



**ANALISI DELLA DOMANDA E
DELL'OFFERTA DI SPETTACOLO**
in Emilia-Romagna
2019

Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna

Servizio Cultura e Giovani

Coordinamento delle attività del Tavolo Tecnico dell'Osservatorio dello Spettacolo
Regione Emilia-Romagna - ATER

Analisi ed elaborazioni a cura di Osservatorio regionale dello Spettacolo (Simona
Adalgisa Anna Giuliano, Giuseppe Aiello)

Anno di pubblicazione 2020

© Creative Commons License

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non
commerciale

- Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>





OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO | **MONITORAGGIO**

Indice

PREMESSA	3
1. ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO	5
1.1 Lo spettacolo dal vivo: andamenti generali	5
2. LO SPETTACOLO DAL VIVO:ANDAMENTI PER SETTORE	11
2.1 Attività concertistica: domanda, offerta e spesa al botteghino	11
2.2 Lirica: domanda, offerta e spesa al botteghino	15
2.3 Teatro: domanda, offerta e spesa al botteghino	19
2.4 Balletto: domanda, offerta e spesa al botteghino	23
3. CINEMA: DOMANDA, OFFERTA E SPESA AL BOTTEGHINO	27
4. CONFRONTO 1° SEM. 2019 - 2020	32

PREMESSA

Il rapporto analizza i risultati relativi alla domanda, l'offerta e la spesa al botteghino per quanto concerne le attività di spettacolo dal vivo e del cinema svolte in Emilia-Romagna e in Italia nell'arco del quinquennio 2015-2019.

Lo studio, si basa su rilevazioni effettuate dalla SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori e dedica particolare attenzione all'ultimo anno considerato.

Va precisato che nell'impianto di riferimento predisposto dalla SIAE lo spettacolo dal vivo comprende due macro-aggregati: l'attività teatrale e l'attività concertistica. Il primo contempla: teatro, rivista e commedia musicale, lirica, balletto, burattini e marionette, nonché gli spettacoli d'arte varia, non identificabili in un genere specifico. Il secondo macro-aggregato include la musica classica, la musica leggera e la musica jazz.

Il presente studio tiene altresì conto, nella sua articolazione, degli ambiti previsti dalle disposizioni del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Prende in considerazione quattro aree:

- l'attività concertistica, che comprende concerti classici, concerti di musica leggera e concerti jazz;
- la lirica, suddivisa in teatro lirico e operetta;
- il teatro di prosa a cui vengono aggregati il teatro dialettale e il recital letterario, i burattini e le marionette, la rivista e la commedia musicale e gli spettacoli d'arte varia;
- il balletto, che comprende anche la danza.

Come specificato nello stesso "Annuario dello spettacolo 2019" pubblicato dalla SIAE nel 2020, si evidenzia che:

- nei "Concerti classici" sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico
- gli spettacoli di "Arte varia" comprendono diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un unicum

Dal punto di vista metodologico gli indicatori utilizzati sono:

- il numero di spettacoli (ovvero le rappresentazioni)
- gli ingressi (corrispondenti al numero degli spettatori)
- la spesa al botteghino.

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione dalle quali derivano tutte le altre informazioni per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, teatro, danza, ecc.), il luogo di svolgimento, il numero di titoli d'accesso rilasciati (il numero di biglietti rilasciati e gli ingressi in abbonamento), la spesa al botteghino.

1. Attività di monitoraggio

1.1 Lo spettacolo dal vivo: andamenti generali

La comparazione fra i dati regionali e quelli nazionali relativi al 2019 consente di valutare il peso percentuale dell'Emilia-Romagna rispetto al Paese (vedi Tav. 1).

Si rileva in particolare una maggiore incidenza degli spettacoli rappresentati (10,5%) rispetto agli spettatori (9,2%) e alla spesa al botteghino (8,1%).

Se si raffrontano i risultati con quelli dell'anno precedente, l'incidenza percentuale del dato regionale su quello nazionale è stabile per le rappresentazioni e gli spettatori, mentre è in diminuzione (- 0,5%) per la spesa al botteghino.

			incidenza % Emilia-Romagna/Italia	
	Emilia-Romagna	Italia	2019	Differenza 2019-2018
Rappresentazioni	16.478	157.401	+10,5	+0,0
Spettatori	3.493.718	37.999.638	+9,2	0,0
Spesa al botteghino	69.506.211	863.028.418	+8,1	-0,5

Le successive Tavole 2, 3 e 4 riportano i valori delle tre grandezze considerate nell'arco di tempo che va dal 2015 al 2019 a livello regionale e nazionale.

						Variazioni %	
	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	2019/2018
Emilia-Romagna	16.336	16.548	16.468	16.712	16.478	+0,9	-1,4
Italia	162.020	161.558	160.688	160.312	157.401	-2,9	-1,8

						Variazioni %	
	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	2019/2018
Emilia-Romagna	3.218.718	3.026.696	3.337.295	3.366.091	3.493.718	+8,5	+3,8
Italia	34.253.415	35.158.375	34.158.149	36.439.674	37.999.638	+10,9	+4,3

						Variazioni %	
	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015	2019/2018
Emilia-Romagna	65.867.953	54.423.010	72.450.504	69.418.356	69.506.211	+5,5	+0,1
Italia	692.040.063	734.901.500	746.627.928	813.286.094	863.028.418	+24,7	+6,1

Rispetto al 2018 la variazione delle rappresentazioni in Emilia-Romagna è in diminuzione dell'1,4%, mentre in Italia è in diminuzione dell'1,8%.

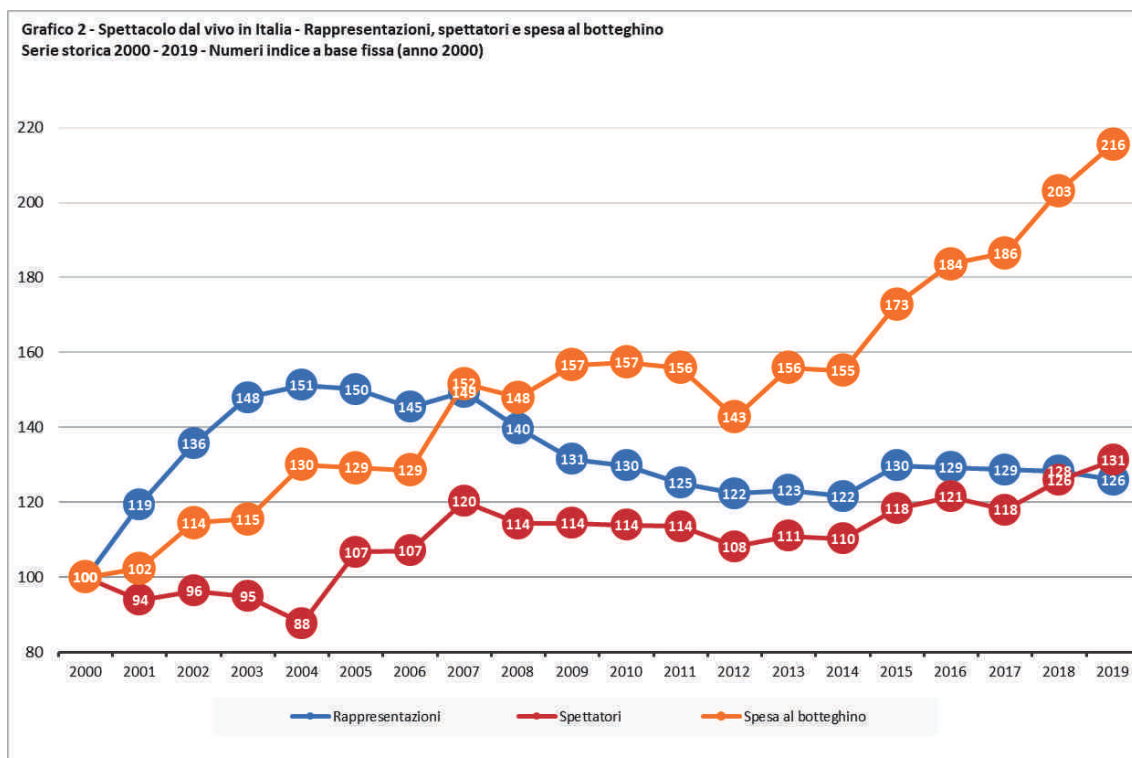
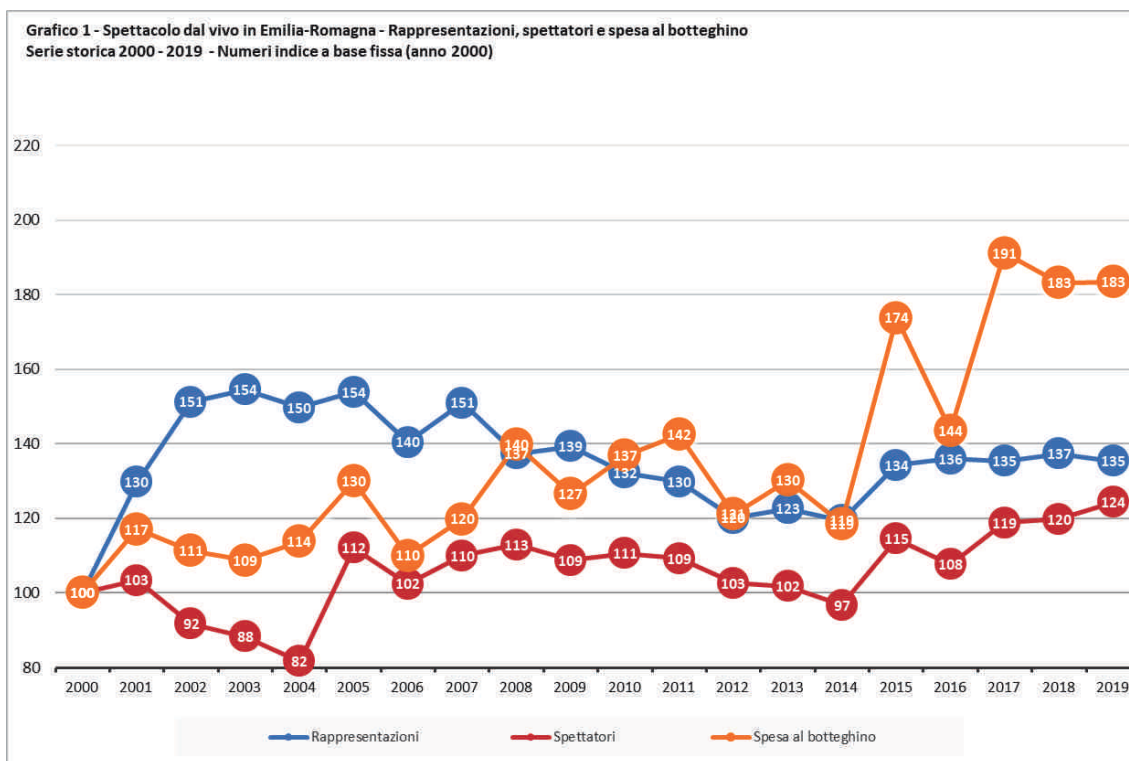
Gli spettatori nel 2019 sono aumentati in regione dello 3,8% e a livello nazionale del 4,3%. La spesa al botteghino registra un aumento del 0,1% mentre in Italia aumenta del 6,1%.

Bisogna rilevare, altresì, che gli indicatori dello spettacolo dal vivo, soprattutto a livello locale-regionale e, in particolare, per le voci spettatori e spesa al botteghino, sono fortemente condizionati dalla programmazione di concerti di forte richiamo; da questa considerazione non si può, pertanto, prescindere nell'analisi delle variazioni annuali.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2000=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, negli anni dal 2000 fino al 2019.

Il grafico dell'Emilia-Romagna evidenzia per il 2019 il miglior dato dal 2000 per numero di *spettatori*; i valori annuali sono sempre piuttosto vicini con una media di spettatori che negli ultimi 5 anni è di 3.288.504. La *spesa al botteghino* è stabile rispetto al 2018.

Il numero degli *spettacoli* dal 2015 è pressoché stabile. Nel 2019 si conferma questo andamento con una leggera diminuzione rispetto al 2018.



Le successive tabelle forniscono una comparazione tra l'Emilia-Romagna e le altre regioni italiane, basata sui tre indicatori principali, nel triennio 2017-2019.

Tav. 5 - Spettacolo dal vivo: Rappresentazioni nelle regioni italiane - Valori assoluti e per 10.000 abitanti, anni 2017-2019

				Variaz. %	Rappresentazioni
	2017	2018	2019	2019/2018	per 10.000 ab.
Piemonte	12.354	12.043	11.349	-5,8	26
Valle d'Aosta	209	255	191	-25,1	15
Lombardia	27.379	27.244	27.190	-0,2	27
Trentino-Alto Adige	4.473	4.588	4.621	0,7	43
Veneto	14.339	14.235	13.705	-3,7	28
Friuli-Venezia Giulia	4.883	4.879	4.371	-10,4	36
Liguria	4.628	4.154	3.753	-9,7	24
Emilia-Romagna	16.468	16.712	16.478	-1,4	37
<i>Nord</i>	<i>84.733</i>	<i>84.110</i>	<i>81.658</i>	<i>-2,9</i>	<i>29</i>
Toscana	14.401	14.121	13.467	-4,6	36
Umbria	2.868	2.796	2.596	-7,2	29
Marche	4.675	4.750	4.751	0,0	31
Lazio	21.001	20.403	19.599	-3,9	33
<i>Centro</i>	<i>42.945</i>	<i>42.070</i>	<i>40.413</i>	<i>-3,9</i>	<i>34</i>
Abruzzo	2.177	2.280	2.379	4,3	18
Molise	301	301	334	11,0	11
Campania	8.570	8.916	9.301	4,3	16
Puglia	6.404	6.623	6.824	3,0	17
Basilicata	825	736	729	-1,0	13
Calabria	1.542	1.727	1.781	3,1	9
Sicilia	9.810	9.963	10.394	4,3	21
Sardegna	3.381	3.586	3.588	0,1	22
<i>Sud</i>	<i>33.010</i>	<i>34.132</i>	<i>35.330</i>	<i>3,5</i>	<i>17</i>
Italia	160.688	160.312	157.401	-1,8	26

L'andamento nazionale nel 2019 è in calo rispetto al 2018 dell'1,8% corrispondente a - 2.911 spettacoli e a livello regionale dell'1,4% corrispondente a - 234 spettacoli.

