Immagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamente

**RICHIESTA CONTRIBUTO PER ATTIVITA’ DI SPETTACOLO DAL VIVO AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 PER IL TRIENNIO 2025-2027**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imposta di bollo**  Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata  data di emissione      codice identificativo seriale (14 cifre) | **Regione Emilia-Romagna**  Settore Attività culturali, Economia della Cultura, Giovani    E.Q. Spettacolo dal vivo |

**L.R. 13/1999 – RICHIESTA CONTRIBUTO TRIENNIO 2025-2027 – RASSEGNE E FESTIVAL**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante di: (*inserire l'esatta denominazione come da Statuto/Atto costitutivo*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Partita Iva \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice REA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ c.a.p. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

sede operativa (se diversa da quella legale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_)

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito internet\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pagine social network \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presidente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore artistico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore organizzativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **SPAZI DI SPETTACOLO GESTITI DIRETTAMENTE** |
| Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Indirizzo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_)  n. posti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  tipo di contratto/convenzione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Soggetto: Pubblico/privato  Soggetto con cui è stato stipulato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Data inizio \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data fine \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**IN QUALITA’ DI SOGGETTO TITOLARE DEL PROGETTO DENOMINATO …………………………………………………………………………………………………………………….…..……………………………………………………….**

**CHIEDE**

**LA CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 “NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO”**

**E a tal fine**

**TRASMETTE**

1. IL PROGETTO TRIENNALE 2025-2027
2. BILANCIO PREVENTIVO DI PROGETTO 2025-2027
3. IL PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA’ 2025 COSTITUITO DA:
   * *RELAZIONE ANNUALE*
   * *SCHEDA SINTETICA DI ATTIVITA’*
   * *BILANCIO PREVENTIVO*

**ALLEGA**

* I documenti obbligatori previsti dall’Avviso;
* eventuale ulteriore documentazione facoltativa;

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.

* di essere in possesso dei requisiti di cui all’“AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI RELATIVI AD ATTIVITÀ DI SPETTACOLO DAL VIVO PER IL TRIENNIO 2025-2027” AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 "NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO" approvato;
* di essere stato assegnatario di contributo ex L.R. 13/1999 nel triennio precedente

oppure

di presentare domanda di contributo quale prima istanza;

* che la marca da bollo di cui alla presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011)

oppure

di essere esente dall’imposta di bollo ai sensi della norma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

* di osservare i contratti collettivi di lavoro qualora sussistano per la categoria considerata;
* di essere iscritto all’INPS e/o INAIL (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS                          □ INAIL

di non essere iscritto all’INPS e/o INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS                          □ INAIL

* di possedere una situazione di regolarità contributiva, previdenziale ed assicurativa presso (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS □ INAIL

* di aver ottenuto altri finanziamenti europei/nazionali/regionali/locali/ di altra tipologia a copertura dei costi sostenuti per la realizzazione del programma di attività:

□ SI □ NO

* che i finanziamenti ottenuti complessivamente non sono oggetto di contribuzione per un importo superiore al 100% del costo complessivo del programma stesso;
* nel caso di società, di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, e di non avere in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;
* che nei propri confronti non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art.67 del D.Lgs 159/2011;
* se possessori o gestori di una o più sale, di essere in possesso del certificato di agibilità delle stesse in base alle vigenti normative in tema di pubblica sicurezza;
* che l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

oppure

* che l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio;
* che la documentazione contabile e' conservata presso\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* infine, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara inoltre, in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazioneallegata, di essere consapevole di quanto previsto dal DPR n. 445/2000 e ss.mm., in particolare all’art. 75 “Decadenza dei benefici” e all'art. 76 che stabilisce che “chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia”.

**Firmato digitalmente dal Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente per il progetto da contattare per eventuali necessità:

nome e cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel./Cell.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROGETTO TRIENNALE 2025-2027**

**Soggetto titolare:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Finalità e obiettivi del progetto triennale** (max 1.000 battute) |  |
| **Esperienza maturata nel medesimo ambito in cui si colloca il progetto** (max. 1.000 battute) |  |
| **Riconoscimenti/premi ottenuti** (max. 500 battute) |  |
| **Contenuti e articolazione della programmazione triennale** (max 4.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell’attività) |  |
| **Attività di produzione** (max 1.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell’attività) |  |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.000 battute) |  |
| **Attività di formazione e ampliamento del pubblico**  (max 1.000 battute) |  |
| **Servizi al pubblico e accoglienza** (max. 1.000 battute) |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max 1.000 battute) |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) |  |

