

Analisi della domanda e
dell'offerta di spettacolo
in Emilia-Romagna
2018

Osservatorio dello Spettacolo
della Regione Emilia-Romagna
Servizio Cultura e Giovani

Coordinamento delle attività del Tavolo Tecnico dell'Osservatorio dello Spettacolo
Regione Emilia-Romagna - ATER

Elaborazioni a cura di Pino Aiello

Anno di pubblicazione 2019

© Creative Commons License

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non
commerciale

- Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>





OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO | **MONITORAGGIO**

Indice

PREMESSA	3
1. ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO	5
1.1 Lo spettacolo dal vivo: andamenti generali	5
2. LO SPETTACOLO DAL VIVO:ANDAMENTI PER SETTORE	11
2.1 Attività concertistica: domanda, offerta e spesa al botteghino	11
2.2 Lirica: domanda, offerta e spesa al botteghino	15
2.3 Teatro: domanda, offerta e spesa al botteghino	19
2.4 Balletto: domanda, offerta e spesa al botteghino	23
3. CINEMA: DOMANDA, OFFERTA E SPESA AL BOTTEGHINO	27

PREMESSA

Il rapporto analizza i risultati relativi alla domanda, l'offerta e la spesa al botteghino per quanto concerne le attività di spettacolo dal vivo e del cinema svolte in Emilia-Romagna e in Italia nell'arco del quinquennio 2014-2018.

Lo studio, si basa su rilevazioni effettuate dalla SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori e dedica particolare attenzione all'ultimo anno considerato.

Va precisato che nell'impianto di riferimento predisposto dalla SIAE lo spettacolo dal vivo comprende due macro-aggregati: l'attività teatrale e l'attività concertistica. Il primo contempla: teatro, rivista e commedia musicale, lirica, balletto, burattini e marionette, nonché gli spettacoli d'arte varia, non identificabili in un genere specifico. Il secondo macro-aggregato include la musica classica, la musica leggera e la musica jazz.

Il presente studio tiene altresì conto, nella sua articolazione, degli ambiti previsti dalle disposizioni del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Prende in considerazione quattro aree:

- l'attività concertistica, che comprende la musica classica, la musica leggera e la musica jazz;
- la lirica, suddivisa in teatro lirico e operetta;
- il teatro di prosa, cui vengono aggregati il teatro dialettale e il recital letterario, i burattini e le marionette, la rivista e la commedia musicale e gli spettacoli d'arte varia;
- il balletto, che comprende anche la danza.

Dal punto di vista metodologico gli indicatori utilizzati sono:

- il numero di spettacoli (ovvero le rappresentazioni)
- gli ingressi (corrispondenti al numero degli spettatori)
- la spesa al botteghino.

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione dalle quali derivano tutte le altre informazioni per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, teatro, danza, ecc.), il luogo di svolgimento, il numero di titoli d'accesso rilasciati (il numero di biglietti rilasciati e gli ingressi in abbonamento), la spesa al botteghino.

1. Attività di monitoraggio

1.1 Lo spettacolo dal vivo: andamenti generali

La comparazione fra i dati regionali e quelli nazionali relativi al 2018 consente di valutare il peso percentuale dell'Emilia-Romagna rispetto al Paese (vedi Tav. 1).

Si rileva in particolare una maggiore incidenza degli spettacoli rappresentati (10,4%) rispetto agli spettatori (9,2%) e alla spesa al botteghino (8,5%).

Se si raffrontano i risultati con quelli dell'anno precedente, l'incidenza percentuale del dato regionale su quello nazionale è in leggero aumento per le rappresentazioni (+0,2%), in diminuzione per gli spettatori (- 0,6%) e per la spesa al botteghino (- 1,2%).

Tav. 1 - Spettacolo dal vivo: offerta, domanda e spesa al botteghino, anno 2018

	Emilia-Romagna	Italia	Incidenza % Emilia-Romagna/Italia	
			2018	Differenza 2018-2017
Rappresentazioni	16.712	160.312	+10,4	+0,2
Spettatori	3.366.091	36.439.674	+9,2	-0,6
Spesa al botteghino	69.418.356	813.286.094	+8,5	-1,2

Le successive Tavole 2, 3 e 4 riportano i valori delle tre grandezze considerate nell'arco di tempo che va dal 2014 al 2018 a livello regionale e nazionale.

Tav. 2 - Spettacolo dal vivo: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variazioni %	
						2018/2014	2018/2017
Emilia-Romagna	14.540	16.336	16.548	16.468	16.712	+14,9	+1,5
Italia	151.899	162.020	161.558	160.688	160.312	+5,5	-0,2

Tav. 3 - Spettacolo dal vivo: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variazioni %	
						2018/2014	2018/2017
Emilia-Romagna	2.718.799	3.218.718	3.026.696	3.337.295	3.366.091	+23,8	+0,9
Italia	31.920.456	34.253.415	35.158.375	35.055.052	36.439.674	+14,2	+3,9

Tav. 4 - Spettacolo dal vivo: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variazioni %	
						2018/2014	2018/2017
Emilia-Romagna	44.955.183	65.867.953	54.423.010	72.450.504	69.418.356	+54,4	-4,2
Italia	621.250.339	692.040.063	734.901.500	746.627.928	813.286.094	+30,9	+8,9

Rispetto al 2017 la variazione delle rappresentazioni in Emilia-Romagna è in aumento dell'1,5%, mentre in Italia è in diminuzione dello 0,2%.

Gli spettatori nel 2018 sono aumentati in regione dello 0,9% e a livello nazionale del 3,9%. La spesa al botteghino registra un calo del 4,2% mentre in Italia aumenta dell'8,9%.

Bisogna rilevare, altresì, che gli indicatori dello spettacolo dal vivo, soprattutto a livello locale-regionale e, in particolare, per le voci spettatori e spesa al botteghino, sono fortemente condizionati dalla programmazione di concerti di forte richiamo; da

questa considerazione non si può, pertanto, prescindere nell'analisi delle variazioni annuali.

Nel 2017, infatti, si è svolto il Modena Park, concerto per i 40 anni di attività di Vasco Rossi, che ha battuto il primato mondiale del concerto con il più alto numero di spettatori paganti.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2000=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, negli anni dal 2000 fino al 2018.

Il grafico dell'Emilia-Romagna evidenzia per il 2018 il miglior dato dal 2000 per numero di spettatori.

La spesa al botteghino è in calo rispetto al 2017, ma si colloca al secondo posto considerando le annualità del periodo 2000-2018.

Il numero degli spettacoli dal 2015 è pressoché stabile. Nel 2018 si conferma questo andamento con un leggero aumento rispetto al 2017.

Grafico 1 - Spettacolo dal vivo in Emilia-Romagna
Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2000 - 2018 - Numeri indice a base fissa (anno 2000)

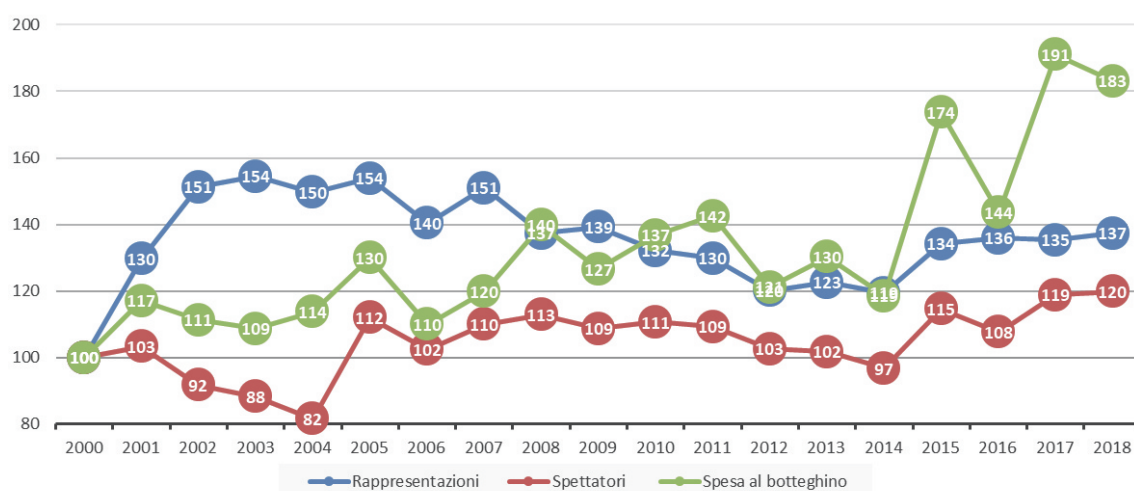
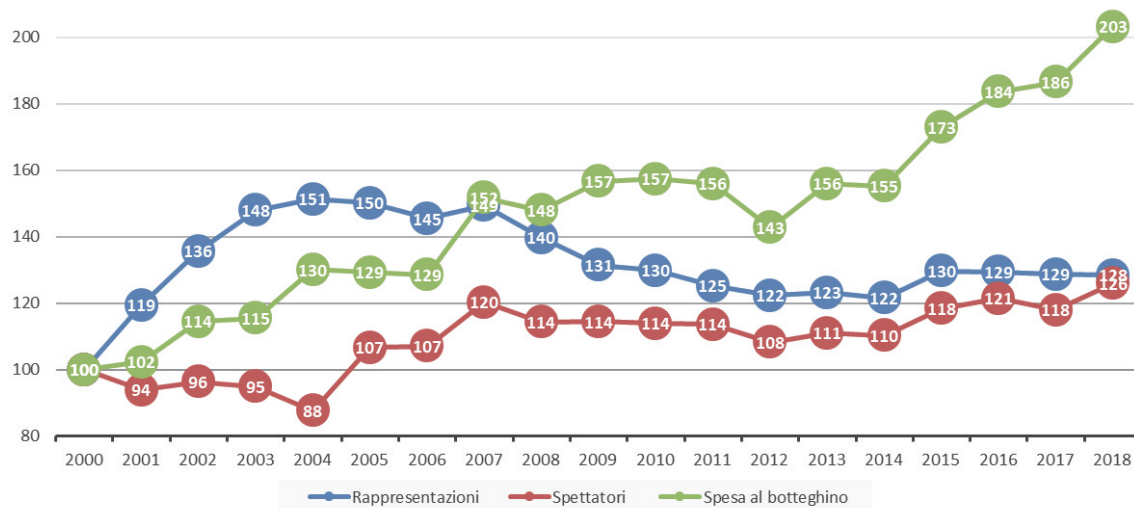


Grafico 2 - Spettacolo dal vivo in Italia
Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2000 - 2018 - Numeri indice a base fissa (anno 2000)



Le successive tabelle forniscono una comparazione tra l'Emilia-Romagna e le altre regioni italiane, basata sui tre indicatori principali, nel triennio 2016-2018.

Tav. 5 - Spettacolo dal vivo: Rappresentazioni nelle regioni italiane - Valori assoluti e per 10.000 abitanti, anni 2016-2018

	2016	2017	2018	Variaz. % 2018/2017	Rappresentazioni per 10.000 ab.
Piemonte	12.358	12.354	12.043	-2,5	28
Valle d'Aosta	233	209	255	22,0	20
Lombardia	27.729	27.379	27.244	-0,5	27
Trentino-Alto Adige	4.429	4.473	4.588	2,6	43
Veneto	15.105	14.339	14.235	-0,7	29
Friuli-Venezia Giulia	4.714	4.883	4.879	-0,1	40
Liguria	4.722	4.628	4.154	-10,2	27
Emilia-Romagna	16.548	16.468	16.712	1,5	38
<i>Nord</i>	<i>85.838</i>	<i>84.733</i>	<i>84.110</i>	<i>-0,7</i>	<i>30</i>
Toscana	14.421	14.401	14.121	-1,9	38
Umbria	3.237	2.868	2.796	-2,5	32
Marche	4.713	4.675	4.750	1,6	31
Lazio	20.443	21.001	20.403	-2,8	35
<i>Centro</i>	<i>42.814</i>	<i>42.945</i>	<i>42.070</i>	<i>-2,0</i>	<i>35</i>
Abruzzo	2.109	2.177	2.280	4,7	17
Molise	348	301	301	0,0	10
Campania	8.292	8.570	8.916	4,0	15
Puglia	6.927	6.404	6.623	3,4	16
Basilicata	825	825	736	-10,8	13
Calabria	1.382	1.542	1.727	12,0	9
Sicilia	9.848	9.810	9.963	1,6	20
Sardegna	3.175	3.381	3.586	6,1	22
<i>Sud</i>	<i>32.906</i>	<i>33.010</i>	<i>34.132</i>	<i>3,4</i>	<i>16</i>
Italia	161.558	160.688	160.312	-0,2	27

L'andamento nazionale nel 2018 rispetto al 2017 è di stabilità, con un calo dello 0,2% corrispondente a - 376 spettacoli.

