

**RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER ATTIVITA’ DI SPETTACOLO DAL VIVO AI SENSI DELLA L.R. N. 13/99 E SS.MM. PER IL TRIENNIO 2022-2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imposta di bollo** Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata   data di emissione   codice identificativo seriale (14 cifre)    |  **Regione Emilia-Romagna** Servizio Cultura e GiovaniSettore Investimenti e Spettacolo                      |

**Riferimento: < L.R. 13/99 – RICHIESTA DI CONTRIBUTO TRIENNIO 2022-2024 – RASSEGNE E FESTIVAL>**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante di: (*inserire l'esatta denominazione come da Statuto/Atto costitutivo*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ c.a.p. \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

sede operativa (se diversa da quella legale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p. \_\_\_\_\_\_\_\_Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_)

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Partita Iva \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito internet\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pagine social network \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presidente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore artistico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore organizzativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **SPAZI DI SPETTACOLO GESTITI DIRETTAMENTE** |
| Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_) n. posti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_tipo di contratto/convenzione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Soggetto: Pubblico/privatoSoggetto con cui è stato stipulato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Data inizio \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data fine \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**IN QUALITA’ DI SOGGETTO TITOLARE DEL PROGETTO DENOMINATO …………………………………………………………………………………………………………………….…..…….**

**CHIEDE**

**LA CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. 13/99 “NORMA IN MATERIA DI SPETTACOLO” E SS.MM.**

e a tal fine

**TRASMETTE**

1. IL PROGETTO TRIENNALE 2022-2024
2. IL BILANCIO PREVENTIVO DI PROGETTO 2022-2024
3. IL PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA’ 2022 COSTITUITO DA:
	* *RELAZIONE ANNUALE*
	* *SCHEDA SINTETICA DI ATTIVITA’*
	* *BILANCIO PREVENTIVO*

**ALLEGA**

* i documenti di cui al Paragrafo 7.1 dell’Avviso;
* eventuale ulteriore documentazione facoltativa utile alla concessione del contributo;

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.

* di essere in possesso dei requisiti di cui al paragrafo 3 dell’“AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI RELATIVI AD ATTIVITÀ DI SPETTACOLO DAL VIVO PER IL TRIENNIO 2022-2024 AI SENSI DELLA L.R. 13/99 "NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO" e SS.MM approvato;
* di essere stato assegnatario di contributo ex L.R. 13/1999 nel triennio precedente

oppure

di presentare domanda di contributo quale prima istanza;

* di osservare i contratti collettivi di lavoro qualora sussistano per la categoria considerata;
* di essere in regola con gli obblighi contributivi, previdenziali e assicurativi;
* nel caso di società, di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, e di non avere in corso o più sale, di essere in possesso del certificato di agibilità delle stesse in base alle vigenti normative in tema di pubblica sicurezza;
* che nei propri confronti non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art.67 del D.Lgs 159/2011;
* che la marca da bollo di cui alla presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011)

oppure

di essere esente dall’imposta di bollo ai sensi della norma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* che non saranno utilizzati i prodotti in plastica monouso, elencati all’art. 4 della direttiva (UE) 2019/904, in caso di somministrazione di cibi e bevande;
* infine, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara inoltre, in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazioneallegata, di essere consapevole di quanto previsto dal DPR n. 445/2000 e ss.mm., in particolare all’art. 75 “Decadenza dei benefici” e all'art. 76 che stabilisce che “chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia”.

**Firmato digitalmente dal Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente per il progetto da contattare per eventuali necessità:

nome e cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel./Cell.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROGETTO TRIENNALE 2022 -2024**

**Soggetto titolare:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Finalità e obiettivi del progetto triennale** (max 1.000 battute) |  |
| **Esperienza maturata nel medesimo ambito in cui si colloca il progetto** (max. 1.000 battute) |  |
| **Riconoscimenti/premi ottenuti** (max. 500 battute) |  |
| **Contenuti e articolazione della programmazione triennale** (max 4.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell’attività) |  |
| **Attività di produzione** (max 1.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell’attività) |  |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.000 battute)  |  |
| **Attività di formazione e ampliamento del pubblico**(max 1.000 battute) |  |
| **Servizi al pubblico e accoglienza** (max. 1.000 battute) |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max 1.000 battute) |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) |  |

**BILANCIO PREVENTIVO TRIENNALE 2022-2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTI**  | **2022** | **2023** | **2024** |
| Costi generali di gestione *(max 25% costi totali)* |  |  |  |
| Costi gestione spazi di spettacolo |  |  |  |
| Costi per il personale assunto |  |  |  |
| Costi per produzione e distribuzione |  |  |  |
| Costi per ospitalità |  |  |  |
| Costi per promozione e comunicazione |  |  |  |
| Costi per formazione e ampliamento del pubblico |  |  |  |
| Costi per aggiornamento e perfezionamento professionale |  |  |  |
| **COSTI TOTALI** **DEL PROGETTO** |  |  |  |
|  |
| **RICAVI** |  |  |  |
| Ricavi tipici |  |  |  |
| Ricavi da attività collaterali |  |  |  |
| Contributi pubblici |  |  |  |
| Risorse da Privati |  |  |  |
| Risorse proprie |  |  |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** |  |  |  |
|  |
| CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO SUL PROGETTO(l’importo del contributo resta invariato per ogni singolo anno del triennio |  |