Al Nord e al Centro si registra un calo degli spettacoli rispetto al 2019 rispettivamente del 2,9%, e del 3,9%. Al sud un incremento del 3,5%.

Valle d'Aosta, Friuli Venezia-Giulia e Liguria sono le regioni dove si sono verificati i cali più significativi a livello percentuale rispetto al 2018.

Le regioni che hanno registrato il maggiore aumento sono Molise, Abruzzo, Campania e Sicilia.

Nel 2019, l'Emilia-Romagna:

- come nel 2018, è la terza regione italiana per numero di spettacoli, dietro la Lombardia e il Lazio
- con 37 rappresentazioni ogni 10.000 abitanti si posiziona al secondo posto dietro al Trentino-Alto Adige. Rispetto al 2018 sale di un posizione.
- Lo stesso dato riferito alle regioni con più di 4 milioni di abitanti (che rappresentano il 74% della popolazione italiana), vede l'Emilia-Romagna al primo posto.

Tav. 6 - Spettacolo dal vivo: Spettatori nelle regioni italiane - Valori assoluti e per 100 abitanti, anni 2017-2019

	2017	2018	2019	Variaz. % 2019/2018	Spettatori per 100 ab.
Piemonte	2.550.066	2.640.206	2.740.811	3,8	63
Valle d'Aosta	41.875	61.768	48.164	-22,0	38
Lombardia	7.148.884	7.659.412	8.116.246	6,0	81
Trentino-Alto Adige	721.904	746.393	790.239	5,9	74
Veneto	3.337.642	3.445.012	3.385.004	-1,7	69
Friuli-Venezia Giulia	896.903	923.485	1.006.262	9,0	83
Liguria	944.805	886.255	912.371	2,9	59
Emilia-Romagna	3.337.295	3.366.091	3.493.718	3,8	78
<i>Nord</i>	<i>18.979.374</i>	<i>19.728.622</i>	<i>20.492.815</i>	<i>3,9</i>	<i>74</i>
Toscana	3.019.670	2.952.256	3.134.171	6,2	84
Umbria	467.170	485.074	481.582	-0,7	55
Marche	928.072	982.185	1.089.865	11,0	71
Lazio	4.520.079	4.826.536	4.826.633	0,0	82
<i>Centro</i>	<i>8.934.991</i>	<i>9.246.051</i>	<i>9.532.251</i>	<i>3,1</i>	<i>79</i>
Abruzzo	448.128	487.334	513.419	5,4	39
Molise	33.130	45.495	39.006	-14,3	13
Campania	1.962.186	1.985.885	2.086.901	5,1	36
Puglia	1.423.135	1.652.794	1.645.115	-0,5	41
Basilicata	134.639	104.435	109.571	4,9	19
Calabria	354.997	366.312	429.280	17,2	22
Sicilia	2.149.609	2.184.569	2.435.053	11,5	49
Sardegna	634.863	638.177	716.227	12,2	44
<i>Sud</i>	<i>7.140.687</i>	<i>7.465.001</i>	<i>7.974.572</i>	<i>6,8</i>	<i>39</i>
Italia	35.055.052	36.439.674	37.999.638	4,3	63

A livello nazionale, il dato relativo agli spettatori nel 2019 risulta in aumento, rispetto al 2018, del 4,3% corrispondente a 1.559.964 spettatori.

In termini di valori assoluti, il calo maggiore si è verificato in Veneto (-60.008), Valle d'Aosta (-13.604) e Puglia (-7.679); i maggiori aumenti si sono registrati in Lombardia (+456.834), Sicilia (+250.484) e Toscana (+181915).

L'Emilia-Romagna:

- è la terza regione italiana per numero di spettatori, dietro Lombardia e Lazio. Rispetto al 2018 è salita di una posizione
- è la quinta regione per partecipazione del pubblico con 78 spettatori ogni 100 abitanti dietro Lombardia, Lazio, Toscana e Friuli Venezia Giulia. Mantiene la stessa posizione del 2018.

Tav. 7 - Spettacolo dal vivo: Spesa al botteghino nelle regioni italiane - Valori assoluti e pro-capite, anni 2017-2019					
	2017	2018	2019	Variaz. % 2019/2018	Spesa al botteghino Spesa pro capite
Piemonte	45.686.097	56.017.144	56.782.734	1,4	13,0
Valle d'Aosta	628.076	964.037	683.174	-29,1	5,4
Lombardia	193.954.051	204.728.037	224.014.414	9,4	22,3
Trentino-Alto Adige	9.279.189	10.358.185	13.083.506	26,3	12,2
Veneto	96.090.577	102.957.378	96.381.422	-6,4	19,6
Friuli-Venezia Giulia	15.797.715	17.761.240	21.293.136	19,9	17,5
Liguria	18.226.394	16.673.209	18.334.210	10,0	11,8
Emilia-Romagna	54.423.010	69.418.356	69.506.211	0,1	15,6
<i>Nord</i>	<i>434.085.109</i>	<i>478.877.586</i>	<i>500.078.808</i>	<i>4,4</i>	<i>18,0</i>
Toscana	50.816.975	67.025.424	78.024.564	16,4	20,9
Umbria	7.597.264	7.195.137	6.975.985	-3,0	7,9
Marche	15.381.733	17.973.651	20.373.230	13,4	13,4
Lazio	111.670.388	118.769.741	114.914.134	-3,2	19,5
<i>Centro</i>	<i>185.466.360</i>	<i>210.963.953</i>	<i>220.287.913</i>	<i>4,4</i>	<i>18,3</i>
Abruzzo	6.258.305	5.796.682	8.161.317	40,8	6,2
Molise	376.157	612.023	539.476	-11,9	1,8
Campania	39.050.166	37.981.571	42.331.099	11,5	7,3
Puglia	23.480.212	28.675.072	28.271.482	-1,4	7,0
Basilicata	1.335.665	866.557	1.993.773	130,1	3,5
Calabria	4.811.923	4.699.638	7.941.280	69,0	4,1
Sicilia	32.271.823	36.706.728	40.908.338	11,4	8,2
Sardegna	7.765.779	8.106.284	12.514.932	54,4	7,6
<i>Sud</i>	<i>115.350.031</i>	<i>123.444.555</i>	<i>142.661.697</i>	<i>15,6</i>	<i>6,9</i>
Italia	734.901.500	813.286.094	863.028.418	6,1	14,3

I dati nazionali della spesa al botteghino del 2019 registrano un aumento del 6,1% rispetto al 2018, in Emilia-Romagna non si registrano variazioni di rilievo.

Rispetto al 2018, l'Emilia-Romagna:

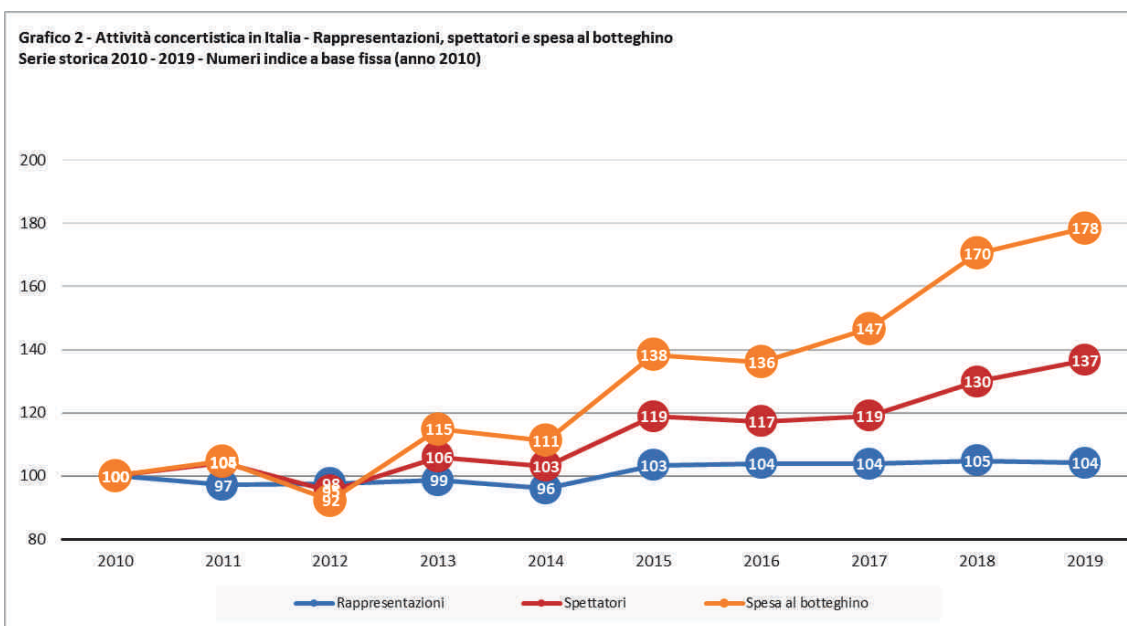
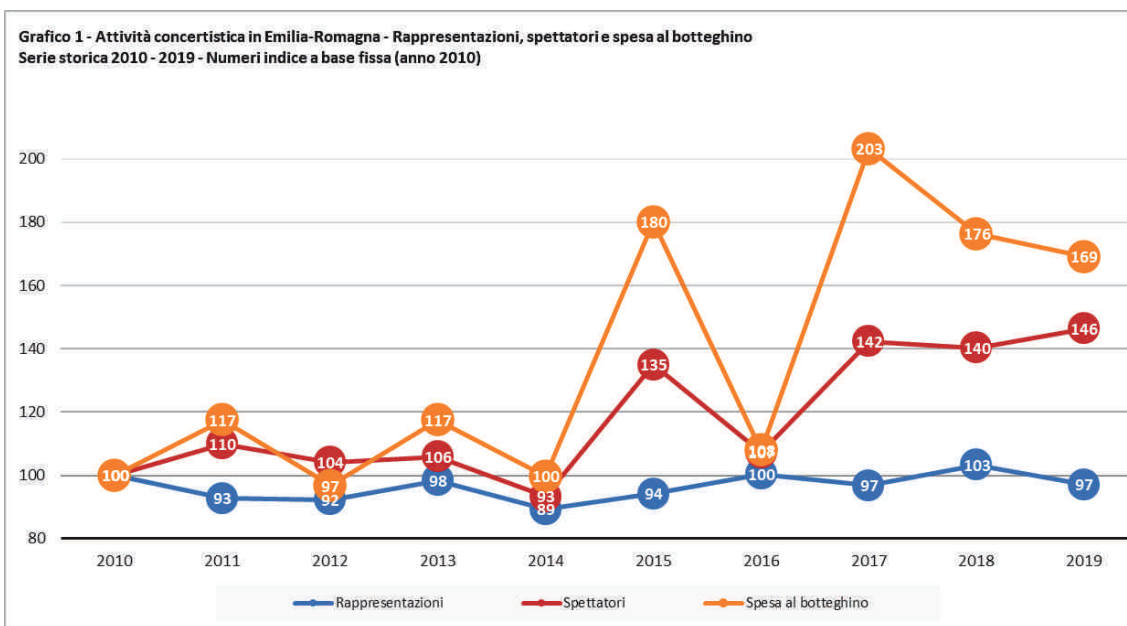
- per la spesa al botteghino, scende dal quarto al quinto posto dietro a Lombardia, Lazio, Veneto e Toscana
- per la spesa al botteghino pro-capite, scende di una posizione al sesto posto (15,6 euro), dietro a Lombardia, Toscana, Veneto, Lazio e Friuli Venezia-Giulia.

2 Lo spettacolo dal vivo: andamenti per settore

2.1 Attività concertistica: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto delle attività concertistiche comprende la musica classica, la musica leggera e il Jazz.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi all'Attività concertistica, negli anni dal 2010 fino al 2019.



Come evidenziato nella Tav. 1, il 2019, in Emilia-Romagna, registra un calo (-6,1%) delle rappresentazioni rispetto all'anno precedente.

A livello nazionale il numero delle rappresentazioni concertistiche diminuisce rispetto al 2018 dello 0,6%.

Come è riscontrabile dall'analisi disaggregata del comparto dell'attività concertistica in Emilia-Romagna (Tav. 2), gli spettacoli si distribuiscono per il 54% nel comparto della musica leggera, il 31% nei concerti classici e il 15% nei concerti jazz.

Inoltre, nel 2019, rispetto al 2018, si evidenzia un calo significativo (-24,7%) dei concerti jazz, un calo del 6,8% dei concerti classici, mentre per i concerti di musica leggera si registra un aumento dell'1,1%.