Al Nord e al Centro si registra un calo degli spettacoli rispetto al 2017 rispettivamente dello 0,7%, e del 2%. Al sud un aumento del 3,4%.

Basilicata, Liguria, Lazio, Piemonte e Umbria sono le regioni dove si sono verificati i cali più significativi rispetto al 2017.

Le regioni che hanno registrato il maggiore aumento sono Valle d'Aosta, Calabria e Sardegna.

Nel 2018, l'Emilia-Romagna:

- è la terza regione italiana per numero di spettacoli, dietro la Lombardia e il Lazio
- con 38 rappresentazioni ogni 10.000 abitanti si posiziona al terzo posto, insieme alla Toscana, dietro al Trentino-Alto Adige e Friuli Venezia-Giulia.
- Lo stesso dato riferito alle regioni con più di 4 milioni di abitanti (che rappresentano il 74% della popolazione italiana), vede l'Emilia-Romagna al primo posto.

Tav. 6 - Spettacolo dal vivo: Spettatori nelle regioni italiane - Valori assoluti e per 100 abitanti, anni 2016-2018

	2016	2017	2018	Variaz. % 2018/2017	Spettatori per 100 ab.
Piemonte	2.413.557	2.550.066	2.640.206	3,5	60
Valle d'Aosta	55.126	41.875	61.768	47,5	49
Lombardia	7.583.763	7.148.884	7.659.412	7,1	76,3
Trentino-Alto Adige	741.032	721.904	746.393	3,4	70
Veneto	3.449.656	3.337.642	3.445.012	3,2	70
Friuli-Venezia Giulia	889.633	896.903	923.485	3,0	76,0
Liguria	981.659	944.805	886.255	-6,2	57
Emilia-Romagna	3.026.696	3.337.295	3.366.091	0,9	75,6
<i>Nord</i>	<i>19.141.122</i>	<i>18.979.374</i>	<i>19.728.622</i>	<i>3,9</i>	<i>71</i>
Toscana	2.719.005	3.019.670	2.952.256	-2,2	79
Umbria	518.754	467.170	485.074	3,8	55
Marche	892.094	928.072	982.185	5,8	64
Lazio	4.662.532	4.520.079	4.826.536	6,8	82
<i>Centro</i>	<i>8.792.385</i>	<i>8.934.991</i>	<i>9.246.051</i>	<i>3,5</i>	<i>77</i>
Abruzzo	447.473	448.128	487.334	8,7	37
Molise	37.877	33.130	45.495	37,3	15
Campania	2.005.196	1.962.186	1.985.885	1,2	34
Puglia	1.519.913	1.423.135	1.652.794	16,1	41
Basilicata	135.098	134.639	104.435	-22,4	18
Calabria	333.321	354.997	366.312	3,2	19
Sicilia	2.120.658	2.149.609	2.184.569	1,6	43
Sardegna	625.332	634.863	638.177	0,5	39
<i>Sud</i>	<i>7.224.868</i>	<i>7.140.687</i>	<i>7.465.001</i>	<i>4,5</i>	<i>36</i>
Italia	35.158.375	35.055.052	36.439.674	3,9	60

A livello nazionale, il dato relativo agli spettatori nel 2018 risulta in aumento, rispetto al 2017, del 3,9% corrispondente a 1.384.622 spettattatori.

In termini di valori assoluti, il calo maggiore si è verificato in Toscana (-67.414), Liguria (-58.550) e Basilicata (-30.204); i maggiori aumenti si sono registrati in Lombardia (+510.528), Lazio (+306.457) e Puglia (+229.659).

L'Emilia-Romagna:

- è la quarta regione italiana per numero di spettatori, dietro Lombardia, Lazio e Veneto
- è la quinta regione per partecipazione del pubblico con 75,6 spettatori ogni 100 abitanti dietro Lazio, Toscana, Lombardia e Friuli Venezia Giulia

Tav. 7 - Spettacolo dal vivo: Spesa al botteghino nelle regioni italiane - Valori assoluti e pro-capite, anni 2016-2018

	2016	2017	2018	Variaz. % 2017/2016	Spesa al botteghino Spesa pro capite
Piemonte	45.686.097	48.907.033	56.017.144	14,5	12,8
Valle d'Aosta	628.076	653.695	964.037	47,5	7,6
Lombardia	193.954.051	180.338.581	204.728.037	13,5	20,4
Trentino-Alto Adige	9.279.189	9.017.096	10.358.185	14,9	9,7
Veneto	96.090.577	89.413.646	102.957.378	15,1	21,0
Friuli-Venezia Giulia	15.797.715	15.428.475	17.761.240	15,1	14,6
Liguria	18.226.394	16.992.154	16.673.209	-1,9	10,7
Emilia-Romagna	54.423.010	72.450.504	69.418.356	-4,2	15,6
<i>Nord</i>	<i>434.085.109</i>	<i>433.201.184</i>	<i>478.877.586</i>	<i>10,5</i>	<i>17,3</i>
Toscana	50.816.975	70.155.095	67.025.424	-4,5	17,9
Umbria	7.597.264	6.679.907	7.195.137	7,7	8,1
Marche	15.381.733	15.960.563	17.973.651	12,6	11,7
Lazio	111.670.388	109.192.161	118.769.741	8,8	20,1
<i>Centro</i>	<i>185.466.360</i>	<i>201.987.725</i>	<i>210.963.952</i>	<i>4,4</i>	<i>17,5</i>
Abruzzo	6.258.305	5.920.012	5.796.682	-2,1	4,4
Molise	376.157	336.135	612.023	82,1	2,0
Campania	39.050.166	36.258.096	37.981.571	4,8	6,5
Puglia	23.480.212	21.337.484	28.675.072	34,4	7,1
Basilicata	1.335.665	1.348.940	866.557	-35,8	1,5
Calabria	4.811.923	5.338.615	4.699.638	-12,0	2,4
Sicilia	32.271.823	33.420.938	36.706.728	9,8	7,3
Sardegna	7.765.779	7.478.800	8.106.284	8,4	4,9
<i>Sud</i>	<i>115.350.031</i>	<i>111.439.019</i>	<i>123.444.556</i>	<i>10,8</i>	<i>6,0</i>
Italia	734.901.500	746.627.928	813.286.094	8,9	13,4

I dati nazionali della spesa al botteghino del 2018 registrano un aumento dell'8,9% rispetto al 2017.

Rispetto al 2018, l'Emilia-Romagna:

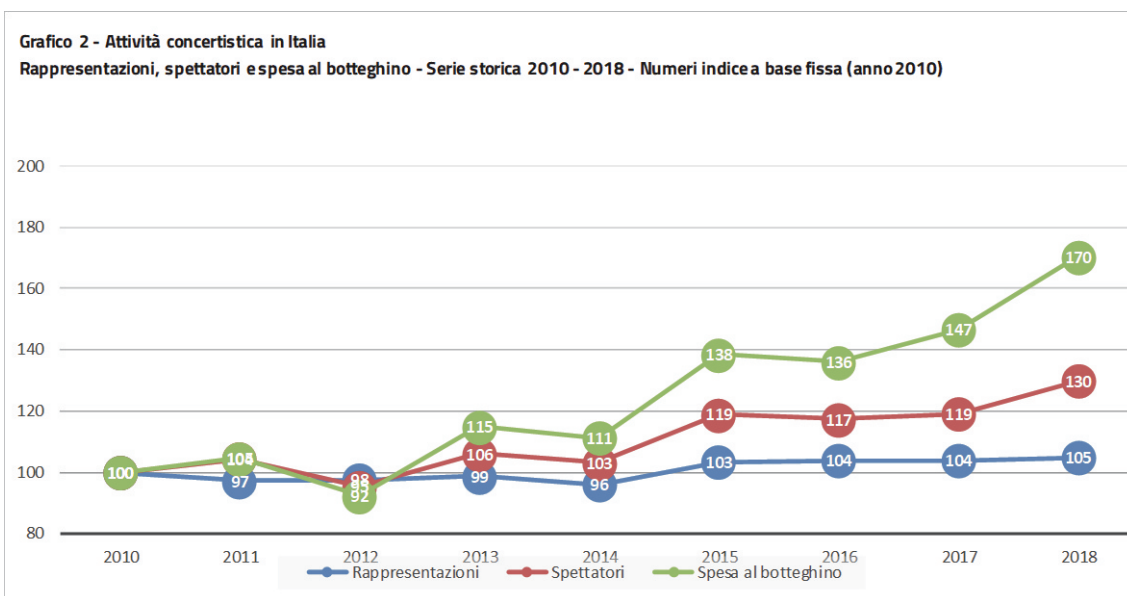
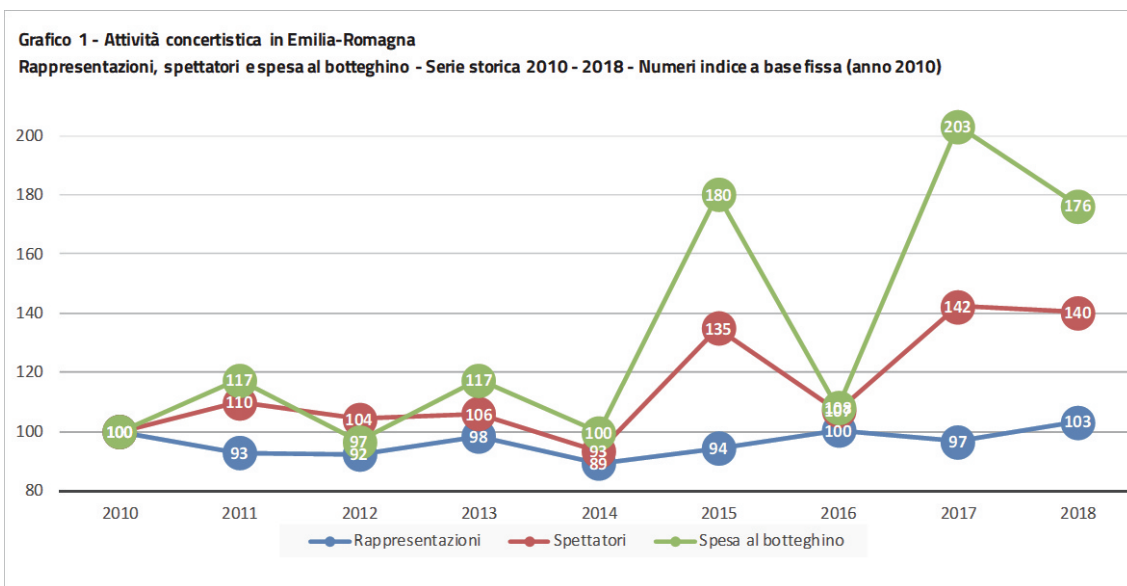
- per la spesa al botteghino, rimane al quarto posto dietro a Lombardia, Lazio e Veneto
- per la spesa al botteghino pro-capite, conferma il quinto posto (15,6 euro), dietro a Veneto, Lombardia, Lazio e Toscana

2 Lo spettacolo dal vivo: andamenti per settore

2.1 Attività concertistica: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto delle attività concertistiche comprende la musica classica, la musica leggera e il Jazz.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi all'Attività concertistica, negli anni dal 2010 fino al 2018.



Come evidenziato nella Tav. 1, il 2018, in Emilia-Romagna, registra un aumento (+6,8%) delle rappresentazioni rispetto all'anno precedente.

Anche a livello nazionale il numero delle rappresentazioni concertistiche aumenta rispetto al 2017 dell'1%.

La disaggregazione in Emilia-Romagna del comparto dell'attività concertistica (Tav. 2) mostra nel 2018, rispetto al 2017, un aumento di spettacoli in tutti generi musicali, in particolare i concerti di musica classica aumentano del 15,9%, i concerti di musica leggera dell'1%, i concerti Jazz del 9,6%.