Si dichiara che:

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

oppure

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio

**PROGRAMMA DI ATTIVITA’ 2022**

**Soggetto titolare:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE ANNUALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenuti e articolazione della programmazione annuale** (max. 4.500 battute; richiamare i titoli elencati in dettaglio nella scheda sintetica di attività) |  |
| **Attività di produzione** (max. 2.000 battute) |  |
| **Elementi di innovazione** nei contenuti e linguaggi; **Ibridazione** tra generi e ambiti culturali (max. 1.000) |  |
| **Attività di valorizzazione di nuovi autori/giovani artisti** (max 1.000 battute)  |  |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.500 battute) | **Progetti di comunicazione integrata, tradizionale e digitale** utilizzati, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi e il target di pubblico (max 1.000) |  |
| **Pubblicazioni, materiali audiovisiv**i, registrazioni audio/video di spettacoli, podcast e/o trasmissioni via radio, TV, web, e social media) (max 500) |
| **Azioni e strategie di formazione e ampliamento del pubblico** (max 1.000 battute)  |  |
| **Servizi al pubblico e accoglienza** (max. 500 battute) |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max. 1.000 battute) |  |
| **Politiche del personale: formazione, aggiornamento e interventi di stabilizzazione** (max. 500 battute) |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) |  |

**SCHEDA SINTETICA DI ATTIVITA’ 2022**

**GENERE:**

* teatro
* musica
* danza
* circo contemporaneo e arte di strada
* attività multidisciplinari

**GRUPPO:** scegliere un gruppo tra quelli contenuti nella tabella.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DANZA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI SPETTACOLI |  | FESTIVAL E RASSEGNE ROCK, POP, WORLD MUSIC, NUOVE TENDENZE, ECC. |  |
| FESTIVAL DI DANZA |  | PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI TEATRO MUSICALE E OPERETTE |  |
| FESTIVAL DI DANZA URBANA |  | PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E RASSEGNE |  |
| FESTIVAL DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE  |  | FESTIVAL E RASSEGNE |  |
| FESTIVAL - RASSEGNA DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE  |  | PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE  |  |
| FESTIVAL E RASSEGNE MULTIDISCIPLINARI |  | PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CON PROGRAMMAZIONE DI UNO SPAZIO TEATRALE |  |
| PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE E RESIDENZE PER ARTISTI NEI TERRITORI |  | PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE TEATRO RAGAZZI E DI FIGURA |  |
| FESTIVAL SULLA SCENA CONTEMPORANEA INTERNAZIONALE |  | FESTIVAL E RASSEGNE DI TEATRO ANTICO |  |
| FESTIVAL RASSEGNE CLASSICA SINFONICA |  | CENTRI DI PRODUZIONE |  |
| FESTIVAL E RASSEGNE DI MUSICA CONTEMPORANEA |  | TRIC - TEATRO DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE |  |
| RASSEGNE DI MUSICA CON TEATRO |  | FESTIVAL E RASSEGNE DI CIRCO CONTEMPORANEO E ARTE DI STRADA |  |
| FESTIVAL E RASSEGNE JAZZ/SOUL/BLUES IN CONTESTI NON URBANI |  | Altro: |  |
| FESTIVAL E RASSEGNE JAZZ/SOUL/BLUES IN CONTESTI URBANI |  |  |  |

**RASSEGNA/FESTIVAL**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA RASSEGNA/FESTIVAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | **dal** | **al** |
|  |  |  |

**PROGRAMMAZIONE DEGLI SPETTACOLI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | **In Coproduzione** | **Artista/Compagnia** | **Luogo di svolgimento** | **Data svolgimento** | **Numero di repliche** | **Numero di biglietti** | **Numero presenze** |
| SI/NO | Con |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Numero abbonamenti che si prevede di attivare nell’anno solare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia** | **Numero** |
|  |  |

**PRATICHE RESIDENZIALI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Genere** | **Compagnia/artista in residenza** | **Numero giorni della residenza anche non consecutivi** | **Esito** |
|  |  |  |  |

**PERSONALE**

Personale direttamente assunto (per le società cooperative comprendere anche i soci lavoratori)

|  |
| --- |
| **Numero personale assunto a tempo indeterminato** |
|  |

|  |
| --- |
| **Tempo determinato/scritturato** |
| **Numero** | **di cui con più di 120 giornate** |
|  |  |

