilievo che vengono a fare concerti, registrare e fare clip residenze d'artista etc etc.

A nome dei nostri associati

Massimo Benini

Vicepresidente ANEM

massimo@irmagroup.com

ANEM (Associazione Nazionale Editori Musicali)

(102 Editori Musicali Associati)

Associazione Nazionale Editori Musicali

Via Delle Casse 4/c

40122 Bologna
Sito: www.anem.it

e

Giordano Sangiorgi

Presidente AudioCoop

(110 Etichette discografiche indipendenti associate)

Tel: 0546/23452 – 349/4461825

Email: giordano.sangiorgi@audiocoop.it

Sito: www.meiweb.it