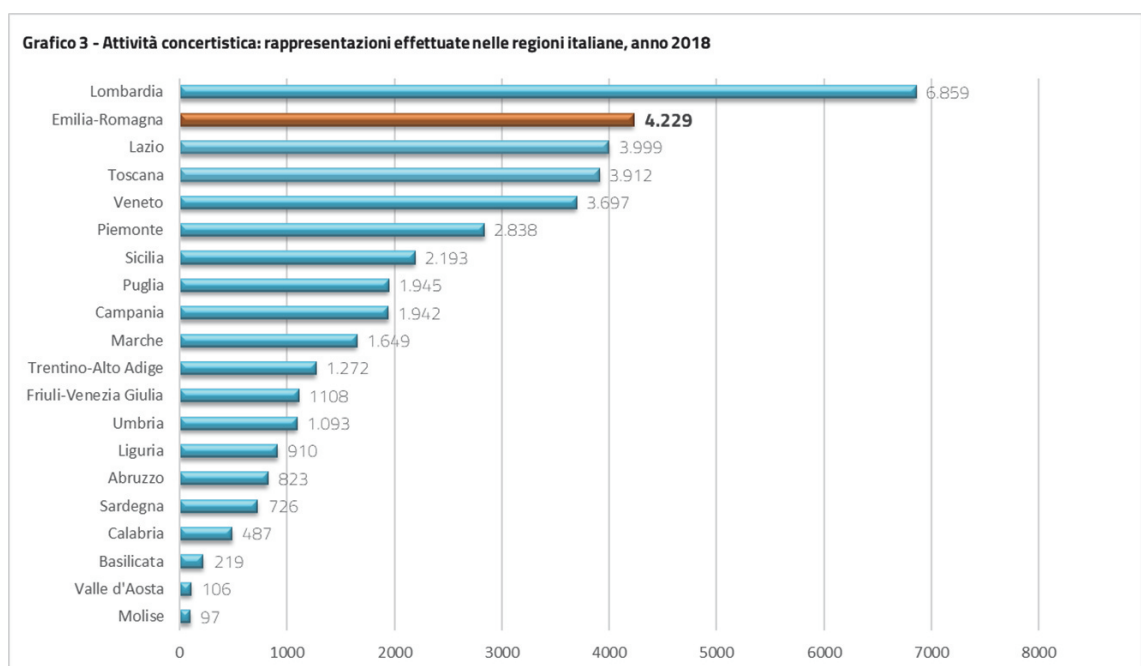
Tav. 1 - Attività concertistica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	3.653	3.856	4.106	3.959	4.229	15,8	6,8
Italia	36.727	39.566	39.763	39.709	40.104	9,2	1,0

Tav. 2 - Attività concertistica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna per genere, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Concerti classici</i>	970	1.024	1.286	1.135	1.316	35,7	15,9
<i>Concerti di musica leggera</i>	2.053	2.176	2.180	2.115	2.136	4,0	1,0
<i>Concerti jazz</i>	630	656	640	709	777	23,3	9,6
Totale musica	3.653	3.856	4.106	3.959	4.229	15,8	6,8

Il Grafico 3 riporta il numero delle rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane. L'Emilia-Romagna si posiziona seconda dietro alla Lombardia, risalendo, rispetto al 2017, di due posizioni.



Gli spettatori dei concerti In Emilia-Romagna, nel 2018 rispetto al 2017, sono diminuiti dell'1,4%; a livello nazionale, si registra un aumento del 9,1%.

In valori assoluti il calo in Emilia-Romagna corrisponde a 19.423 spettatori in meno; in Italia, invece, l'aumento è di 1.212.524.

Come è riscontrabile dall'analisi disaggregata del comparto dell'attività concertistica in Emilia-Romagna (Tav. 4), il calo è imputabile totalmente al comparto dei concerti di musica leggera con una variazione negativa del -3,6%.

Concerti classici e Concerti jazz, nel 2017, registrano un aumento rispetto all'anno precedente, rispettivamente del 6% e del 6,2%

Tav. 3 - Attività concertistica: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	911.634	1.317.778	1.046.412	1.389.519	1.370.096	50,3	-1,4
Italia	11.561.111	13.340.993	13.160.928	13.356.929	14.569.453	26,0	9,1
					-19.423		1.212.524

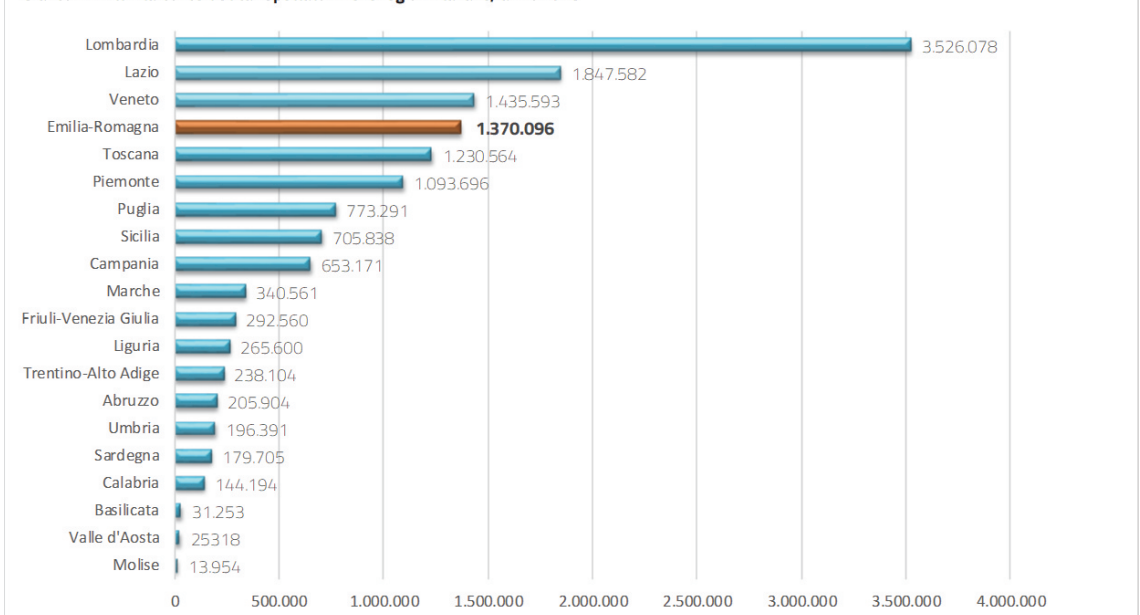
Tav. 4 - Attività concertistica: spettatori in Emilia-Romagna per genere, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Concerti classici</i>	210.905	233.045	277.845	274.485	290.928	37,9	6,0
<i>Concerti di musica leggera</i>	664.993	1.049.174	723.877	1.071.639	1.033.081	55,4	-3,6
<i>Concerti jazz</i>	35.736	35.559	44.690	43.395	46.087	29,0	6,2
Totale musica	911.634	1.317.778	1.046.412	1.389.519	1.370.096	50,3	-1,4

Il Grafico 4 riporta il numero degli spettatori del 2018 nelle regioni italiane.

L'Emilia-Romagna è quarta dietro alla Lombardia, Lazio e Veneto perdendo una posizione rispetto al 2017.

Grafico 4 - Attività concertistica: spettatori nelle regioni italiane, anno 2018



Il dato relativo alla spesa al botteghino in Emilia-Romagna mostra, nel 2018, un calo del 13,2% pari ad -6.214.746 euro rispetto al 2017.

Da rilevare che questo calo si verifica nell'anno successivo allo svolgimento del concerto di Vasco Rossi che ha registrato il record di spettatori paganti a livello mondiale.

Il dato nazionale è in aumento del +16,2%.

Per quanto riguarda i singoli sottogeneri (Tav. 6), in Emilia-Romagna, la spesa al botteghino registra un aumento rispetto al 2017 nei concerti di musica classica (+11,8%). Nei concerti di musica leggera il calo è del 16,1%, mentre per i concerti jazz il calo è del 3,8%.

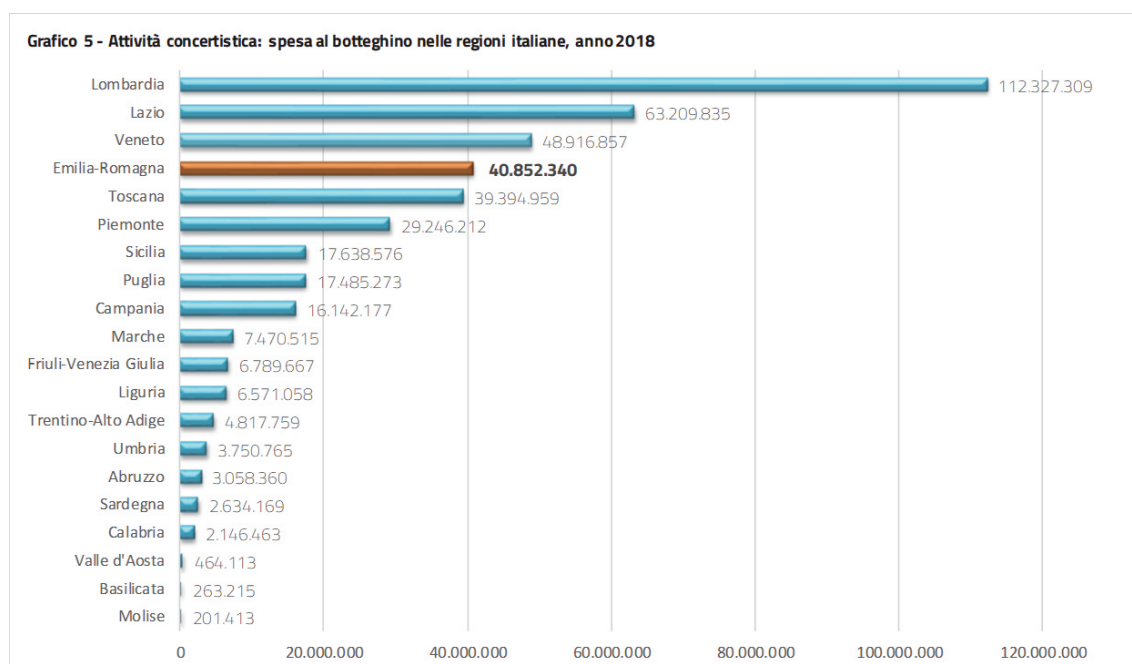
Tav. 5 - Attività concertistica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	23.093.779	41.725.083	25.011.827	47.067.086	40.852.340	76,9	-13,2
Italia	276.175.493	343.838.881	338.071.868	364.214.400	423.381.033	53,3	16,2

Tav. 6 - Attività concertistica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna per genere, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Concerti classici</i>	3.300.104	4.042.961	3.536.900	4.532.291	5.066.046	53,5	11,8
<i>Concerti di musica leggera</i>	19.315.393	37.153.852	20.773.957	41.846.137	35.124.046	81,8	-16,1
<i>Concerti jazz</i>	478.282	528.270	700.971	688.658	662.247	38,5	-3,8
Totale musica	23.093.779	41.725.083	25.011.827	47.067.086	40.852.340	76,9	-13,2

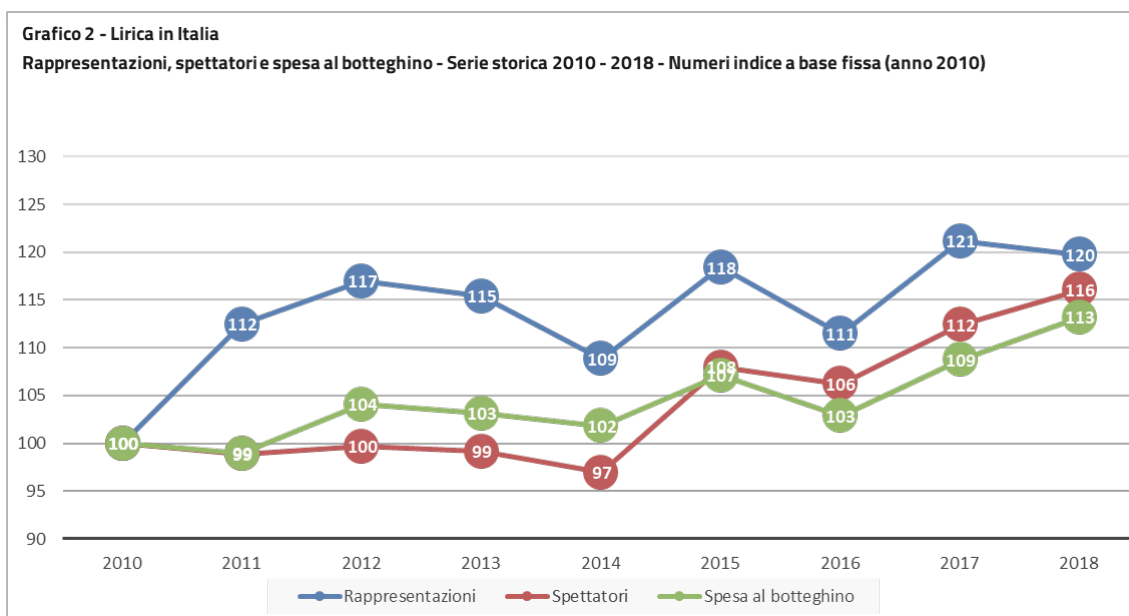
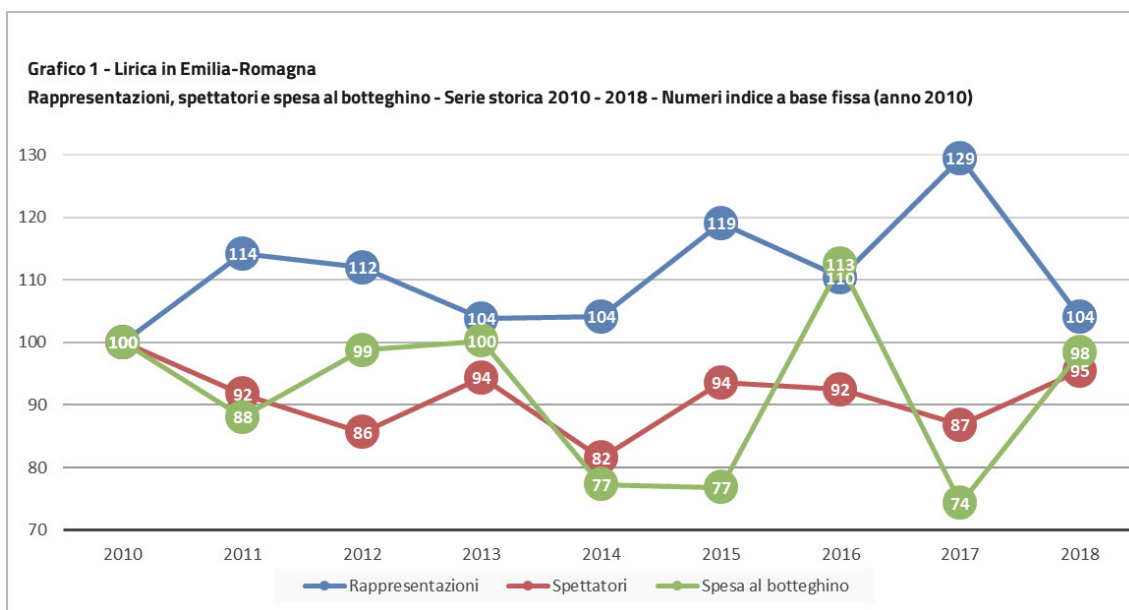
Il Grafico 5 riporta la spesa al botteghino nelle regioni italiane. L'Emilia-Romagna è quarta dietro a Lombardia, Lazio e Veneto, perdendo una posizione rispetto al 2017.



2.2 Lirica: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto della lirica comprende il teatro lirico e l'operetta.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi alla Lirica, negli anni dal 2010 fino al 2018.

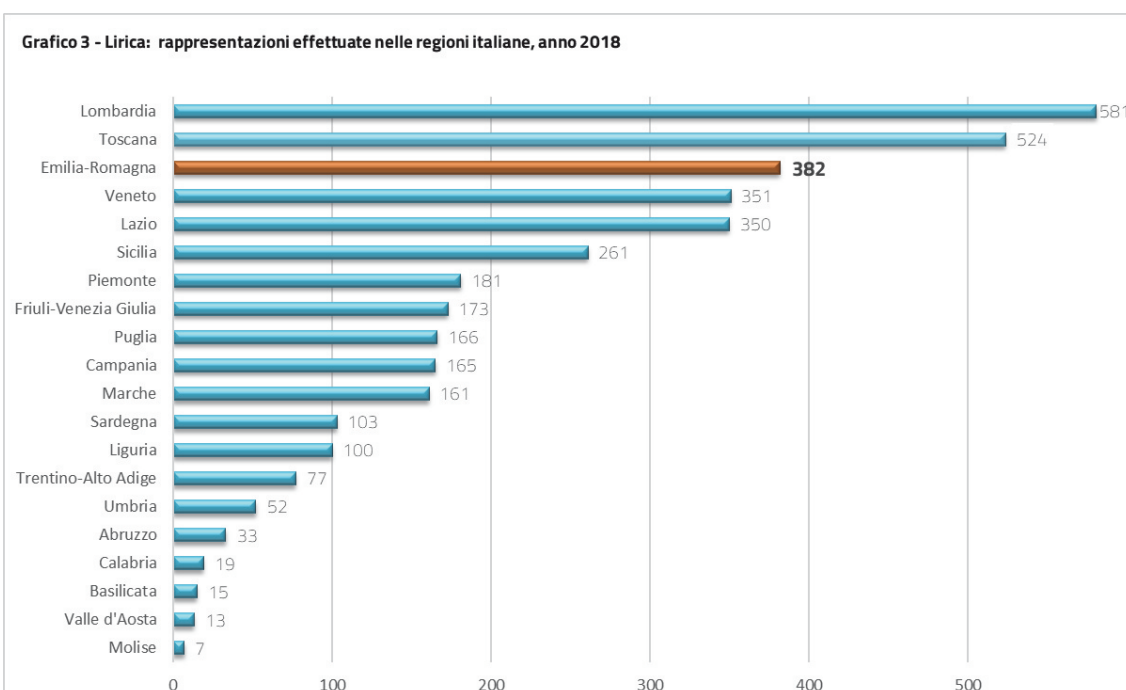


Tav. 1 - Lirica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	382	437	405	475	382	0,0	-19,6
Italia	3.376	3.673	3.458	3.758	3.714	10,0	-1,2

Le rappresentazioni liriche nel 2018 rispetto al 2017 sono in calo in Emilia-Romagna del -19,6% e in Italia del -1,2%.

Rispetto alle altre regioni, l'Emilia-Romagna nel 2018 perde una posizione e si posiziona al terzo posto per numero di rappresentazioni liriche dietro alla Lombardia e la Toscana.



Complessivamente va, però, tenuto conto che il numero delle rappresentazioni comprende anche le proiezioni delle opere liriche presso le sale cinematografiche, poiché la SIAE attualmente ricomprende tale tipologia di attività, non essendo stata riclassificata in maniera autonoma, all'interno del settore lirica. Questo tipo di rappresentazione è presente da pochi anni ed incide in maniera non significativa a livello nazionale.

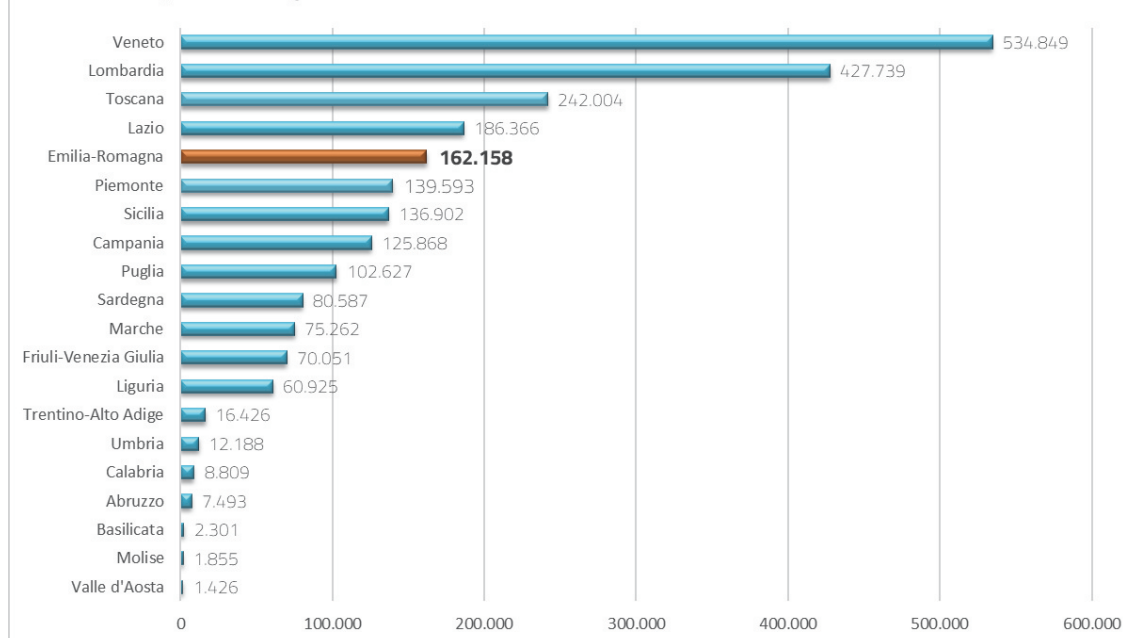
I dati relativi ai biglietti venduti registrano nel 2018 rispetto al 2017 un aumento in Emilia-Romagna del 10%, mentre in Italia un aumento del 3,3%.

Tav. 2 - Lirica: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variatz. % 2018-2014	Variatz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	138.486	158.904	157.101	147.469	162.158	17,1	10,0
Italia	2.001.092	2.228.181	2.192.308	2.319.252	2.395.429	19,7	3,3

A livello nazionale, per quanto concerne il numero degli spettatori, la regione si attesta al quinto posto (Grafico 4), risalendo di una posizione rispetto al 2017.

Grafico 4 - Lirica: spettatori nelle regioni italiane, anno 2018



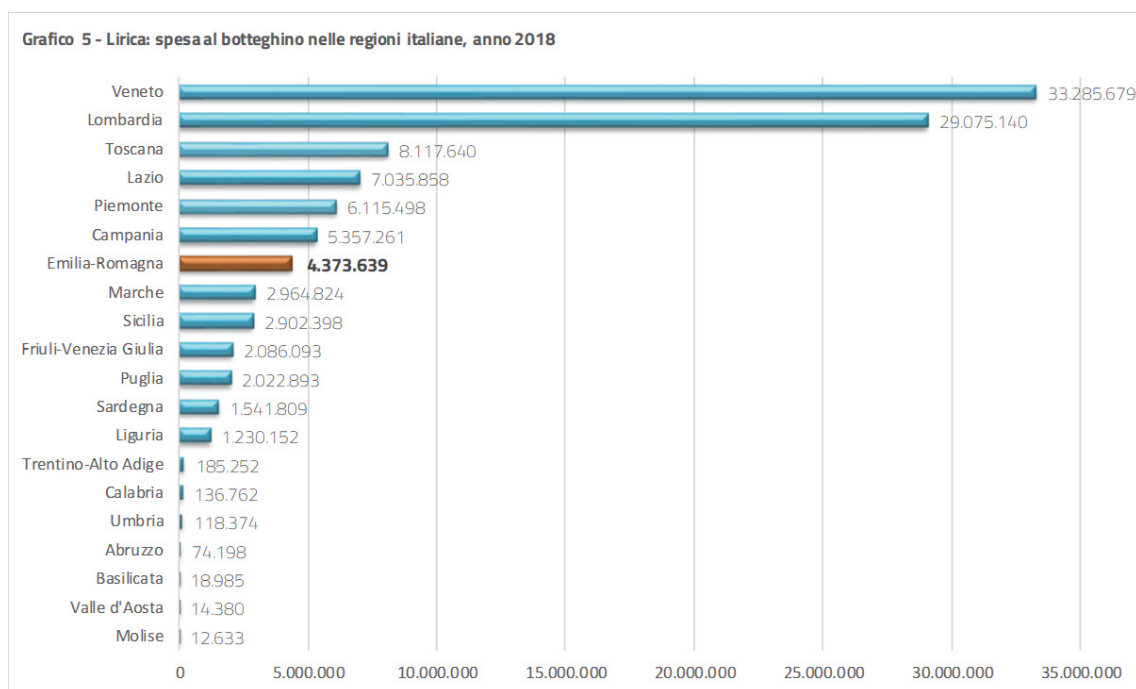
La spesa al botteghino in Emilia-Romagna nel 2018 registra un aumento del 32,4% rispetto al 2017. Da considerare che il 2017 è stato l'anno in cui la spesa al botteghino è stata tra la più bassa dell'ultimo decennio.

In Italia lo stesso dato mostra un aumento del 4,1%.

Tav. 3 - Lirica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variatz. % 2018-2014	Variatz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	3.436.247	3.415.236	5.003.760	3.304.524	4.373.639	27,3	32,4
Italia	95.950.949	100.942.775	96.953.194	102.447.798	106.669.470	11,2	4,1

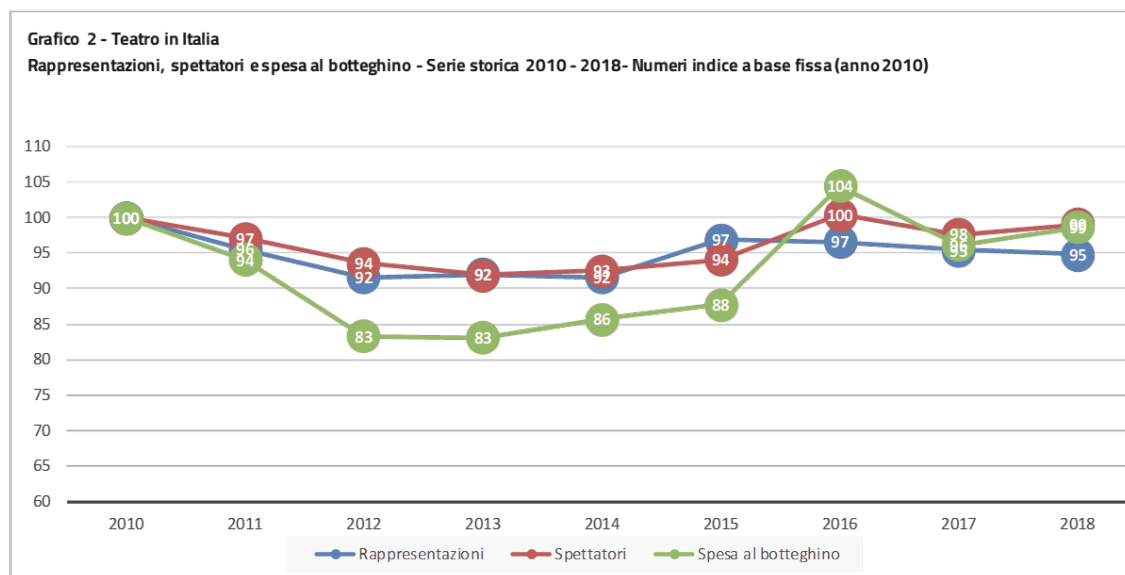
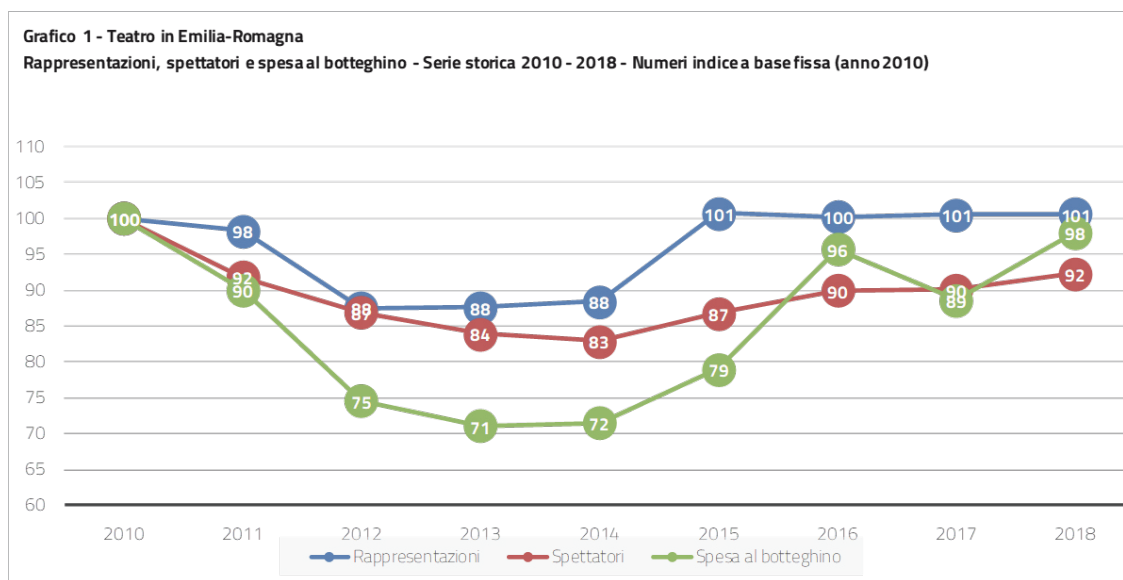
A livello nazionale, per quanto concerne la spesa al botteghino, la regione si attesta al settimo posto (Grafico 5), perdendo due posizioni rispetto al 2017.



2.3 Teatro: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il settore del teatro comprende il teatro di prosa dialettale, teatro di prosa repertorio napoletano, recital letterario, burattini e marionette, rivista e commedia musicale, varietà ed arte varia.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al teatro, negli anni dal 2010 fino al 2018.



I dati del 2018 del settore teatrale in Emilia-Romagna rilevano stabilità sul versante dell'offerta, con un aumento rispetto al 2017 dello 0,1% corrispondente a +7 spettacoli. Questa stabilità si riscontra, non solo rispetto al 2017, ma nell'ultimo quadriennio, dal 2015.

Inoltre, il dato del 2018, è il più alto dal 2010, e, in generale, le rappresentazioni annuali dal 2015 sono le più alte rispetto a quelle registrate nel periodo dal 2010 al 2014.

Dalla disaggregazione delle rappresentazioni secondo i generi che compongono il settore teatrale e il confronto 2018 con il 2017 emerge che in Emilia-Romagna sono in calo la Rivista e commedia musicale (-14,2%), Burattini e marionette (-8,1%) e il Varietà e arte varia del (-16,7%) mentre è in crescita il Teatro di prosa del 5,9%.

Per quanto riguarda il dato nazionale:

- le rappresentazioni del 2018 sono in calo dello 0,6% rispetto al 2017

Tav. 1 - Teatro: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

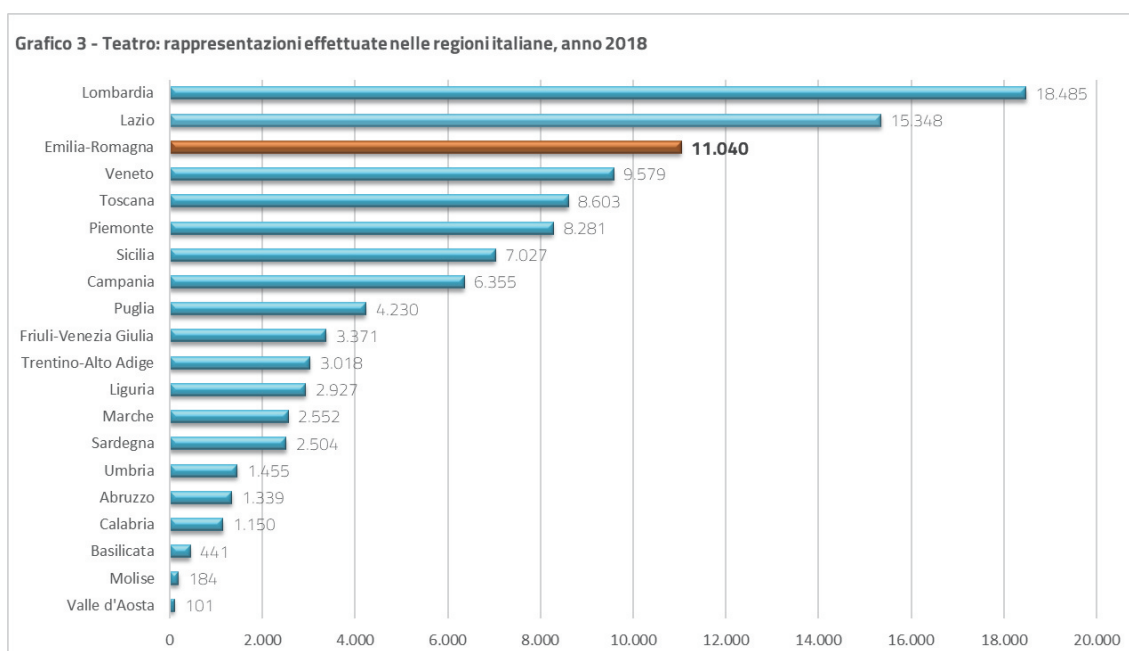
	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	9.710	11.051	11.002	11.033	11.040	13,7	0,1
Italia	104.363	110.415	110.085	108.695	107.990	3,5	-0,6

Tav. 2 - Teatro: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna per genere, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Teatro di prosa</i>	7.883	8.188	8.138	8.075	8.555	8,5	5,9
<i>Rivista e commedia musicale</i>	177	164	178	254	218	23,2	-14,2
<i>Burattini e marionette</i>	200	178	194	161	148	-26,0	-8,1
<i>Varietà e arte varia</i>	1.450	2.521	2.492	2.543	2.119	46,1	-16,7
Totale	9.710	11.051	11.002	11.033	11.040	13,7	0,1

Nel 2018, l'Emilia-Romagna mantiene la posizione nella graduatoria delle rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane (Grafico 3) confermando il terzo posto dietro la Lombardia e il Lazio.

Grafico 3 - Teatro: rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane, anno 2018



Come si può vedere dalle tavole 3 e 4, in Emilia-Romagna, nel 2018, gli spettatori del settore teatrale registrano un aumento del 2,5% rispetto al 2017.

I generi dove si verifica questo aumento sono la Rivista e commedia musicale (+56,3%) e il Teatro di prosa (+0,4%).

In calo generi i generi Burattini e marionette (-4,8%) e Varietà ed arte varia (-8,7%).

Tav. 3 - Teatro: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	1.451.291	1.518.981	1.574.550	1.576.276	1.615.821	11,3	2,5
Italia	16.310.635	16.589.574	17.696.317	17.211.360	17.451.654	7,0	1,4

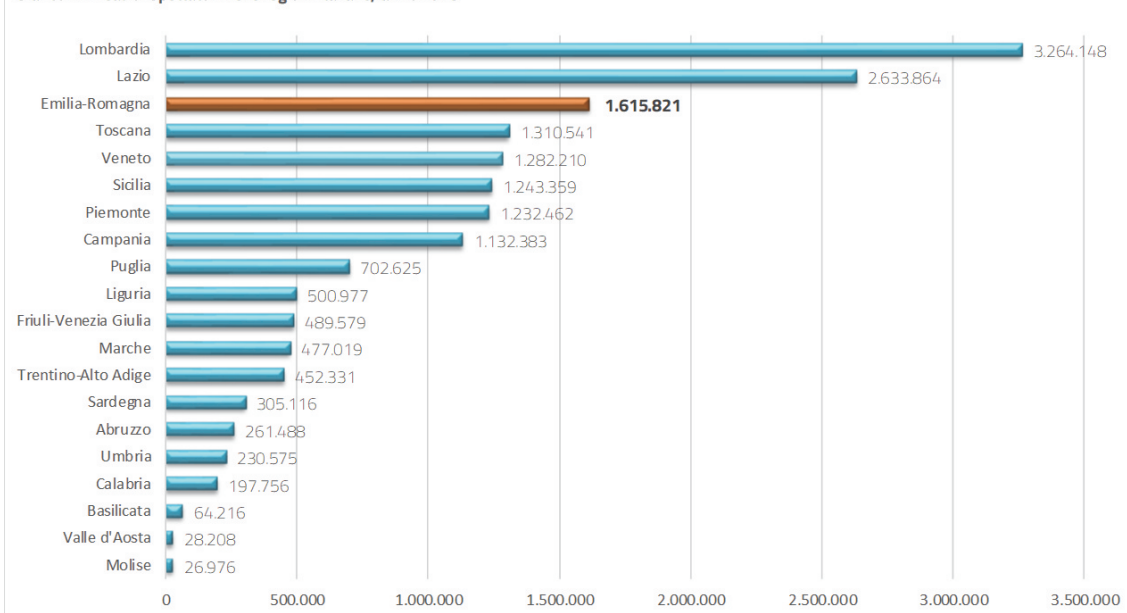
Tav. 4 - Teatro: spettatori in Emilia-Romagna per genere, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Teatro di prosa</i>	1.295.685	1.298.697	1.338.822	1.366.141	1.370.973	5,8	0,4
<i>Rivista e commedia musicale</i>	57.768	73.164	96.491	80.780	126.254	118,6	56,3
<i>Burattini e marionette</i>	18.494	17.792	14.489	14.159	13.473	-27,1	-4,8
<i>Varietà e arte varia</i>	79.344	129.328	124.748	115.196	105.121	32,5	-8,7
Totale	1.451.291	1.518.981	1.574.550	1.576.276	1.615.821	11,3	2,5

Il successivo Grafico 4 mostra la graduatoria delle regioni italiane riguardo gli spettatori anno 2018.

La regione Emilia-Romagna mantiene il terzo posto dietro Lombardia e Lazio.