Personale con rapporto di lavoro regolato da contratti diversi dai precedenti

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia contrattuale** | **Numero** |
|  |  |

Personale formatosi in corsi di formazione certificati

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Corso** | **N. unità formate** | **N. ore di formazione** |
|  |  |  |

**FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO**

|  |
| --- |
| **Iniziative dedicate alla formazione del pubblico (workshop, masterclass, laboratori, webinar, incontri…)** con eventuale coinvolgimento di altri settori |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Titolo** | **Data** | **Destinatari** | **Numero di incontri** |
|  |  |  |  |  |

**RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE**

|  |
| --- |
| **Premi/riconoscimenti e visibilità sui media nazionali e internazionali** (anche in relazione alle compagini artistiche ospitate): *elencare i 5 più rilevanti ricevuti negli ultimi 3 anni*  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo** | **Link** |
|  |  |

**BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA‘ 2022**

|  |
| --- |
| **COSTI**  |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 25% del costo totale del progetto)** |
| - affitto locali |  |
| - utenze  |  |
| - materiali di consumo |  |
| - servizi di manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc. |  |
| - consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni |  |
| - oneri bancari |  |
| - costi di trasferta degli amministratori  |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro: (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** |  |
| **COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO** |
| - affitto spazi per spettacoli |  |
| - utenze |  |
|  - ammortamenti |  |
| - servizi di manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc. |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro: (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO** |  |
| **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** |
| - Costo personale **artistico** |  |
| - Costo personale **tecnico** |  |
| - Costo personale **organizzativo** |  |
| - Costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** |  |
| **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO/SCRITTURATO** |
| - Costo personale **artistico** |  |
| - Costo personale **tecnico** |  |
| - Costo personale **organizzativo** |  |
| - Costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO/SCRITTURATO** |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO** |  |
| **COSTI PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE** |
| - quote di coproduzione |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi di tournée |  |
| - costi per Direttore Artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per Direttore Organizzativo non direttamente assunto |  |
| - compensi per artisti non direttamente assunti |  |
| - compensi al personale non artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per distribuzione digitale |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE** |  |
| **COSTI PER OSPITALITÀ** |
| - compensi per spettacoli ospitati |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi per ospitalità degli artisti in residenza |  |
| - altri costi per ospitalità |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER OSPITALITÀ** |  |
| **COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**  |
| - costi per grafica, tipografia, pubblicità, affissioni |  |
| - costi web |  |
| - consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa |  |
| - spese di rappresentanza (massimo 10% dei costi per promozione e comunicazione) |  |
| - altro (specificare):  |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |
| **COSTI PER FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO** |
| - materiali di consumo |  |
| - noleggio/acquisto di beni e servizi |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO** |  |
| **COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** |  |
| - corsi per aggiornamento e perfezionamento professionale |   |
| **TOTALE COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** |  |
| **COSTI TOTALI DEL PROGETTO (comprensivo di IVA se non recuperabile)** |  |

|  |
| --- |
| **RICAVI**  |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| **RICAVI TIPICI** |   |
| - Incassi da biglietteria spettacoli prodotti o coprodotti | Per spettacoli dal vivo |  |
| Per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - Incassi da biglietteria spettacoli ospitati | Per spettacoli dal vivo |  |
| Per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - Incassi da abbonamenti |  |
| **TOTALE INCASSI DA BIGLIETTERIA** |  |
| - Ricavi da vendita delle proprie produzioni |  |
| **TOTALE RICAVI TIPICI****Somma del totale incassi da biglietteria+vendita delle proprie produzioni** |  |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |
| - ricavi da attività laboratoriali e di formazione |  |
| - vendita beni e servizi, merchandising |  |
| - vendita diritti (di ripresa, ecc.) |  |
| - profitti da gestione punti ristoro |  |
| - altro (specificare):  |  |
| **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** |  |
| **CONTRIBUTI PUBBLICI****Indicare la norma alla base dell’attribuzione del contributo** |
| - contributi dall’Unione Europea |  |
|  |  |
|  |  |
| - contributi dal Ministero della Cultura |  |
|  |  |
|  |  |
| - altri contributi dalla Regione Emilia-Romagna |  |
|  |  |
|  |  |
| - contributi da Enti Locali |  |
|  |  |
|  |  |
| - contributi da altri Enti pubblici: |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** |  |
| **RISORSE DA PRIVATI** |
| - contributi da Fondazioni Bancarie |  |
|  |  |
|  |  |
| - entrate da sponsorizzazioni |  |
|  |  |
|  |  |
| - ArtBonus  |  |
|  |  |
|  |  |
| - altre risorse da privati (indicare le singole voci): |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE RISORSE DA PRIVATI** |  |
| **TOTALE RISORSE PROPRIE** |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** |  |
| **DIFFERENZA TRA COSTI E RICAVI** |  |
| **CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO** |  |

Si dichiara che:

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

oppure

* l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio