**MODULO B2**

**SOGGETTO** ......................................................................................................................................

**TITOLO DEL PROGETTO** .............................................................................................................”

**anno 2019**

**RELAZIONE DEL PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia del progetto/iniziativa | | | □ show-case o laboratori  □ festival  □ tournée  □ rassegne  □ mostre, esposizioni, ecc..  □ incontri, convegni  □ altro ……………………… |
| Altre attività collegate al progetto/iniziativa (laboratori, conferenze, seminari, ecc..) e/o coinvolgimento di Istituti scolastici o Università | | |  |
| periodo di svolgimento | Dal \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  numero effettivo di spettacoli/attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Paese/città/luoghi di svolgimento |  | | |
| Riscontro di pubblico | | N° stimato spettatori paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  N° stimato spettatori non paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Produzioni, coproduzioni realizzate per l'occasione | *Indicare titolo, autore, soggetto e co-produttore/i*  □ produzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □ coproduzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Inviti o selezioni a Festival | *Indicare l’eventuale apporto economico dell’organismo invitante* | | |
| Coinvolgimento Ministero Affari Esteri, IIC, MiBAC, Enti e istituzioni pubbliche compartecipanti | *indicare se esistono convenzioni, accordi, ecc, se finalizzati al progetto o di portata più ampia, e contributi che concorrono alla realizzazione del progetto*) | | |
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) |  | | |
| Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro) |  | | |
| Impiego di giovani tra i 18 e i 35 anni | |  | |
| Piano di promozione e comunicazione integrata | (indicare attraverso quali canali e in che forma si intende comunicare e promuovere il progetto) | | |

**SCHEDA N. 1**

|  |
| --- |
| **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELLA DIREZIONE ARTISTICA** (max 1 pagina) |
| **SCHEDA N. 2**   |  | | --- | | **DESCRIZIONE DEL PROGETTO/INIZIATIVA (max 1 pagina)**  *Caratteristiche, obiettivi, target di riferimento, modalità, eventuali caratteri innovativi e originali del progetto*  *(max 1 pagina)*\_\_\_\_\_ | |

| **BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGETTO** | |
| --- | --- |
| **COSTI PREVISTI** | |
| **Promozione e comunicazione** (siti web, social, spazi pubblicitari, programmi di sala, manifesti, locandine, inviti, prodotti editoriali dedicati)  *tali spese non possono superare il 20% del costo complessivo del progetto* |  |
| **Affitto sale** |  |
| **Noleggio attrezzature** |  |
| **Ospitalità (vitto e alloggio)**  **Viaggi e trasporti**  **Assicurazioni**  **Visti**  *tali spese non possono superare il 50% del costo complessivo del progetto* |  |
|  |
|  |
|  |
| **Spese per adempimenti relativi al diritto d‘autore** |  |
| **Altro (specificare.** Es: IVA non rimborsabile**)** |  |
| **TOTALE** |  |

Nel caso in cui il sostegno economico risultasse inferiore a quanto richiesto, il soggetto titolare si impegna o a coprire la differenza, o a comunicare la rinuncia al sostegno per insostenibilità economica del progetto.

Il soggetto titolare è, inoltre, tenuto a comunicare qualsiasi variazione che potrebbe verificarsi in corso d’opera, compresa l’impossibilità a realizzare il progetto/iniziativa per ragioni di forza maggiore.

Timbro e firma

Data e luogo Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_