Grafico 4 - Teatro: spettatori nelle regioni italiane, anno 2018



Nel 2018, la spesa al botteghino in Emilia-Romagna ha registrato un aumento del 10,6%. Il dato nazionale è pressoché stabile (vedi Tav. 5).

Prendendo in considerazione l'andamento regionale della spesa al botteghino registrato nei singoli generi (Tav. 6) si osserva stabilità nel teatro di prosa (-0,2%), aumento nella Rivista e commedia musicale (+79,8%), burattini e marionette (+5,7%) e Varietà ed arte varia (+1,7%).

Tav. 5 - Teatro: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

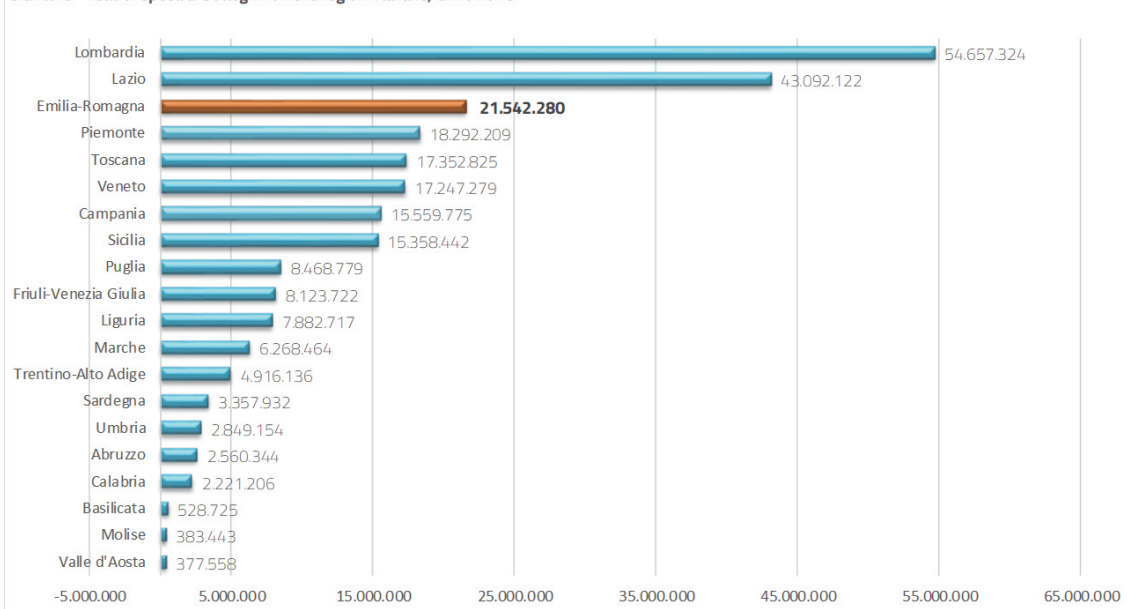
	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	15.724.735	17.355.533	21.040.335	19.481.583	21.542.280	37,0	10,6
Italia	217.984.105	223.306.316	265.769.438	244.528.404	251.040.434	12,2	0,0

Tav. 6 - Teatro: spesa al botteghino in Emilia-Romagna per genere, anni 2013-2017

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
<i>Teatro di prosa</i>	14.251.418	14.794.811	15.985.874	15.835.632	15.807.473	10,9	-0,2
<i>Rivista e commedia musicale</i>	958.388	1.541.610	2.875.773	2.592.000	4.660.497	386,3	79,8
<i>Burattini e marionette</i>	106.201	68.821	57.178	55.433	58.578	-44,8	5,7
<i>Varietà e arte varia</i>	408.728	950.291	2.121.509	998.518	1.015.732	148,5	1,7
Totale	15.724.735	17.355.533	21.040.335	19.481.583	21.542.280	37,0	10,6

A livello nazionale la regione Emilia-Romagna conferma nel 2018 il terzo posto dopo Lombardia e Lazio (Grafico 5).

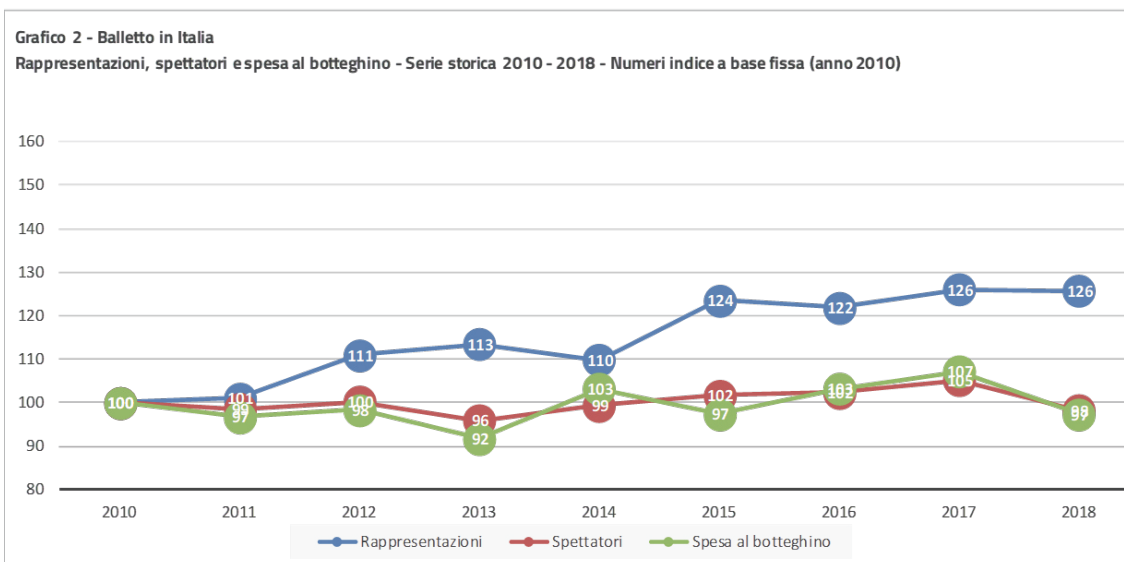
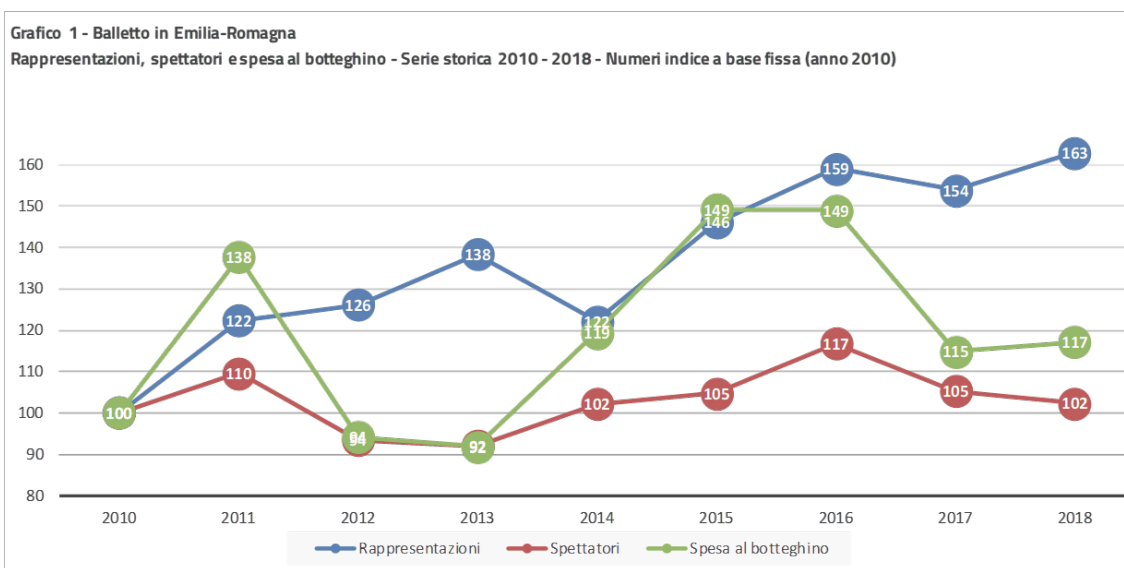
Grafico 5 - Teatro: spesa al botteghino nelle regioni italiane, anno 2018



2.4. Balletto: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto del balletto comprende: balletto classico e moderno, concerti di danza.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al balletto, negli anni dal 2010 fino al 2018.



Il settore del balletto in Emilia-Romagna ha visto nel 2018 un aumento dell'offerta del 6,0% che corrisponde a 60 spettacoli in più rispetto al 2017.

I 1.064 spettacoli di balletto nel 2018 rappresentano il valore più alto di spettacoli del periodo 2010-2018.

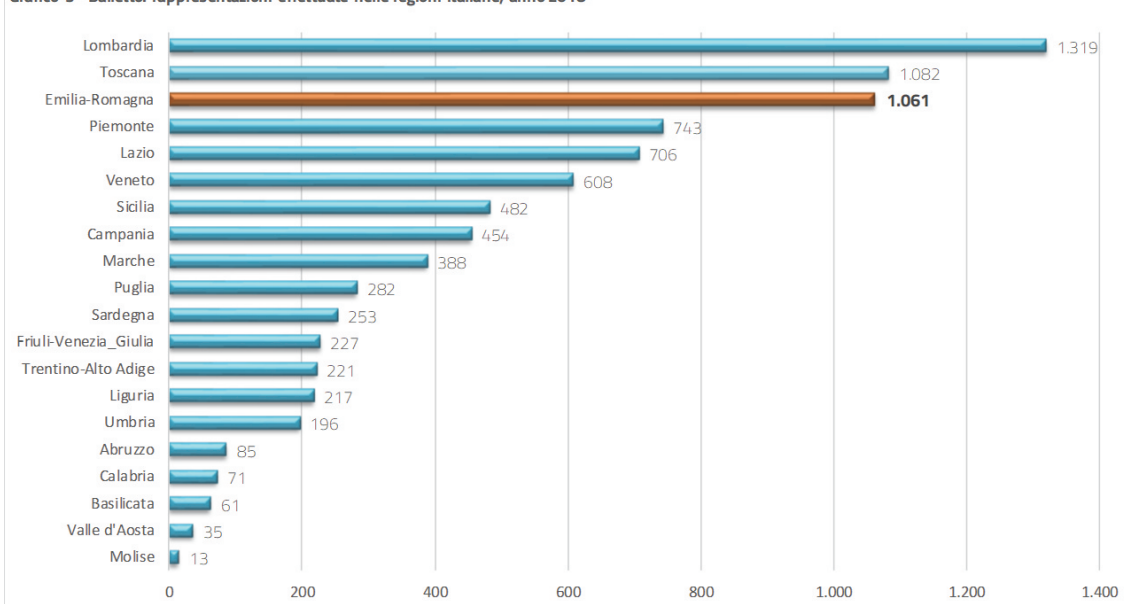
A livello nazionale gli spettacoli di balletto nel 2018 registrano una sostanziale stabilità con un calo dello 0,3% rispetto al 2017.

Tav. 1 - Balletto: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	795	951	1.035	1.001	1.061	33,5	6,0
Italia	7.433	8.366	8.252	8.526	8.504	14,4	-0,3

La comparazione con le altre regioni italiane rivela che l'offerta di balletto in Emilia-Romagna è al terzo posto, dopo la Lombardia e la Toscana (Grafico 3).

Grafico 3 - Balletto: rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane, anno 2018



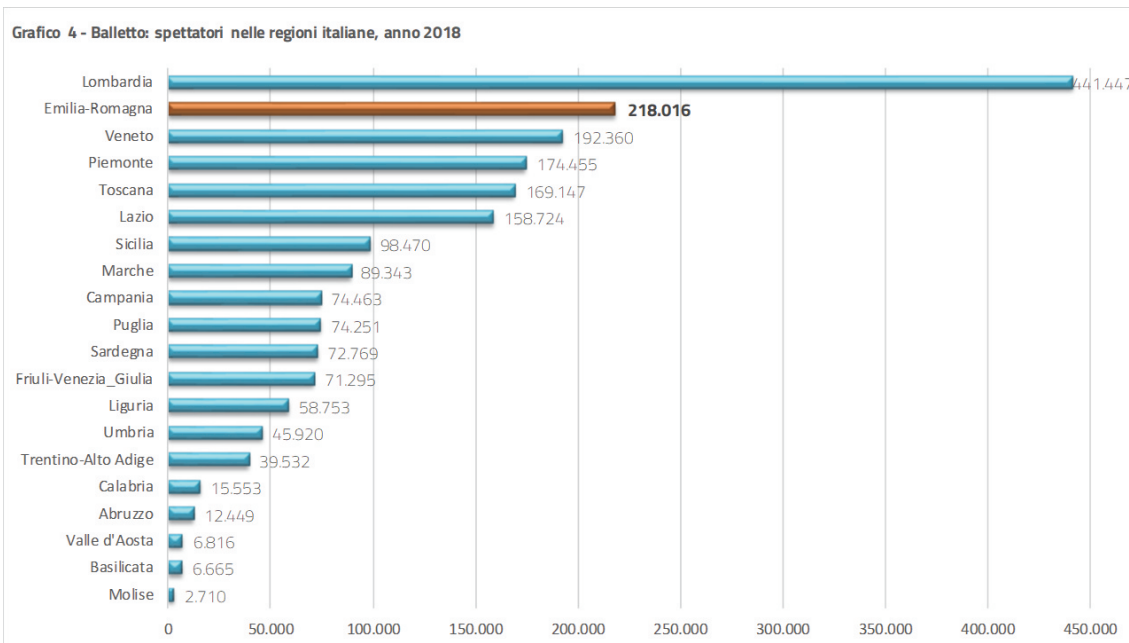
Nel 2018 rispetto al 2017, gli spettatori in Emilia-Romagna sono calati del -2,7%, che, in valori assoluti, corrispondono a -6.015 spettatori. Il 2018 esprime il terzo valore di spettatori dal 2010 al 2018.

In Italia, i valori degli spettatori del balletto sono in calo del 6,7% rispetto al 2017.

Tav. 2 - Balletto: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	217.388	223.055	248.633	224.031	218.016	0,3	-2,7
Italia	2.047.618	2.094.667	2.108.822	2.167.511	2.023.138	-1,2	-6,7

Come evidenziato nel grafico successivo, l'Emilia-Romagna mantiene il secondo posto nella classifica nazionale di spettatori dopo la Lombardia (Grafico 4).



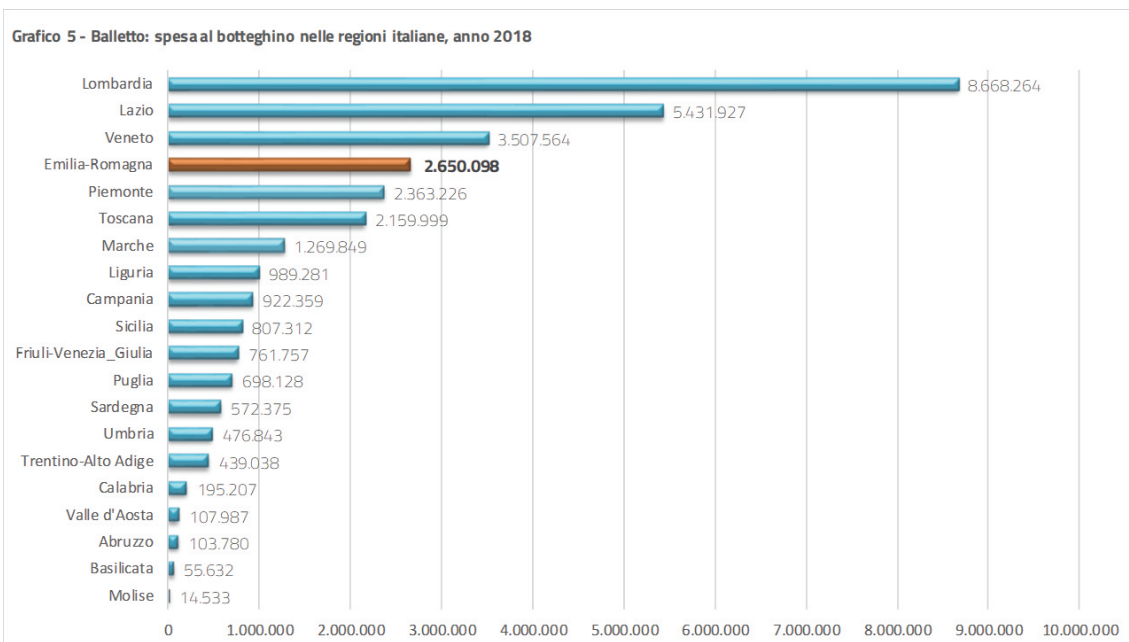
Nel 2018 rispetto al 2017, in Emilia-Romagna la spesa al botteghino è in aumento del 2%

In Italia si registra un calo del 9,1% (Tav. 3).

Come evidenziato nel Grafico 5 l'Emilia-Romagna è la quarta regione per spesa al botteghino dietro la Lombardia, il Lazio e Veneto; rispetto al 2017, risale di un posto.

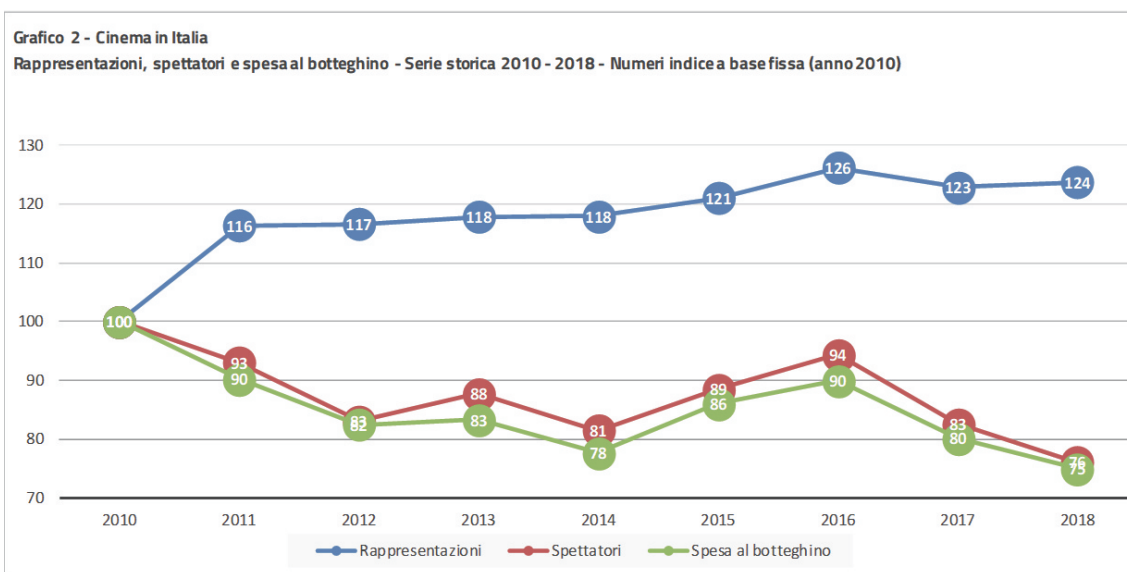
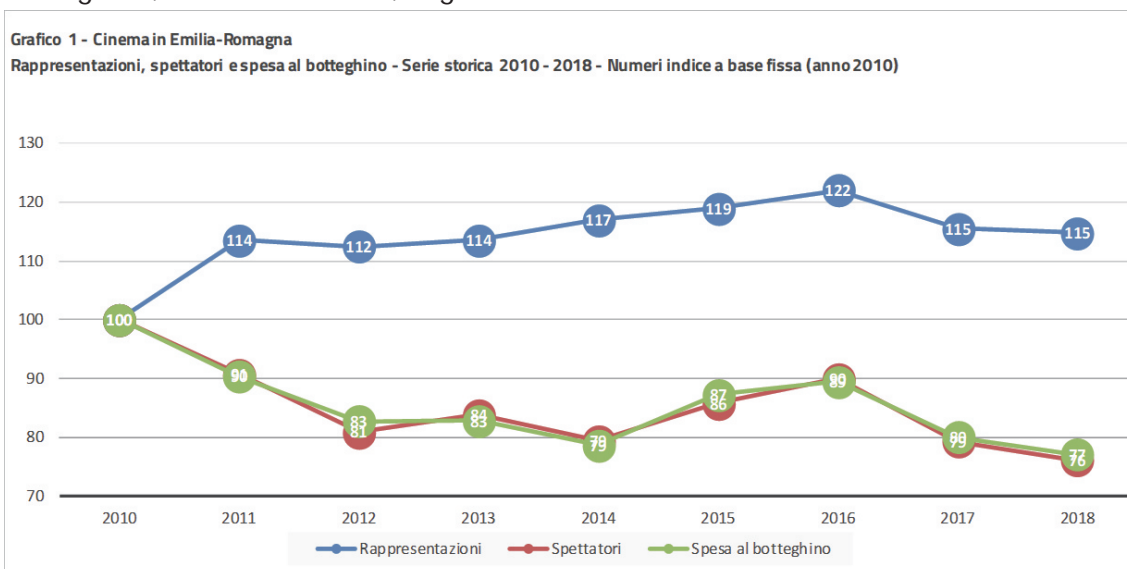
Tav. 3 - Balletto: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	2.700.422	3.372.101	3.367.088	2.597.311	2.650.098	-1,9	2,0
Italia	34.139.793	32.228.161	34.107.000	35.437.326	32.195.158	-5,7	-9,1



3. Cinema: domanda, offerta e spesa al botteghino

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al cinema, negli anni dal 2010 fino al 2018.



Gli indicatori del cinema sia regionali che nazionali mostrano una situazione di stabilità per quanto riguarda le proiezioni, mentre spettatori e spesa al botteghino sono al minimo storico degli ultimi otto anni.

Nel 2018, rispetto al 2017:

- Gli spettacoli si mantengono stabili sia in Emilia-Romagna con un calo dello -0,6% che in Italia con un aumento dello 0,7% (Tav. 1)
- Gli spettatori calano in Emilia-Romagna del -4% e in Italia del -8% (Tav. 2)
- la spesa al botteghino cala in Emilia-Romagna del -3,7% e in Italia del -6,4% (Tav. 3)

Tav. 1 - Cinema: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2014	2018-2017
Emilia-Romagna	265.641	270.180	277.082	262.196	260.687	-1,9	-0,6
Italia	3.016.007	3.096.351	3.226.957	3.142.790	3.164.690	+4,9	+0,7

Tav. 2 - Cinema: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	9.866.491	10.648.425	11.170.101	9.847.594	9.451.094	-4,2	-4,0
Italia	98.252.309	106.734.556	113.832.522	99.621.416	91.687.699	-6,7	-8,0

Tav. 3 - Cinema: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2014	Variaz. % 2018-2017
Emilia-Romagna	62.394.760	69.223.089	70.982.985	63.486.037	61.162.743	-2,0	-3,7
Italia	600.067.118	664.260.045	695.061.655	619.419.124	579.498.824	-3,4	-6,4

A livello nazionale, il 2018, rispetto al 2017, mostra un aumento modesto dell'offerta dello 0,7% che, in valori assoluti, corrisponde a +21.900 proiezioni (Tav. 4).

Le regioni del Nord e del Sud registrano un aumento rispettivamente dello 0,8% e del 2,3%.

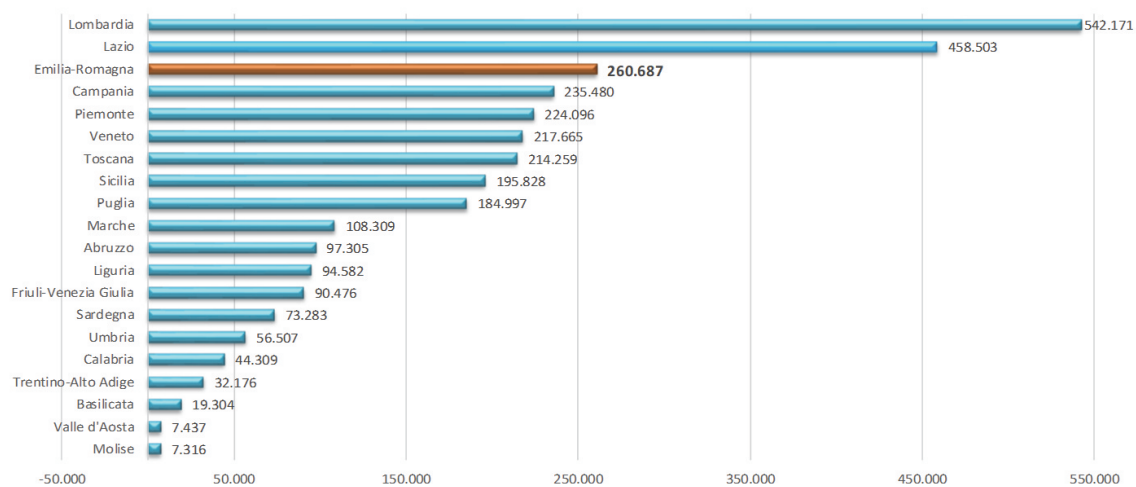
Il Centro registra invece un calo del 1,1%.