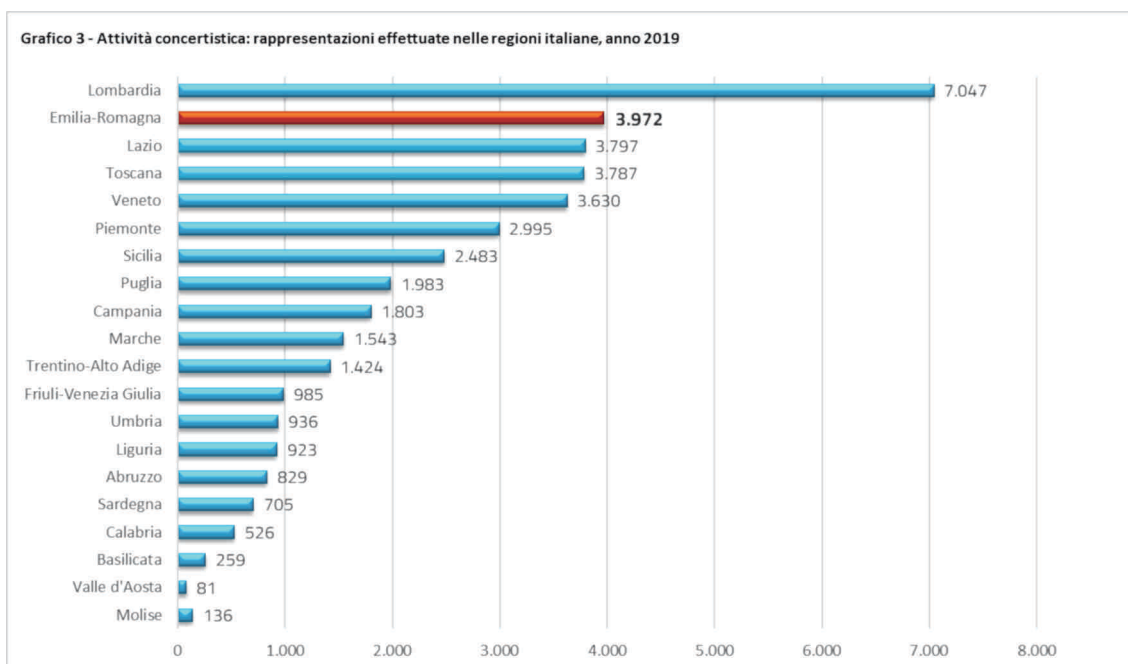
Tav. 1 - Attività concertistica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	3.856	4.106	3.959	4.229	3.972	3,0	-6,1
Italia	39.566	39.763	39.709	40.104	39.844	0,7	-0,6

Tav. 2 - Attività concertistica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna per genere, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Concerti classici</i>	1.024	1.286	1.135	1.316	1.227	19,8	-6,8
<i>Concerti di musica leggera</i>	2.176	2.180	2.115	2.136	2.160	-0,7	1,1
<i>Concerti jazz</i>	656	640	709	777	585	-10,8	-24,7
Totale musica	3.856	4.106	3.959	4.229	3.972	3,0	-6,1

Il Grafico 3 riporta il numero delle rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane. L'Emilia-Romagna mantiene, come nel 2018, la seconda posizione dietro alla Lombardia.



Gli spettatori dei concerti In Emilia-Romagna, nel 2019 rispetto al 2018, sono aumentati del 4,3%; a livello nazionale sono aumentati del 5,2%.

Sia Emilia-Romagna che in Italia il dato degli spettatori di concerti nel 2019 è il valore più alto dal 2010.

Come è riscontrabile dall'analisi disaggregata del comparto dell'attività concertistica in Emilia-Romagna (Tav. 4), gli spettatori si concentrano per il 77% nel comparto della musica leggera, il 20% nei concerti classici e il 3% nei concerti jazz.

Il comparto della musica leggera nel 2019, rispetto al 2018, aumenta gli spettatori del 6%, mentre i concerti classici e i concerti jazz registrano rispettivamente una diminuzione del 0,7% e dell'1,2%.

Tav. 3 - Attività concertistica: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	1.317.778	1.046.412	1.389.519	1.370.096	1.429.229	8,5	4,3
Italia	13.340.993	13.160.928	13.356.929	14.569.453	15.320.690	14,8	5,2

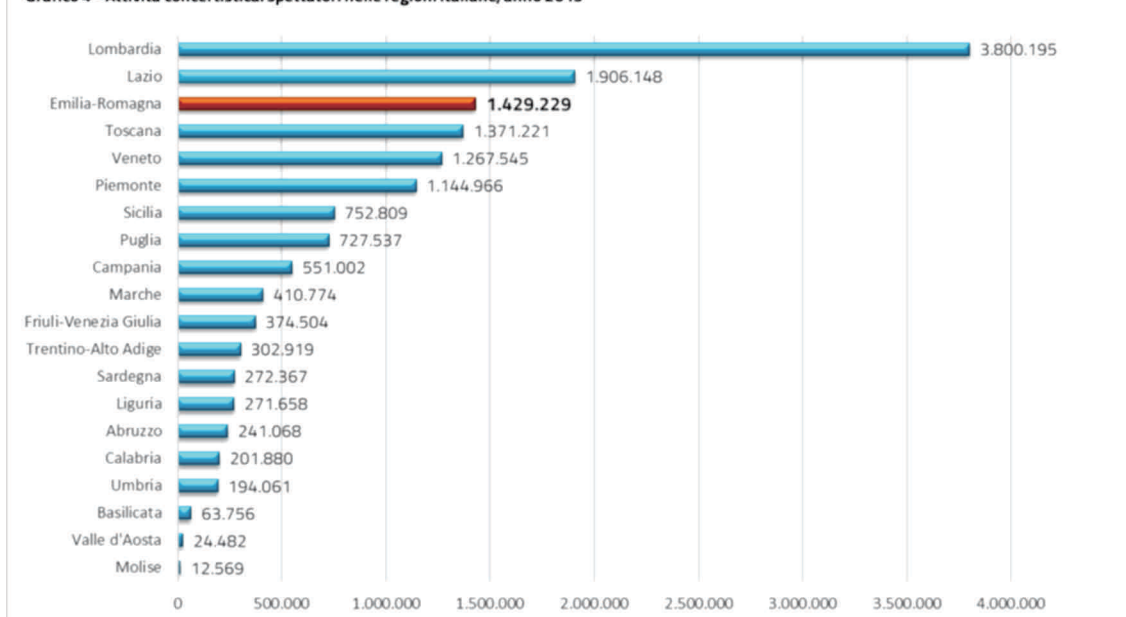
Tav. 4 - Attività concertistica: spettatori in Emilia-Romagna per genere, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Concerti classici</i>	233.045	277.845	274.485	290.928	288.750	23,9	-0,7
<i>Concerti di musica leggera</i>	1.049.174	723.877	1.071.639	1.033.081	1.094.925	4,4	6,0
<i>Concerti jazz</i>	35.559	44.690	43.395	46.087	45.554	28,1	-1,2
Totale musica	1.317.778	1.046.412	1.389.519	1.370.096	1.429.229	8,5	4,3

Il Grafico 4 riporta il numero degli spettatori del 2019 nelle regioni italiane.

L'Emilia-Romagna è terza dietro alla Lombardia e Lazio guadagnando una posizione rispetto al 2018.

Grafico 4 - Attività concertistica: spettatori nelle regioni italiane, anno 2019



Il dato relativo alla spesa al botteghino in Emilia-Romagna mostra, nel 2019, un calo del 4,1% pari ad -1.674.045 euro rispetto al 2018.

Il dato nazionale è in aumento del +4,7%.

Per quanto riguarda i singoli sottogeneri (Tav. 6), in Emilia-Romagna, la spesa al botteghino registra un aumento rispetto al 2018 nei concerti di musica jazz (+1,9%). Nei concerti di musica leggera il calo è del 0,6%, mentre per i concerti classici il calo è del 29,4%.

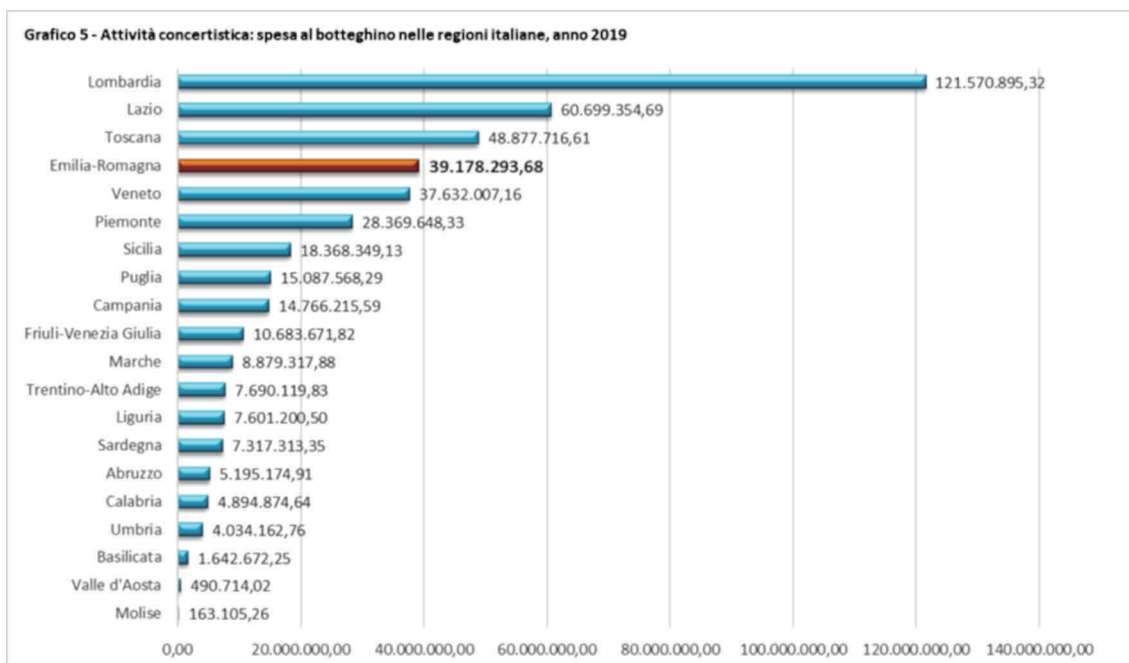
Tav. 5 - Attività concertistica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	41.725.083	25.011.827	47.067.086	40.852.339	39.178.294	-6,1	-4,1
Italia	343.838.881	338.071.868	364.214.400	423.381.033	443.142.376	28,9	4,7

Tav. 6 - Attività concertistica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna per genere, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Concerti classici</i>	4.042.961	3.536.900	4.532.291	5.066.046	3.574.496	-11,6	-29,4
<i>Concerti di musica leggera</i>	37.153.852	20.773.957	41.846.137	35.124.046	34.928.900	-6,0	-0,6
<i>Concerti jazz</i>	528.270	700.971	688.658	662.247	674.898	27,8	1,9
Totale musica	41.725.083	25.011.827	47.067.086	40.852.339	39.178.294	-6,1	-4,1

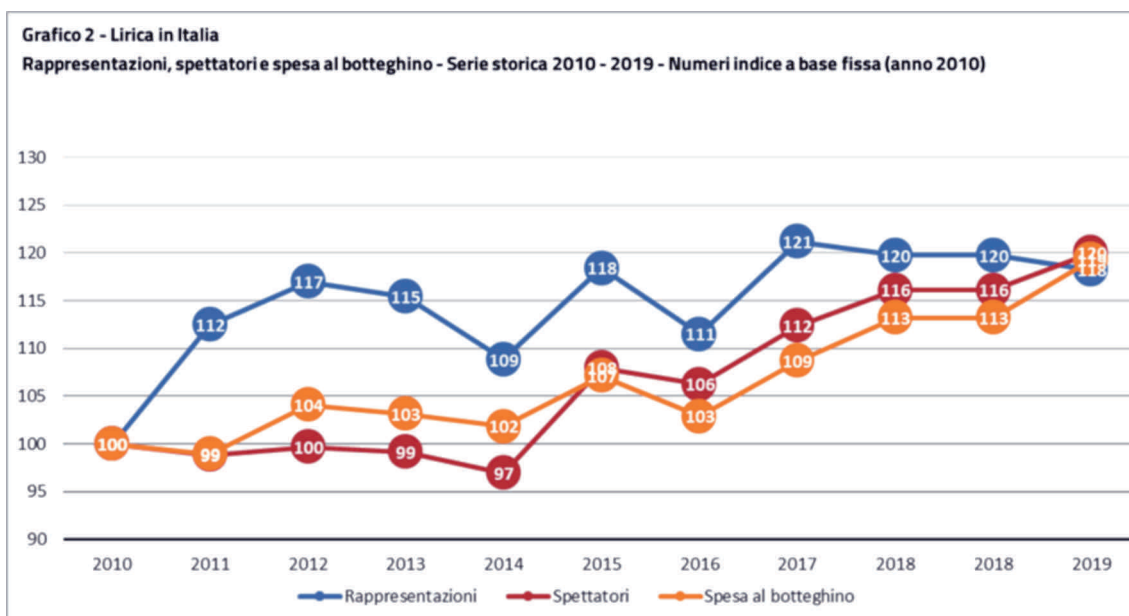
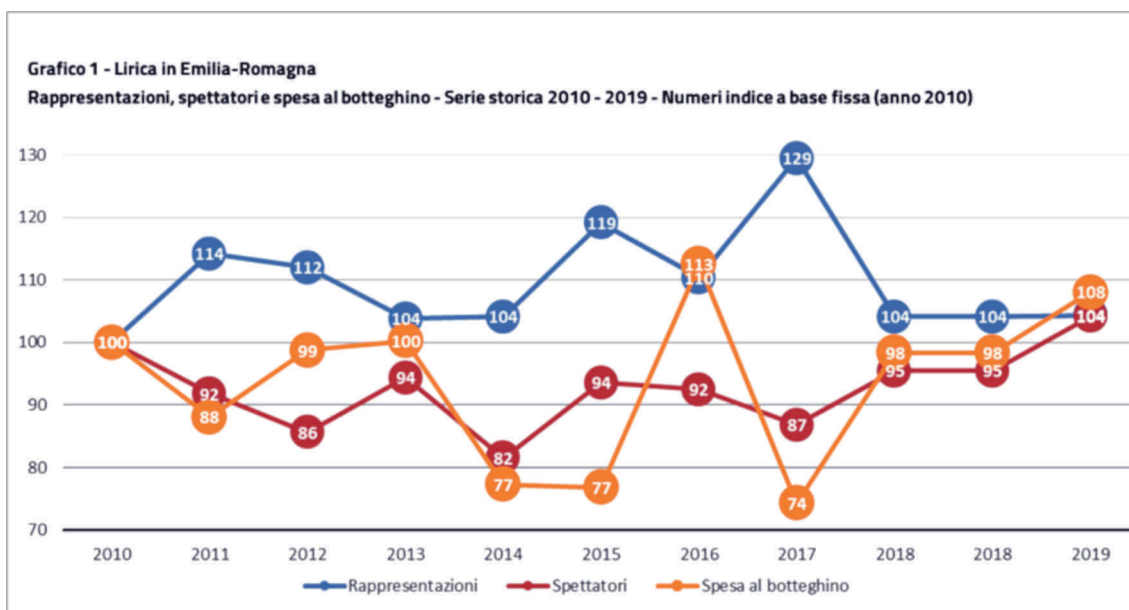
Il Grafico 5 riporta la spesa al botteghino nelle regioni italiane. L'Emilia-Romagna è quarta dietro a Lombardia, Lazio e Toscana, mantenendo la posizione del 2018.



2.2 Lirica: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto della lirica comprende il teatro lirico e l'operetta.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi alla Lirica, negli anni dal 2010 fino al 2019.

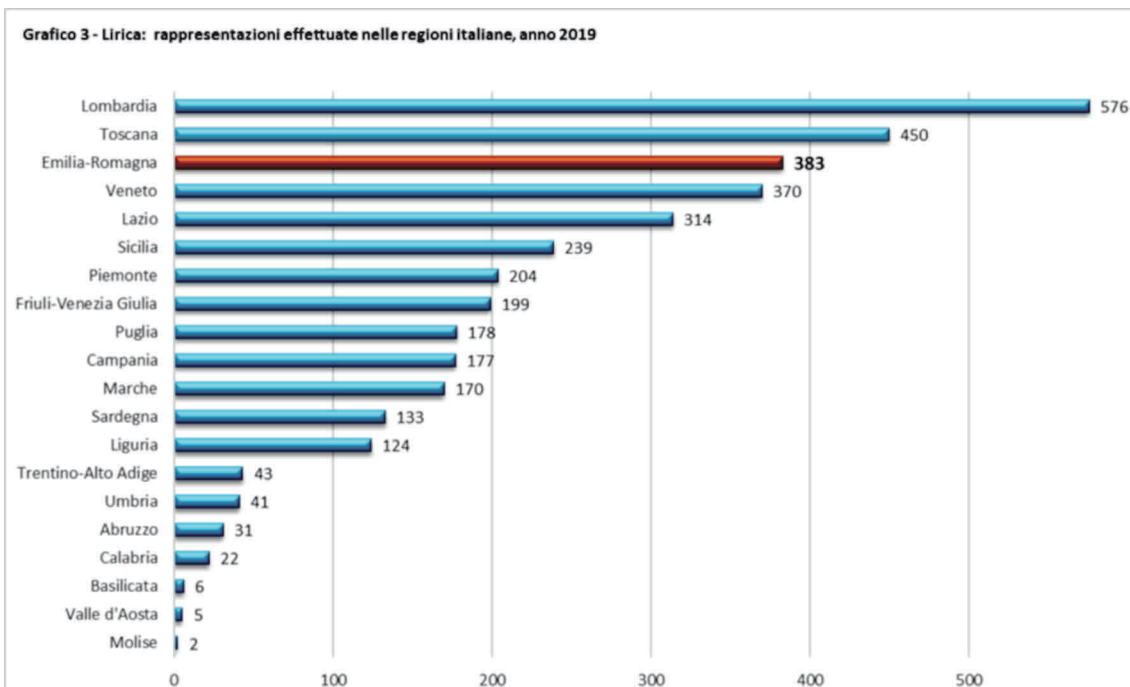


Tav. 1 - Lirica: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	437	405	475	382	383	-12,4	0,3
Italia	3.673	3.458	3.758	3.714	3.667	-0,2	-1,3

Le rappresentazioni liriche nel 2019 rispetto al 2018 sono stabili in Emilia-Romagna, mentre in Italia scendono del -1,3%.

Rispetto alle altre regioni, l'Emilia-Romagna nel 2019 mantiene la terza posizione per numero di rappresentazioni liriche dietro alla Lombardia e la Toscana.



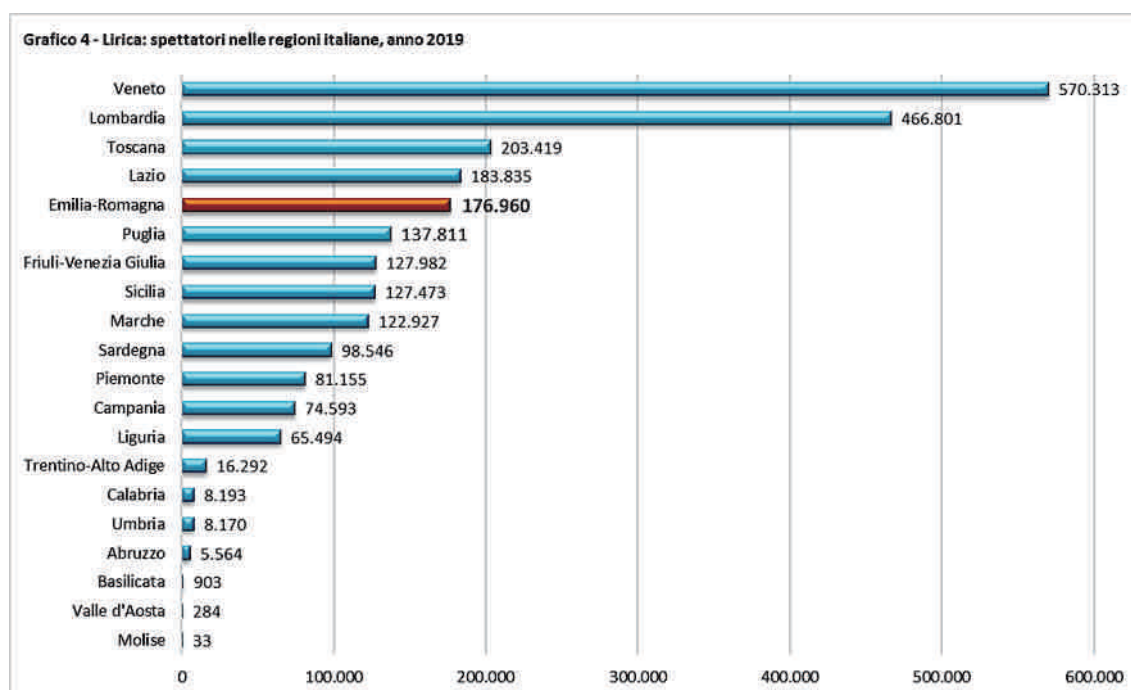
Complessivamente va, però, tenuto conto che il numero delle rappresentazioni comprende anche le proiezioni delle opere liriche presso le sale cinematografiche, poiché la SIAE attualmente ricomprende tale tipologia di attività, non essendo stata riclassificata in maniera autonoma, all'interno del settore lirica. Questo tipo di rappresentazione è presente da pochi anni ed incide in maniera non significativa a livello nazionale.

I dati relativi ai biglietti venduti registrano nel 2019 rispetto al 2018 un aumento in Emilia-Romagna del 9,1%, mentre in Italia un aumento del 3,4%.

Tav. 2 - Lirica: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	158.904	157.101	147.469	162.158	176.960	11,4	9,1
Italia	2.228.181	2.192.308	2.319.252	2.395.429	2.476.748	11,2	3,4

A livello nazionale, per quanto concerne il numero degli spettatori, la regione si attesta al quinto posto (Grafico 4), mantenendo la posizione del 2018.



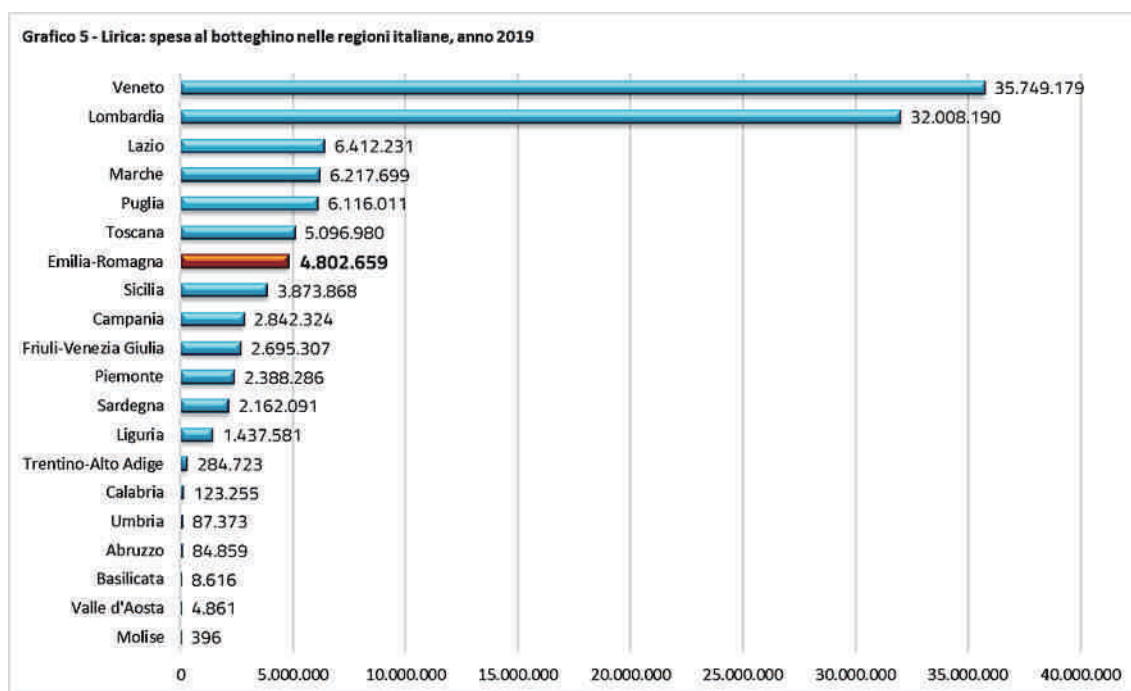
La spesa al botteghino in Emilia-Romagna nel 2019 registra un aumento del 9,8% rispetto al 2018.

In Italia lo stesso dato mostra un aumento del 5,4%.

Tav. 3 - Lirica: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	3.415.236	5.003.760	3.304.524	4.373.639	4.802.659	40,6	9,8
Italia	100.942.775	96.953.194	102.447.798	106.669.470	112.396.490	11,3	5,4

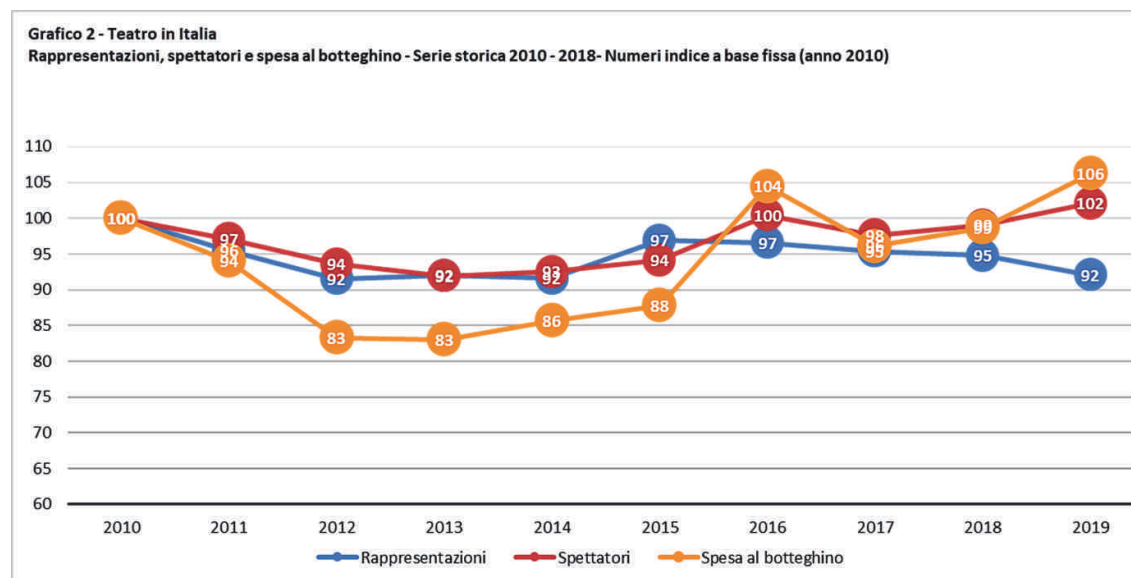
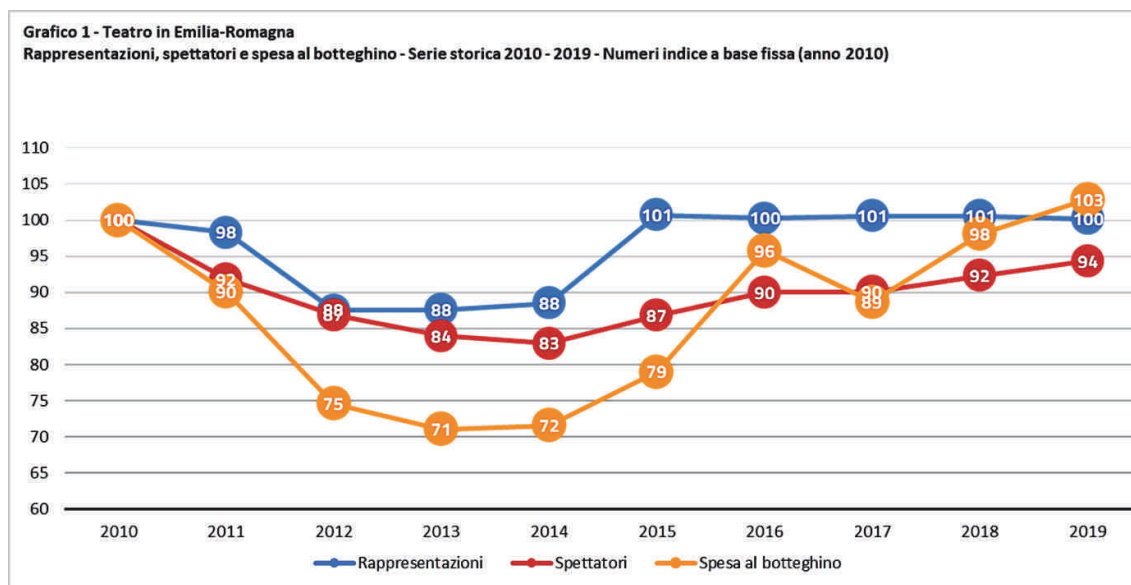
A livello nazionale, per quanto concerne la spesa al botteghino, la regione mantiene il settimo posto (Grafico 5), mantenendo la posizione del 2018.



2.3 Teatro: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il settore del teatro comprende il teatro di prosa dialettale, teatro di prosa repertorio napoletano, recital letterario, burattini e marionette, rivista e commedia musicale, varietà ed arte varia.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al teatro, negli anni dal 2010 fino al 2019.



I dati del 2019 del settore teatrale in Emilia-Romagna rilevano una sostanziale stabilità sul versante dell'offerta, con una flessione rispetto al 2018 dello 0,5%. Questa stabilità si riscontra, non solo rispetto al 2019, ma nell'ultimo quadriennio.

Dalla disaggregazione delle rappresentazioni secondo i generi che compongono il settore teatrale e il confronto 2019 con il 2018 emerge che in Emilia-Romagna il *Teatro di prosa* è stabile con solo 22 spettacoli in meno rispetto al 2018 (-0,3%). La *Rivista e commedia musicale e Burattini e marionette* sono in aumento rispettivamente del 10,6% e del 5,4%. In calo del 2,5% il *Varietà e arte varia*.

Complessivamente nella regione nel 2019 il confronto con il 2018 e anche con gli anni precedenti indica una situazione di stabilità. Rispetto al 2018 gli spettacoli del settore teatrale nel 2019 diminuiscono in valori assoluti di 44 spettacoli (- 0,4%).

Il peso dei singoli generi vede il *Teatro di prosa* al 78% sul totale degli spettacoli, *Varietà e arte varia* al 19%, *Rivista e commedia musicale* al 2%, *Burattini e marionette* all'1%.

Per quanto riguarda il dato nazionale, le rappresentazioni del 2019 sono in calo del 2,9% rispetto al 2018.

Tav. 1 - Teatro: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

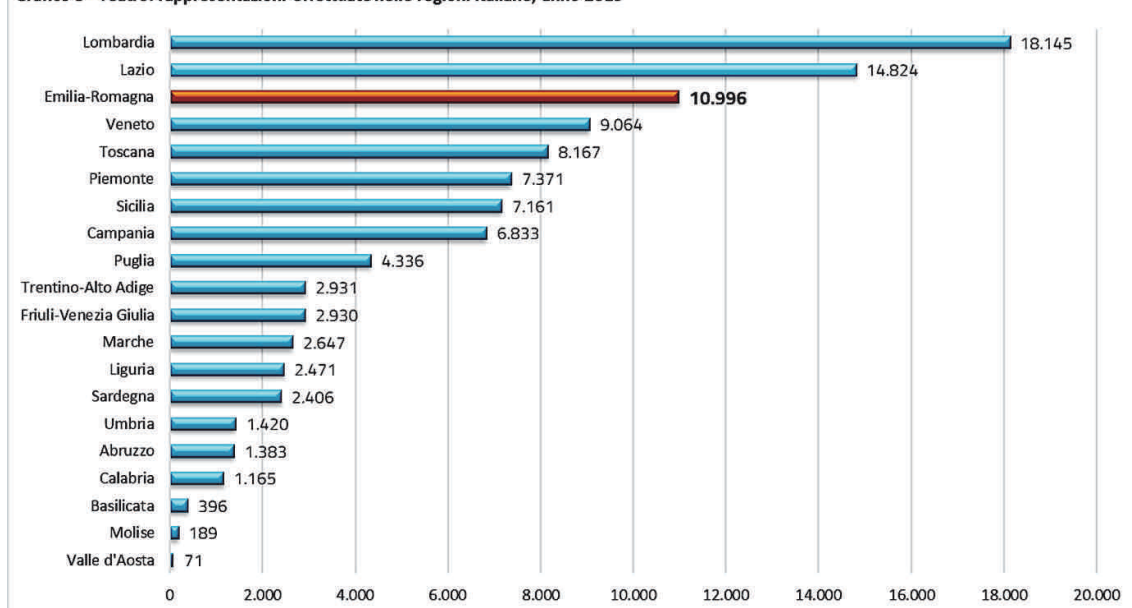
	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	11.051	11.002	11.033	11.040	10.996	-0,5	-0,4
Italia	110.415	110.085	108.695	107.990	104.906	-5,0	-2,9

Tav. 2 - Teatro: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna per genere, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Teatro di prosa</i>	8.188	8.138	8.075	8.555	8.533	4,2	-0,3
<i>Rivista e commedia musicale</i>	164	178	254	218	241	47,0	10,6
<i>Burattini e marionette</i>	178	194	161	148	156	-12,4	5,4
<i>Varietà e arte varia</i>	2.521	2.492	2.543	2.119	2.066	-18,0	-2,5
Totale	11.051	11.002	11.033	11.040	10.996	-0,5	-0,4

Nel 2019, l'Emilia-Romagna mantiene la posizione nella graduatoria delle rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane (Grafico 3) confermando il terzo posto dietro la Lombardia e il Lazio.

Grafico 3 - Teatro: rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane, anno 2019



Come si può vedere dalle tavole 3 e 4, in Emilia-Romagna, nel 2019, gli spettatori del settore teatrale registrano un aumento del 2,2% rispetto al 2018.

I generi dove si verifica questo aumento sono il *Teatro di prosa* (+2,3%), la *Rivista e commedia musicale* (+13,5%) e *Burattini e marionette* (+4,0%). In calo il genere di *Varietà ed arte varia* (-13,4%).

Il peso dei singoli generi vede il *Teatro di prosa* all'85% sul totale degli spettacoli, *Rivista e commedia musicale* al 9%, *Burattini e marionette* all'1%, *Varietà e arte varia* al 6%.

Per quanto riguarda il dato nazionale, nel 2019 gli spettatori aumentano del 3,1% rispetto al 2018.

Tav. 3 - Teatro: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	1.518.981	1.574.550	1.576.276	1.615.821	1.650.688	8,7	2,2
Italia	16.589.574	17.696.317	17.211.360	17.451.654	17.992.928	8,5	3,1

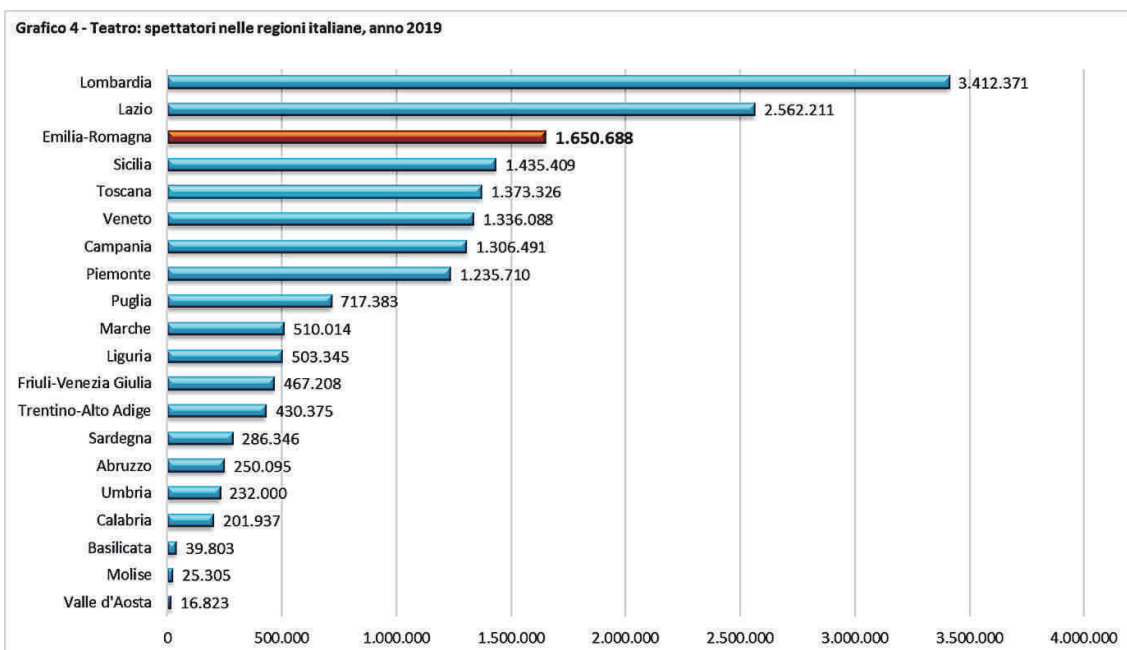
Tav. 4 - Teatro: spettatori in Emilia-Romagna per genere, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Teatro di prosa</i>	1.298.697	1.338.822	1.366.141	1.370.973	1.402.302	8,0	2,3
<i>Rivista e commedia musicale</i>	73.164	96.491	80.780	126.254	143.334	95,9	13,5
<i>Burattini e marionette</i>	17.792	14.489	14.159	13.473	14.011	-21,3	4,0
<i>Varietà ed arte varia</i>	129.328	124.748	115.196	105.121	91.041	-29,6	-13,4
Totale	1.518.981	1.574.550	1.576.276	1.615.821	1.650.688	8,7	2,2

Il successivo Grafico 4 mostra la graduatoria delle regioni italiane riguardo gli spettatori anno 2019.

La regione Emilia-Romagna mantiene il terzo posto dietro Lombardia e Lazio.

Grafico 4 - Teatro: spettatori nelle regioni italiane, anno 2019



Nel 2019, la spesa al botteghino in Emilia-Romagna ha registrato un aumento del 4,9%; in Italia l'aumento registrato è del 7,7%.

Prendendo in considerazione l'andamento regionale della spesa al botteghino registrato nei singoli generi (Tav. 6) si osserva un aumento per gli spettacoli di *Teatro di prosa* (+8,2%), di *Burattini e marionette* (+5,5%) e *Varietà ed arte varia* (+11,7%). In calo la spesa al botteghino per il genere *Rivista e commedia musicale* (-7,6%).

Il peso dei singoli generi nella spesa al botteghino vede il *Teatro di prosa* al 76%, la *Rivista e commedia musicale* al 19%, *Burattini e marionette* all'0,3%, *Varietà e arte varia* al 5%.

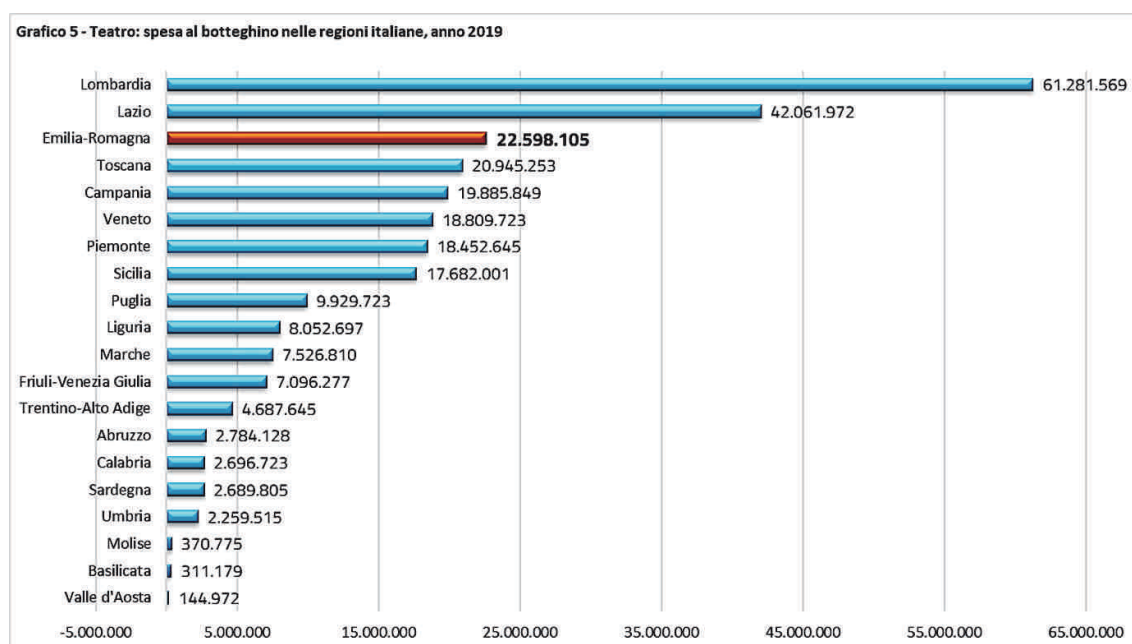
Tav. 5 - Teatro: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	17.355.533	21.040.335	19.481.583	21.542.280	22.598.105	30,2	4,9
Italia	223.306.316	265.769.438	244.528.404	251.040.434	270.267.363	21,0	7,7

Tav. 6 - Teatro: spesa al botteghino in Emilia-Romagna per genere, anni 2013-2017

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
<i>Teatro di prosa</i>	14.794.811	15.985.874	15.835.632	15.807.473	17.096.686	15,6	8,2
<i>Rivista e commedia musicale</i>	1.541.610	2.875.773	2.592.000	4.660.497	4.305.085	179,3	-7,6
<i>Burattini e marionette</i>	68.821	57.178	55.433	58.578	61.795	-10,2	5,5
<i>Varietà ed arte varia</i>	950.291	2.121.509	998.518	1.015.732	1.134.539	19,4	11,7
Totale	17.355.533	21.040.335	19.481.583	21.542.280	22.598.105	30,2	4,9

A livello nazionale la regione Emilia-Romagna conferma nel 2019 il terzo posto dopo Lombardia e Lazio (Grafico 5).



2.4. Balletto: domanda, offerta e spesa al botteghino

Il comparto del balletto comprende: balletto classico e moderno, concerti di danza.

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al balletto, negli anni dal 2010 fino al 2019.

Grafico 1 - Balletto in Emilia-Romagna
Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2010 - 2019 - Numeri indice a base fissa (anno 2010)

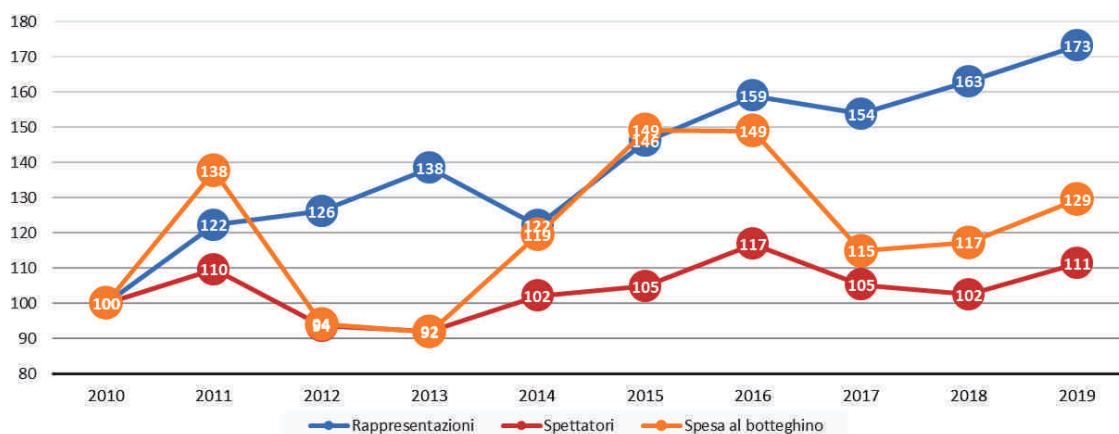
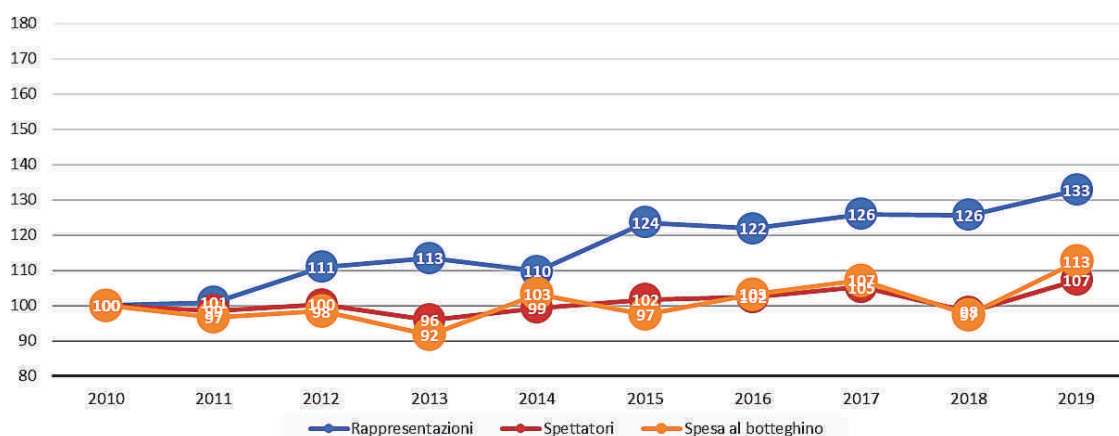


Grafico 2 - Balletto in Italia
Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2010 - 2019 - Numeri indice a base fissa (anno 2010)



Il settore del balletto in Emilia-Romagna ha visto nel 2019 un aumento dell'offerta del 6,2% che corrisponde a 66 spettacoli in più rispetto al 2018.

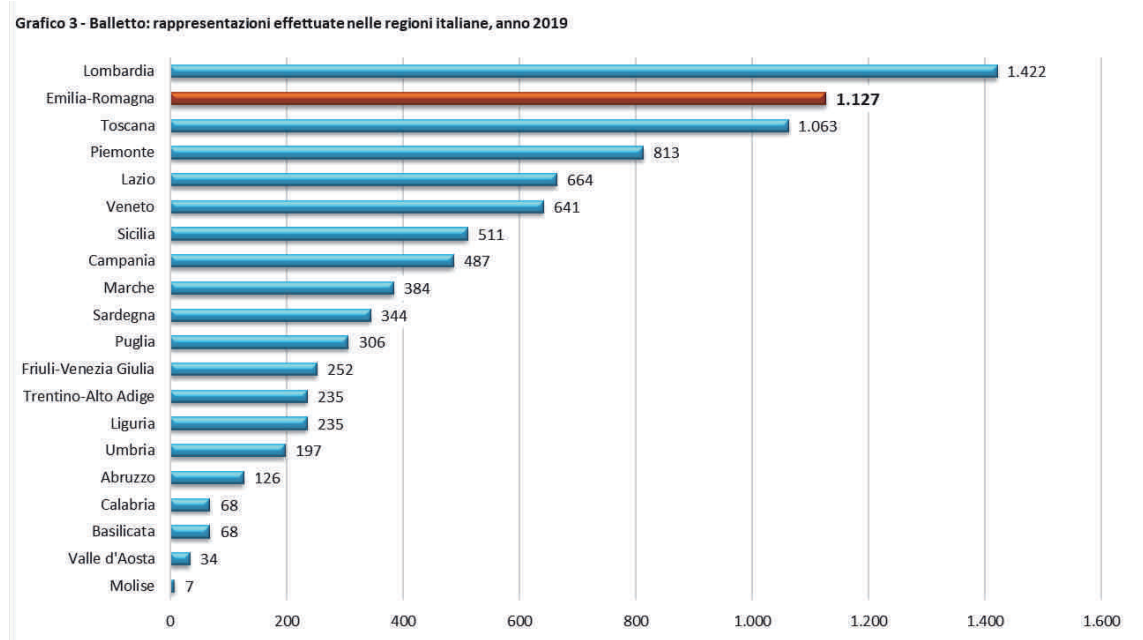
I 1.127 spettacoli di balletto nel 2019 rappresentano il valore più alto di spettacoli del periodo 2010-2019.

A livello nazionale gli spettacoli di balletto nel 2019 registrano un aumento del 5,6% e, come per il dato regionale, rappresentano il valore più alto di spettacoli del periodo 2010-2019.

Tav. 1 - Balletto: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	951	1.035	1.001	1.061	1.127	18,5	6,2
Italia	8.366	8.252	8.526	8.504	8.984	7,4	5,6

In rapporto alle altre regioni italiane, l'offerta di balletto in Emilia-Romagna nel 2019 si posiziona al secondo posto dietro la Lombardia guadagnando una posizione rispetto al 2018 (Grafico 3).



Nel 2019 gli spettatori in Emilia-Romagna sono aumentati dell'8,6%, che, in valori assoluti, corrispondono 18.825 spettatori in più rispetto al 2018.

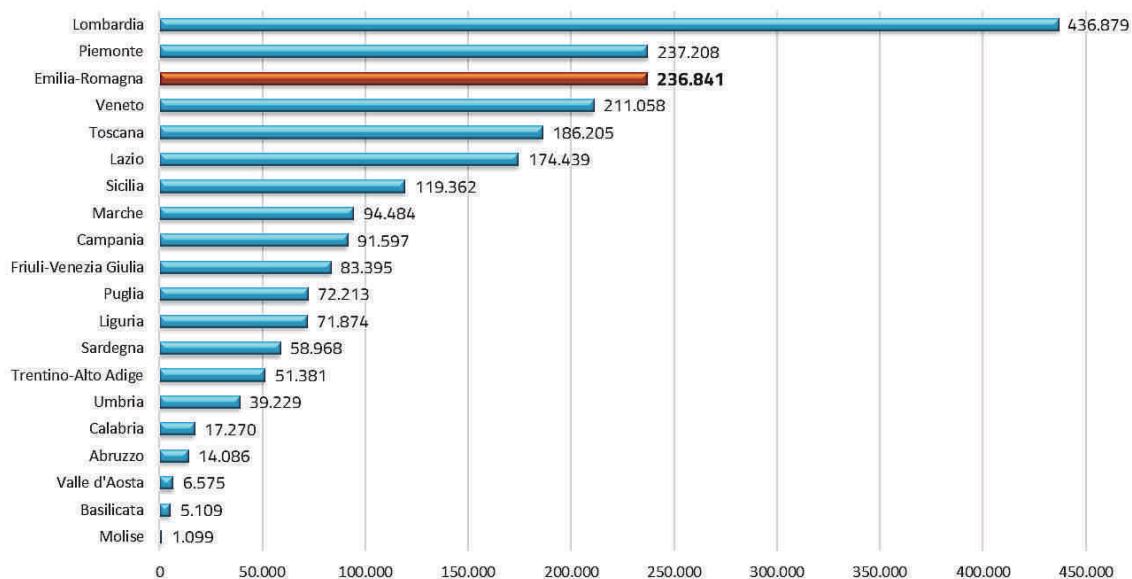
Anche in Italia, i valori degli spettatori del balletto nel 2019 sono in aumento del 9,2% rispetto al 2018.

Tav. 2 - Balletto: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	223.055	248.633	224.031	218.016	236.841	6,2	8,6
Italia	2.094.667	2.108.822	2.167.511	2.023.138	2.209.272	5,5	9,2

Nel confronto con le altre regioni, nel 2019, l'Emilia-Romagna si posiziona al terzo posto per numero di spettatori dietro la Lombardia e il Piemonte (Grafico 4). Rispetto al 2018 scende di una posizione.

Grafico 4 - Balletto: spettatori nelle regioni italiane, anno 2019



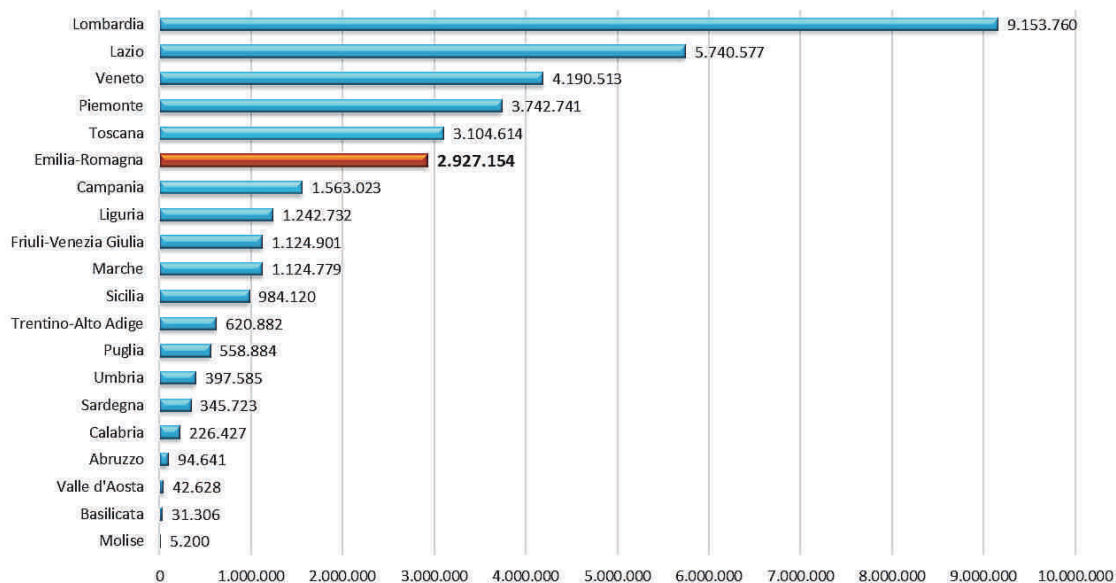
Nel 2019 rispetto al 2018, la spesa al botteghino è in aumento sia in Emilia-Romagna del 10,5% ,che in Italia, del 15,6% (Tav. 3).

Come evidenziato nel Grafico 5 l'Emilia-Romagna è la sesta regione per spesa al botteghino dietro la Lombardia, il Lazio, Veneto, Piemonte e Toscana; rispetto al 2018, scende di due posizioni.

Tav. 3 - Balletto: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	3.372.101	3.367.088	2.597.311	2.650.098	2.927.154	-13,2	10,5
Italia	32.228.161	34.107.000	35.437.326	32.195.158	37.222.188	15,5	15,6

Grafico 5 - Balletto: spesa al botteghino nelle regioni italiane, anno 2019



3. Cinema: domanda, offerta e spesa al botteghino

I Grafici 1 e 2 riportano, rispettivamente per l'Emilia-Romagna e l'Italia, i numeri indice a base fissa (anno 2010=100) delle rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino, relativi al cinema, negli anni dal 2010 fino al 2019.

Grafico 1 - Cinema in Emilia-Romagna

Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2010 - 2019 - Numeri indice a base fissa (anno 2010)

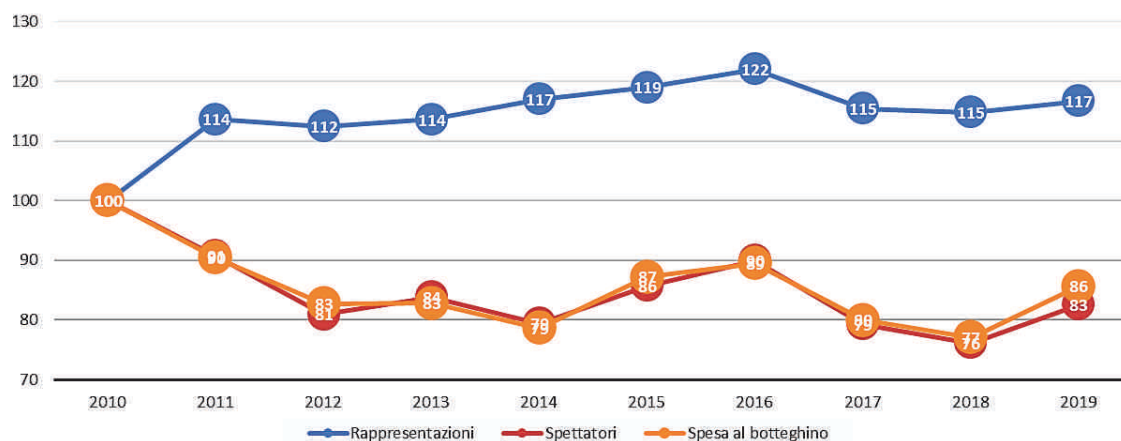
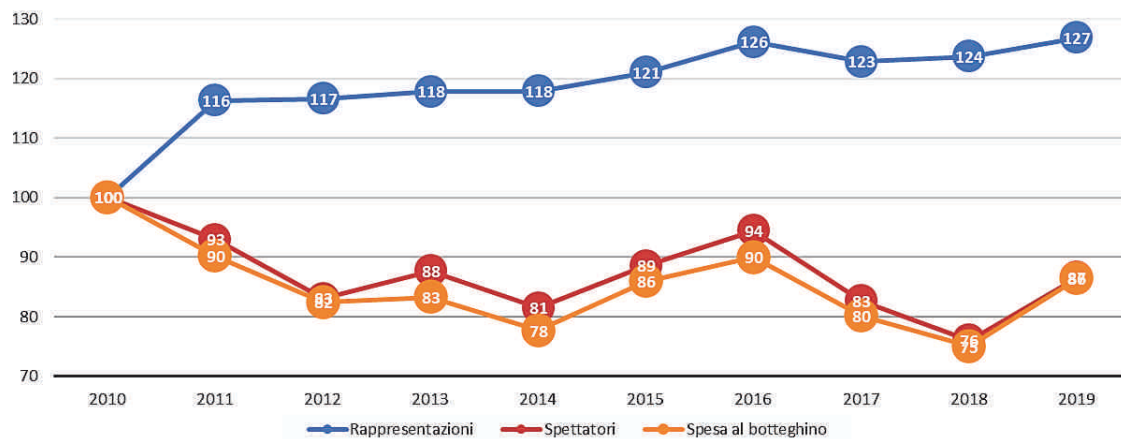


Grafico 2 - Cinema in Italia

Rappresentazioni, spettatori e spesa al botteghino - Serie storica 2010 - 2019 - Numeri indice a base fissa (anno 2010)



I dati relativi al cinema sia regionali che nazionali mostrano un aumento di tutti gli indicatori.

Nel 2019, rispetto al 2018:

- gli spettacoli aumentano in Emilia-Romagna dell'1,6%, in Italia del 2,5% (Tav. 1)
- gli spettatori aumentano in Emilia-Romagna dell'8,5%, in Italia del 13,9% (Tav. 2)
- la spesa al botteghino aumenta in Emilia-Romagna dell'11,1% e in Italia del 15,3% (Tav. 3)

Tav. 1 - Cinema: rappresentazioni effettuate in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	270.180	277.082	262.196	260.687	264.949	-1,9	+1,6
Italia	3.096.351	3.226.957	3.142.790	3.164.690	3.245.345	+4,8	+2,5

Tav. 2 - Cinema: spettatori in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	10.648.425	11.170.101	9.847.594	9.451.094	10.255.389	-3,7	+8,5
Italia	106.734.556	113.832.522	99.621.416	91.687.699	104.439.213	-2,2	+13,9

Tav. 3 - Cinema: spesa al botteghino in Emilia-Romagna e in Italia, anni 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2015	Variaz. % 2019-2018
Emilia-Romagna	69.223.089	70.982.985	63.486.037	61.162.743	67.946.395	-1,8	+11,1
Italia	664.260.045	695.061.655	619.419.124	579.498.824	667.911.768	+0,5	+15,3

A livello nazionale, il 2019, rispetto al 2018, mostra un aumento dell'offerta del 2,5% che, in valori assoluti, corrisponde a +80.655 proiezioni (Tav. 4).

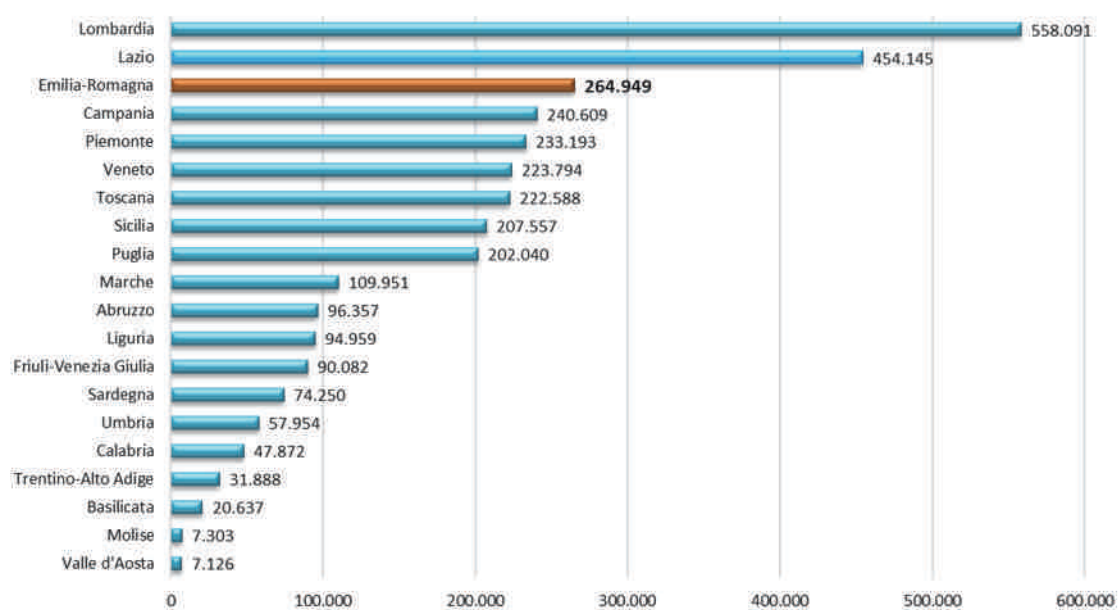
Le regioni del Nord registrano un aumento del 2,4%, quelle del Centro un aumento dello 0,8%, per il Sud l'aumento è del 4,5%.

Tav. 4 - Cinema: rappresentazioni nelle regioni italiane: valori assoluti e per 10.000 abitanti, anni 2017-2019

	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2018	Rappresentazioni per 10000 ab.
Piemonte	226.364	224.096	233.193	+4,1	535
Valle d'Aosta	7.535	7.437	7.126	-4,2	567
Lombardia	513.193	542.171	558.091	+2,9	555
Trentino-Alto Adige	32.955	32.176	31.888	-0,9	297
Veneto	226.716	217.665	223.794	+2,8	456
Friuli-Venezia Giulia	90.861	90.476	90.082	-0,4	741
Liguria	97.561	94.582	94.959	+0,4	612
Emilia-Romagna	262.196	260.687	264.949	+1,6	594
<i>Nord</i>	1.457.381	1.469.290	1.504.082	+2,4	542
Toscana	214.197	214.259	222.588	+3,9	597
Umbria	57.550	56.507	57.954	+2,6	657
Marche	110.433	108.309	109.951	+1,5	721
Lazio	464.577	458.503	454.145	-1,0	772
<i>Centro</i>	846.757	837.578	844.638	+0,8	703
Abruzzo	92.156	97.305	96.357	-1,0	735
Molise	7.106	7.316	7.303	-0,2	239
Campania	233.531	235.480	240.609	+2,2	415
Puglia	181.560	184.997	202.040	+9,2	501
Basilicata	19.570	19.304	20.637	+6,9	367
Calabria	44.779	44.309	47.872	+8,0	246
Sicilia	198.022	195.828	207.557	+6,0	415
Sardegna	61.928	73.283	74.250	+1,3	453
<i>Sud</i>	838.652	857.822	896.625	+4,5	435
Italia	3.142.790	3.164.690	3.245.345	+2,5	538

La regione Emilia-Romagna si conferma terzo polo nazionale dopo Lombardia e Lazio (Grafico 3).

Grafico 3 - Cinema: rappresentazioni effettuate nelle regioni italiane, anno 2019



L'articolazione a livello regionale del numero degli spettatori conferma un aumento generalizzato in tutte le regioni italiane. In Emilia-Romagna l'aumento in termini percentuali è dell'8,5%, al livello nazionale è del 13,9%.

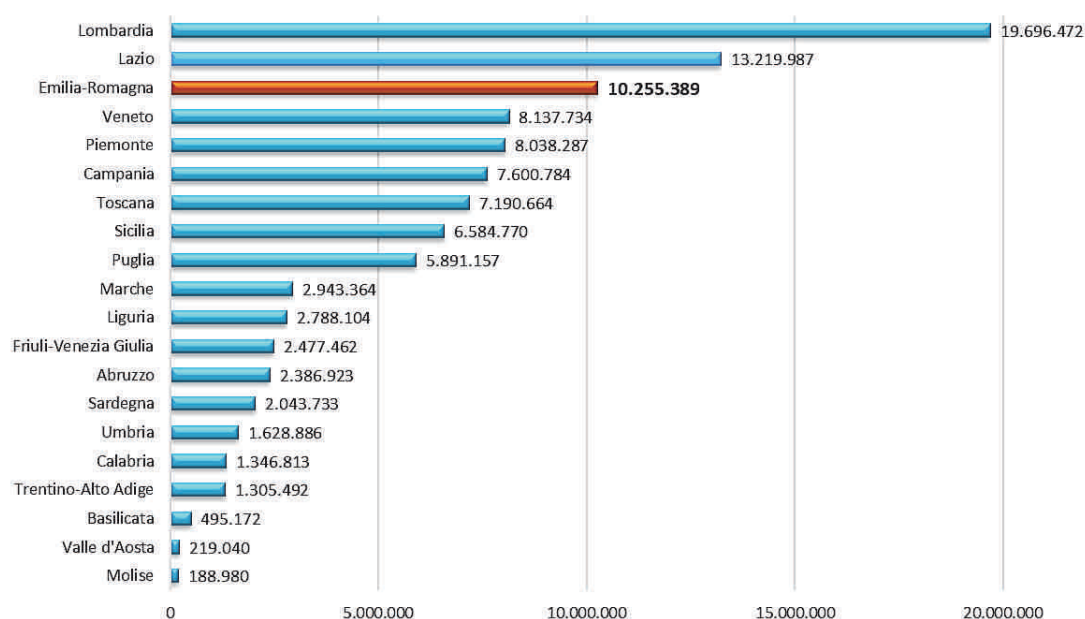
L'Emilia-Romagna si conferma prima regione d'Italia con 230 numero biglietti e abbonamenti venduti ogni 100 abitanti (vedi Tav. 5).

Tav. 5 - Cinema: spettatori nelle regioni italiane: valori assoluti e per 100 abitanti, anni 2017-2019

Regione	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2018	Spettatori per 100 ab.
Piemonte	8.808.003	7.177.373	8.038.287	+12,0	185
Valle d'Aosta	228.724	201.458	219.040	+8,7	174
Lombardia	18.489.428	17.699.006	19.696.472	+11,3	196
Trentino-Alto Adige	1.248.584	1.135.408	1.305.492	+15,0	122
Veneto	8.055.260	7.410.065	8.137.734	+9,8	166
Friuli-Venezia Giulia	2.435.374	2.289.841	2.477.462	+8,2	204
Liguria	2.755.023	2.484.639	2.788.104	+12,2	180
Emilia-Romagna	9.847.594	9.451.094	10.255.389	+8,5	230
<i>Nord</i>	<i>51.867.990</i>	<i>47.848.884</i>	<i>52.917.980</i>	<i>+10,6</i>	<i>191</i>
Toscana	6.692.912	6.540.085	7.190.664	+9,9	193
Umbria	1.476.107	1.383.974	1.628.886	+17,7	185
Marche	2.869.965	2.700.195	2.943.364	+9,0	193
Lazio	12.651.197	11.783.133	13.219.987	+12,2	225
<i>Centro</i>	<i>23.690.181</i>	<i>22.407.387</i>	<i>24.982.901</i>	<i>+11,5</i>	<i>208</i>
Abruzzo	2.166.944	2.029.174	2.386.923	+17,6	182
Molise	167.397	157.000	188.980	+20,4	62
Campania	7.310.551	6.196.610	7.600.784	+22,7	131
Puglia	5.186.604	4.825.143	5.891.157	+22,1	146
Basilicata	422.468	410.093	495.172	+20,7	88
Calabria	1.118.943	946.883	1.346.813	+42,2	69
Sicilia	5.927.309	5.167.763	6.584.770	+27,4	132
Sardegna	1.763.029	1.698.762	2.043.733	+20,3	125
<i>Sud</i>	<i>24.063.245</i>	<i>21.431.428</i>	<i>26.538.332</i>	<i>+23,8</i>	<i>129</i>
Italia	99.621.416	91.687.699	104.439.213	+13,9	173

L'Emilia-Romagna nel 2019 si conferma terza regione d'Italia per numero di spettatori nelle sale cinematografiche dietro la Lombardia e il Lazio (Grafico 4).

Grafico 4 - Cinema: spettatori nelle regioni italiane, anno 2019



Anche per l'andamento della spesa al botteghino nel 2019 conferma un aumento generalizzato in tutte le regioni (Tav. 6).