Tav. 4 - Cinema: rappresentazioni nelle regioni italiane: valori assoluti e per 10.000 abitanti, anni 2016-2018

	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2017	Rappresentazioni per 10000 ab.
Piemonte	230.810	226.364	224.096	-1,0	512
Valle d'Aosta	7.870	7.535	7.437	-1,3	589
Lombardia	509.368	513.193	542.171	+5,6	540
Trentino-Alto Adige	32.802	32.955	32.176	-2,4	301
Veneto	233.721	226.716	217.665	-4,0	444
Friuli-Venezia Giulia	94.350	90.861	90.476	-0,4	744
Liguria	99.426	97.561	94.582	-3,1	607
Emilia-Romagna	277.082	262.196	260.687	-0,6	585
<i>Nord</i>	<i>1.485.429</i>	<i>1.457.381</i>	<i>1.469.290</i>	<i>+0,8</i>	<i>530</i>
Toscana	226.029	214.197	214.259	+0,0	573
Umbria	61.021	57.550	56.507	-1,8	639
Marche	114.526	110.433	108.309	-1,9	707
Lazio	482.996	464.577	458.503	-1,3	778
<i>Centro</i>	<i>884.572</i>	<i>846.757</i>	<i>837.578</i>	<i>-1,1</i>	<i>695</i>
Abruzzo	95.652	92.156	97.305	+5,6	740
Molise	7.547	7.106	7.316	+3,0	237
Campania	238.889	233.531	235.480	+0,8	404
Puglia	183.307	181.560	184.997	+1,9	457
Basilicata	19.649	19.570	19.304	-1,4	340
Calabria	47.861	44.779	44.309	-1,0	226
Sicilia	201.767	198.022	195.828	-1,1	390
Sardegna	62.284	61.928	73.283	+18,3	445
<i>Sud</i>	<i>856.956</i>	<i>838.652</i>	<i>857.822</i>	<i>+2,3</i>	<i>414</i>
Italia	3.226.957	3.142.790	3.164.690	+0,7	523

La regione Emilia-Romagna si conferma terzo polo nazionale dopo Lombardia e Lazio (Grafico 3).

Grafico 3 - Cinema: rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane, anno 2018



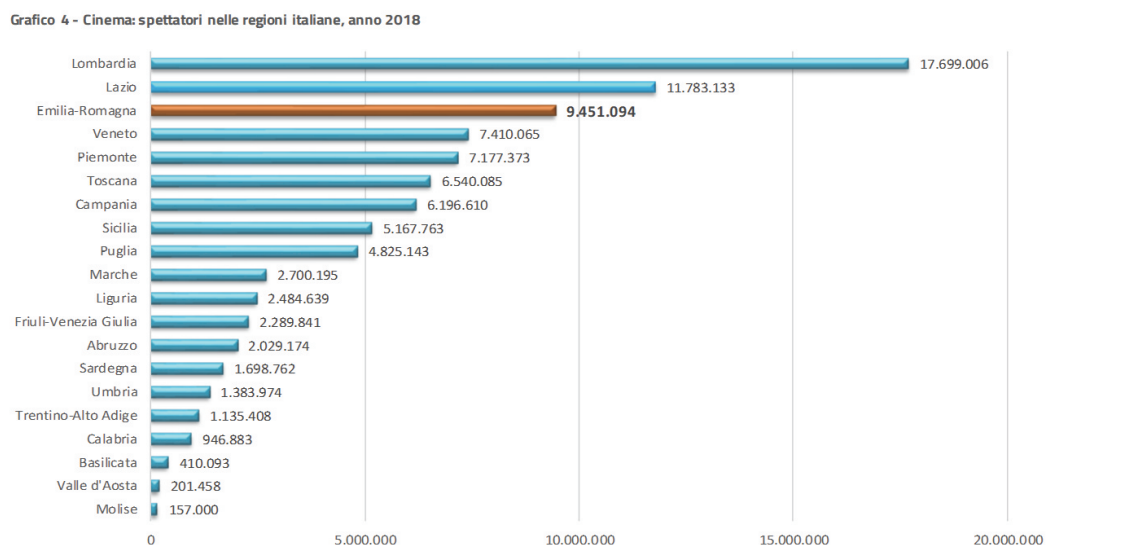
L'articolazione a livello regionale del numero degli spettatori conferma un calo generalizzato in tutte le regioni italiane.

In Emilia-Romagna il calo in termini percentuali è -4%; si conferma però prima regione d'Italia per numero di biglietti venduti ogni 100 abitanti (vedi Tav. 5).

Tav. 5 - Cinema: spettatori nelle regioni italiane: valori assoluti e per 100 abitanti, anni 2016-2018

Regione	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2017	Spettatori per 100 ab.
Piemonte	10.428.081	8.808.003	7.177.373	-18,5	164
Valle d'Aosta	259.929	228.724	201.458	-11,9	160
Lombardia	20.662.936	18.489.428	17.699.006	-4,3	176
Trentino-Alto Adige	1.285.930	1.248.584	1.135.408	-9,1	106
Veneto	8.856.216	8.055.260	7.410.065	-8,0	151
Friuli-Venezia Giulia	2.743.048	2.435.374	2.289.841	-6,0	188
Liguria	3.210.753	2.755.023	2.484.639	-9,8	160
Emilia-Romagna	11.170.101	9.847.594	9.451.094	-4,0	212
<i>Nord</i>	<i>58.616.994</i>	<i>51.867.990</i>	<i>47.848.884</i>	<i>-7,7</i>	<i>173</i>
Toscana	7.906.084	6.692.912	6.540.085	-2,3	175
Umbria	1.822.182	1.476.107	1.383.974	-6,2	156
Marche	3.431.693	2.869.965	2.700.195	-5,9	176
Lazio	14.777.071	12.651.197	11.783.133	-6,9	200
<i>Centro</i>	<i>27.937.030</i>	<i>23.690.181</i>	<i>22.407.387</i>	<i>-5,4</i>	<i>186</i>
Abruzzo	2.611.864	2.166.944	2.029.174	-6,4	154
Molise	225.526	167.397	157.000	-6,2	51
Campania	8.054.165	7.310.551	6.196.610	-15,2	106
Puglia	6.119.444	5.186.604	4.825.143	-7,0	119
Basilicata	514.371	422.468	410.093	-2,9	72
Calabria	1.345.370	1.118.943	946.883	-15,4	48
Sicilia	6.381.737	5.927.309	5.167.763	-12,8	103
Sardegna	2.026.021	1.763.029	1.698.762	-3,6	103
<i>Sud</i>	<i>27.278.498</i>	<i>24.063.245</i>	<i>21.431.428</i>	<i>-10,9</i>	<i>104</i>
Italia	113.832.522	99.621.416	91.687.699	-8,0	152

L'Emilia-Romagna nel 2018 si conferma terza regione d'Italia per numero di spettatori nelle sale cinematografiche dietro la Lombardia e il Lazio (Grafico 4).



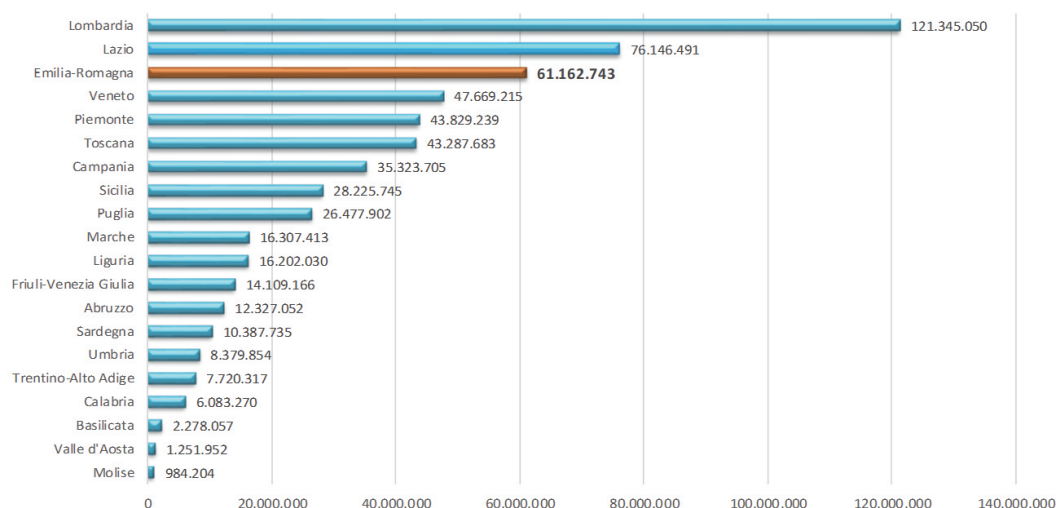
Anche per l'andamento della spesa al botteghino nel 2018 conferma un calo generalizzato in tutte le regioni (Tav. 5).

Tav. 6 - Cinema: spesa al botteghino nelle regioni italiane: valori assoluti e pro-capite, anni 2016-2018

Regione	2016	2017	2018	Variaz. % 2018-2017	Spesa pro capite
Piemonte	52.393.553	46.599.228	43.829.239	-5,9	10
Valle d'Aosta	1.556.979	1.401.103	1.251.952	-10,6	10
Lombardia	136.105.611	126.371.852	121.345.050	-4,0	12
Trentino-Alto Adige	8.724.724	8.428.611	7.720.317	-8,4	7
Veneto	54.186.543	49.978.506	47.669.215	-4,6	10
Friuli-Venezia Giulia	16.390.612	14.649.394	14.109.166	-3,7	12
Liguria	20.503.670	17.654.076	16.202.030	-8,2	10
Emilia-Romagna	70.982.985	63.486.037	61.162.743	-3,7	14
<i>Nord</i>	<i>360.844.678</i>	<i>328.568.806</i>	<i>313.289.713</i>	<i>-4,7</i>	<i>11</i>
Toscana	51.024.495	43.657.704	43.287.683	-0,8	12
Umbria	10.816.260	8.934.906	8.379.854	-6,2	9
Marche	19.297.349	16.627.535	16.307.413	-1,9	11
Lazio	99.614.763	85.940.058	76.146.491	-11,4	13
<i>Centro</i>	<i>180.752.867</i>	<i>155.160.202</i>	<i>144.121.441</i>	<i>-7,1</i>	<i>12</i>
Abruzzo	15.315.787	13.078.167	12.327.052	-5,7	9
Molise	1.335.378	992.113	984.204	-0,8	3
Campania	45.224.846	41.545.081	35.323.705	-15,0	6
Puglia	34.119.289	28.894.857	26.477.902	-8,4	7
Basilicata	2.940.935	2.328.725	2.278.057	-2,2	4
Calabria	8.441.711	6.983.769	6.083.270	-12,9	3
Sicilia	34.222.066	31.544.062	28.225.745	-10,5	6
Sardegna	11.864.100	10.323.343	10.387.735	+0,6	6
<i>Sud</i>	<i>153.464.110</i>	<i>135.690.115</i>	<i>122.087.670</i>	<i>-10,0</i>	<i>6</i>
Italia	695.061.655	619.419.124	579.498.824	-6,4	10

La spesa al botteghino in Emilia-Romagna nel 2018 ha subito un calo del -3,7%, confermandosi, però, terza regione italiana dopo Lombardia e Lazio come spesa assoluta (Grafico 6), inoltre è prima regione per spesa pro capite.

Grafico 5 - Cinema: spesa al botteghino nelle regioni italiane, anno 2018



Il rapporto analizza i risultati relativi alla domanda, l'offerta e la spesa al botteghino per quanto concerne le attività di spettacolo dal vivo e del cinema svolte in Emilia-Romagna e in Italia nel 2018.

Per lo spettacolo dal vivo si prendono in considerazione quattro aree: l'attività concertistica; la lirica; il teatro di prosa; il balletto.

Dal punto di vista metodologico gli indicatori utilizzati sono: il numero di spettacoli (ovvero le rappresentazioni); gli ingressi (corrispondenti al numero degli spettatori); la spesa al botteghino.

Lo studio e le elaborazioni di questo rapporto si basano su rilevazioni annuali della Società Italiana degli Autori e Editori (SIAE) pubblicate nell' "Annuario dello spettacolo".

I dati sono ricostruiti anche attraverso delle serie storiche che, nel caso dello spettacolo dal vivo, prendono in esame il periodo dal 2010 al 2018.

Buona lettura...