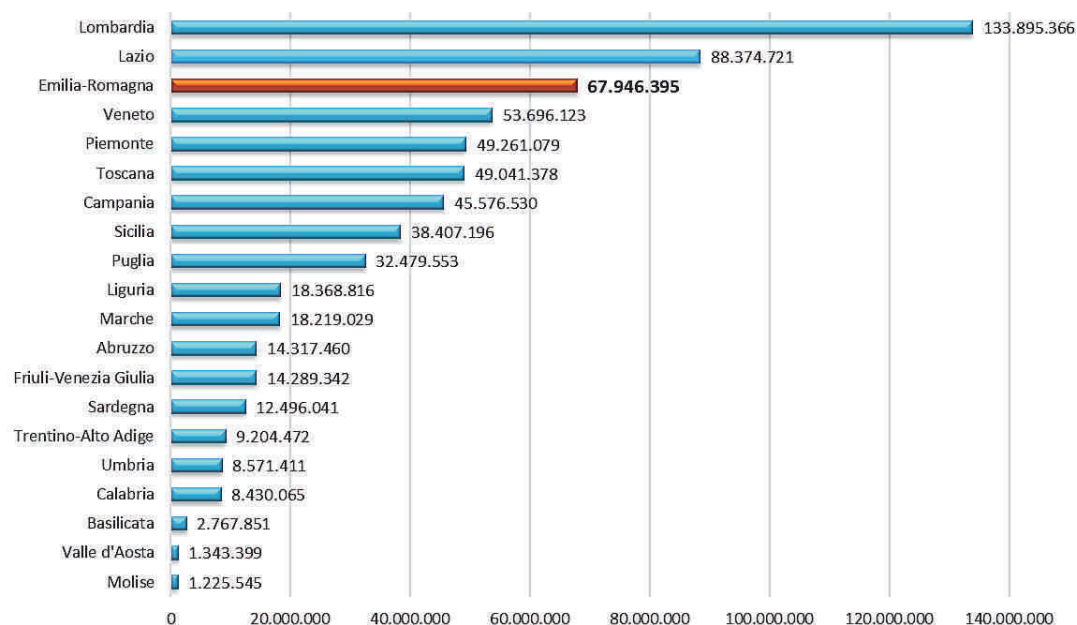
Tav. 6 - Cinema: spesa al botteghino nelle regioni italiane: valori assoluti e pro-capite, anni 2017-2019

Regione	2017	2018	2019	Variaz. % 2019-2018	Spesa pro capite
Piemonte	46.599.228	43.829.239	49.261.079	+12,4	11
Valle d'Aosta	1.401.103	1.251.952	1.343.399	+7,3	11
Lombardia	126.371.852	121.345.050	133.895.366	+10,3	13
Trentino-Alto Adige	8.428.611	7.720.317	9.204.472	+19,2	9
Veneto	49.978.506	47.669.215	53.696.123	+12,6	11
Friuli-Venezia Giulia	14.649.394	14.109.166	14.289.342	+1,3	12
Liguria	17.654.076	16.202.030	18.368.816	+13,4	12
Emilia-Romagna	63.486.037	61.162.743	67.946.395	+11,1	15
<i>Nord</i>	328.568.806	313.289.713	348.004.991	+11,1	13
Toscana	43.657.704	43.287.683	49.041.378	+13,3	13
Umbria	8.934.906	8.379.854	8.571.411	+2,3	10
Marche	16.627.535	16.307.413	18.219.029	+11,7	12
Lazio	85.940.058	76.146.491	88.374.721	+16,1	15
<i>Centro</i>	155.160.202	144.121.441	164.206.538	+13,9	14
Abruzzo	13.078.167	12.327.052	14.317.460	+16,1	11
Molise	992.113	984.204	1.225.545	+24,5	4
Campania	41.545.081	35.323.705	45.576.530	+29,0	8
Puglia	28.894.857	26.477.902	32.479.553	+22,7	8
Basilicata	2.328.725	2.278.057	2.767.851	+21,5	5
Calabria	6.983.769	6.083.270	8.430.065	+38,6	4
Sicilia	31.544.062	28.225.745	38.407.196	+36,1	8
Sardegna	10.323.343	10.387.735	12.496.041	+20,3	8
<i>Sud</i>	135.690.115	122.087.670	155.700.240	+27,5	8
Italia	619.419.124	579.498.824	667.911.768	+15,3	11

La spesa al botteghino in Emilia-Romagna nel 2018 registra un aumento dell'11,1% rispetto al 2017 e si conferma prima regione insieme al Lazio per spesa pro capite.

Per quanto riguarda il valore assoluto di spesa al botteghino si conferma terza regione italiana dopo Lombardia e Lazio (Grafico 5).

Grafico 5 - Cinema: spesa al botteghino nelle regioni italiane, anno 2019



4. Confronto 1° semestre 2019-2020

I dati illustrati in questo report raccontano che in Emilia-Romagna sia per lo spettacolo dal vivo che per il cinema gli indicatori presentavano nel 2019 un segno per lo più positivo rispetto all'anno precedente. Questo quadro sarà, però, certamente alterato e profondamente mutato a causa dell'emergenza Covid-19 e l'impatto che nel 2020 sta avendo sulla cultura e sul settore dello spettacolo in particolare. Previste dalle misure adottate per far fronte alla pandemia, le chiusure dei luoghi di spettacolo - a partire dall'ultima settimana di febbraio e ancora, dopo la breve riapertura nel periodo estivo, dal 24 ottobre - configurano un nuovo scenario che a tutt'oggi è in divenire e di cui sarà difficile misurare gli effetti economici e sociali nel prossimo futuro.

Di seguito si riportano i dati della regione Emilia-Romagna e nazionali pubblicati dall'**Ufficio Statistica di SIAE** relativi al primo semestre 2020 e allo stesso periodo dell'anno precedente.

Spettacolo dal vivo - Regione Emilia-Romagna - Domanda, Offerta, Spesa al botteghino e Spesa del pubblico - 1° Semestre 2019

Attività	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	138.011	5.149.748	32.993.534,91 €	40.330.978,65 €
B. Attività teatrale	7.882	1.357.861	15.476.159,84 €	17.995.097,93 €
C. Attività concertistica	2.032	707.196	17.146.797,30 €	19.954.910,75 €
D. Attività sportiva	6.337	1.974.603	17.820.547,83 €	32.159.409,10 €
E. Attività di ballo e concertini	34.050	1.660.934	15.732.241,88 €	43.575.795,30 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.754	1.000.097	17.625.253,98 €	26.108.492,77 €
G. Mostre ed esposizioni	4.009	1.792.195	14.403.599,82 €	63.576.326,92 €
H. Attività con pluralità di generi	2.445	114.120	1.013.040,50 €	7.647.146,71 €
Totale	196.520	13.756.754	132.211.176,06 €	251.348.158,13 €

Spettacolo dal vivo - Regione Emilia-Romagna - Domanda, Offerta, Spesa al botteghino e Spesa del pubblico - 1° Semestre 2020

Attività	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	46.740	2.230.927	14.722.033,82 €	16.923.263,88 €
B. Attività teatrale	3.002	536.585	5.661.726,05 €	6.447.614,12 €
C. Attività concertistica	573	135.951	2.425.473,22 €	2.696.607,05 €
D. Attività sportiva	1.669	588.912	5.200.199,17 €	9.295.422,82 €
E. Attività di ballo e concertini	9.043	483.536	4.641.612,60 €	12.043.221,02 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	597	109.086	2.351.907,81 €	3.120.860,27 €
G. Mostre ed esposizioni	1.582	674.125	4.007.362,36 €	12.187.105,78 €
H. Attività con pluralità di generi	102	28.912	253.160,50 €	436.988,59 €
Totale	63.308	4.788.034	39.263.475,53 €	63.151.083,53 €

Spettacolo dal vivo - Emilia-Romagna - Confronto tra 1° semestre 2020 vs 1° semestre 2019

Valori assoluti	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	-91.271	-2.918.821	-18.271.501,09 €	-23.407.714,77 €
B. Attività teatrale	-4.880	-821.276	-9.814.433,79 €	-11.547.483,81 €
C. Attività concertistica	-1.459	-571.245	-14.721.324,08 €	-17.258.303,70 €
D. Attività sportiva	-4.668	-1.385.691	-12.620.348,66 €	-22.863.986,28 €
E. Attività di ballo e concertini	-25.007	-1.177.398	-11.090.629,28 €	-31.532.574,28 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-1.157	-891.011	-15.273.346,17 €	-22.987.632,50 €
G. Mostre ed esposizioni	-2.427	-1.118.070	-10.396.237,46 €	-51.389.221,14 €
H. Attività con pluralità di generi	-2.343	-85.208	-759.880,00 €	-7.210.158,12 €
Totale	-133.212	-8.968.720	-92.947.700,53 €	-188.197.074,60 €

Spettacolo dal vivo - Emilia-Romagna - Confronto tra 1° semestre 2020 vs 1° semestre 2019

Valori percentuali	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	-66,13%	-56,68%	-55,38%	-58,04%
B. Attività teatrale	-61,91%	-60,48%	-63,42%	-64,17%
C. Attività concertistica	-71,80%	-80,78%	-85,85%	-86,49%
D. Attività sportiva	-73,66%	-70,18%	-70,82%	-71,10%
E. Attività di ballo e concertini	-73,44%	-70,89%	-70,50%	-72,36%
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-65,96%	-89,09%	-86,66%	-88,05%
G. Mostre ed esposizioni	-60,54%	-62,39%	-72,18%	-80,83%
H. Attività con pluralità di generi	-95,83%	-74,67%	-75,01%	-94,29%
Totale	-67,79%	-65,20%	-70,30%	-74,88%

Spettacolo dal vivo - Italia - Domanda, Offerta, Spesa al botteghino e Spesa del pubblico - 1° Semestre 2019

Attività	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	1.676.911	51.398.245	322.429.227,05 €	390.414.686,26 €
B. Attività teatrale	75.684	13.884.987	189.114.250,04 €	218.787.884,53 €
C. Attività concertistica	19.777	7.639.713	217.712.886,84 €	252.100.353,13 €
D. Attività sportiva	78.963	17.049.489	211.190.184,44 €	675.092.389,31 €
E. Attività di ballo e concertini	323.524	11.511.302	109.770.157,60 €	457.428.936,45 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.874	5.898.901	99.667.791,75 €	144.560.915,29 €
G. Mostre ed esposizioni	38.730	14.269.238	104.599.539,65 €	226.818.963,62 €
H. Attività con pluralità di generi	16.313	1.027.988	10.705.260,64 €	54.102.525,05 €
Totale	2.239.776	122.679.863	1.265.189.298,01 €	2.419.306.653,64 €

Spettacolo dal vivo - Italia - Domanda, Offerta, Spesa al botteghino e Spesa del pubblico - 1° Semestre 2020

Attività	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	633.362	24.146.756	153.129.057,05 €	171.528.394,44 €
B. Attività teatrale	28.286	5.543.589	74.433.736,92 €	84.989.825,96 €
C. Attività concertistica	5.424	1.492.290	29.442.369,46 €	33.488.835,45 €
D. Attività sportiva	22.968	6.522.222	72.330.376,34 €	160.371.326,30 €
E. Attività di ballo e concertini	92.588	3.605.904	34.812.123,87 €	119.433.571,25 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.511	1.311.319	19.396.543,55 €	23.786.576,84 €
G. Mostre ed esposizioni	14.815	3.929.385	30.830.298,82 €	53.034.030,32 €
H. Attività con pluralità di generi	1.413	532.717	3.741.872,84 €	7.534.729,97 €
Totale	802.367	47.084.182	418.116.378,85 €	654.167.290,53 €

Spettacolo dal vivo - Italia - Confronto tra 1° semestre 2020 vs 1° semestre 2019

Valori assoluti	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	-1.043.549	-27.251.489	-169.300.170,00 €	-218.886.291,82 €
B. Attività teatrale	-47.398	-8.341.398	-114.680.513,12 €	-133.798.058,57 €
C. Attività concertistica	-14.353	-6.147.423	-188.270.517,38 €	-218.611.517,68 €
D. Attività sportiva	-55.995	-10.527.267	-138.859.808,10 €	-514.721.063,01 €
E. Attività di ballo e concertini	-230.936	-7.905.398	-74.958.033,73 €	-337.995.365,20 €
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-6.363	-4.587.582	-80.271.248,20 €	-120.774.338,45 €
G. Mostre ed esposizioni	-23.915	-10.339.853	-73.769.240,83 €	-173.784.933,30 €
H. Attività con pluralità di generi	-14.900	-495.271	-6.963.387,80 €	-46.567.795,08 €
Totale	-1.437.409	-75.595.681	-847.072.919,16 €	-1.765.139.363,11 €

Spettacolo dal vivo - Italia - Confronto tra 1° semestre 2020 vs 1° semestre 2019

Valori percentuali	Eventi	Ingressi	Spesa Al Botteghino	Spesa del Pubblico
A. Attività cinematografica	-62,23%	-53,02%	-52,51%	-56,07%
B. Attività teatrale	-62,63%	-60,07%	-60,64%	-61,15%
C. Attività concertistica	-72,57%	-80,47%	-86,48%	-86,72%
D. Attività sportiva	-70,91%	-61,75%	-65,75%	-76,24%
E. Attività di ballo e concertini	-71,38%	-68,68%	-68,29%	-73,89%
F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-64,44%	-77,77%	-80,54%	-83,55%
G. Mostre ed esposizioni	-61,75%	-72,46%	-70,53%	-76,62%
H. Attività con pluralità di generi	-91,34%	-48,18%	-65,05%	-86,07%
Totale	-64,18%	-61,62%	-66,95%	-72,96%

Il rapporto analizza i risultati relativi alla domanda, l'offerta e la spesa al botteghino per quanto concerne le attività di spettacolo dal vivo e del cinema svolte in Emilia-Romagna e in Italia nel 2019.

Per lo spettacolo dal vivo si prendono in considerazione quattro aree: l'attività concertistica; la lirica; il teatro di prosa; il balletto.

Dal punto di vista metodologico gli indicatori utilizzati sono: il numero di spettacoli (ovvero le rappresentazioni); gli ingressi (corrispondenti al numero degli spettatori); la spesa al botteghino.

Lo studio e le elaborazioni di questo rapporto si basano su rilevazioni annuali della Società Italiana degli Autori e Editori (SIAE) pubblicate nell'“Annuario dello spettacolo”.

I dati sono ricostruiti anche attraverso delle serie storiche che, nel caso dello spettacolo dal vivo, prendono in esame il periodo dal 2010 al 2019.

A chiusura del rapporto, si riportano i dati pubblicati di recente dall'Ufficio Statistica di SIAE relativi al primo semestre 2020 e allo stesso periodo dell'anno precedente, che evidenziano l'impatto nel 2020 dell'emergenza Covid-19 sulla cultura e sul settore dello spettacolo in particolare.