**BILANCIO PREVENTIVO TRIENNALE 2025-2027**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTI** | **2025** | **2026** | **2027** | |
| Costi generali di gestione *(max 25% costi totali)* |  |  |  | |
| Costi gestione spazi di spettacolo |  |  |  | |
| Costi per il personale assunto |  |  |  | |
| Costi per produzione e distribuzione |  |  |  | |
| Costi per ospitalità |  |  |  | |
| Costi per promozione e comunicazione |  |  |  | |
| Costi per formazione e ampliamento del pubblico |  |  |  | |
| Costi per aggiornamento e perfezionamento professionale |  |  |  | |
| **COSTI TOTALI**  **DEL PROGETTO** |  |  |  | |
|  | | | | |
| **RICAVI** |  |  |  | |
| Ricavi tipici |  |  |  | |
| Ricavi da attività collaterali |  |  |  | |
| Contributi pubblici |  |  |  | |
| Risorse da Privati |  |  |  | |
| Risorse proprie |  |  |  | |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** |  |  |  | |
|  | | | | |
| CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO  (l’importo del contributo resta invariato per ogni singolo anno del triennio) | | | |  | |

**PROGRAMMA DI ATTIVITA’ 2025**

**Soggetto titolare:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE ANNUALE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Contenuti e articolazione della programmazione annuale** (max. 5.500 battute; richiamare i titoli elencati in dettaglio nella scheda sintetica di attività) | |  |
| **Attività di produzione** (max. 3.000 battute) | |  |
| **Elementi di innovazione** nei contenuti e linguaggi; **Ibridazione** tra generi e ambiti culturali (max.2000) | |  |
| **Attività di valorizzazione di nuovi autori/giovani artisti** (max 1500 battute) | |  |
| **Strategie di promozione e comunicazione, documentazione** (max 2.000 battute) | **Progetti di comunicazione integrata, tradizionale e digitale** utilizzati, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi e il target di pubblico (max 1.000) |  |
| **Pubblicazioni, materiali audiovisivi**, registrazioni audio/video di spettacoli, podcast e/o trasmissioni via radio, TV, web, e social media) (max 1.000) |
| **Azioni e strategie di formazione e ampliamento del pubblico** (max 2.000 battute) | |  |
| **Servizi al pubblico e accoglienza** (max. 500 battute) | |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max 1.500 battute) | |  |
| **Politiche del personale: formazione, aggiornamento e interventi di stabilizzazione** (max. 500 battute) | |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.500 battute) | |  |

**SCHEDA SINTETICA DI ATTIVITA’ 2025**

**GENERE:**

* danza
* musica
* teatro
* circo contemporaneo e arte di strada
* attività multidisciplinari

**GRUPPO:** scegliere un gruppo tra quelli contenuti nella tabella.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DANZA - DANZA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI SPETTACOLI |  | MUSICA - FESTIVAL RASSEGNE MUSICA ANTICA |  | PROSA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CON PROGRAMMAZIONE DI UNO SPAZIO TEATRALE |  |
| DANZA - FESTIVAL E RASSEGNE DI DANZA |  | MUSICA - FESTIVAL RASSEGNE MUSICA CONTEMPORANEA |  | PROSA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE TEATRO RAGAZZI e DI FIGURA |  |
| DANZA - FESTIVAL DI DANZA URBANA |  | MUSICA - FESTIVAL E RASSEGNE JAZZ/SOUL/BLUES IN CONTESTI NON URBANI |  | PROSA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI TEATRO MUSICALE E OPERETTE |  |
| MUSICA – FESTIVAL DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE |  | MUSICA - FESTIVAL E RASSEGNE JAZZ/SOUL/BLUES IN CONTESTI URBANI |  | PROSA - FESTIVAL E RASSEGNE DI TEATRO ANTICO |  |
| MULTI – FESTIVAL – RASSENGA DI PRESTIGIO INTERNAZIONALE |  | MUSICA - FESTIVAL E RASSEGNE ROCK, POP, WORLD MUSIC, NUOVE TENDENZE, ecc. |  | PROSA - Centri di produzione |  |
| MULTI - FESTIVAL E RASSEGNE MULTIDISCIPLINARI |  | MUSICA - FESTIVAL RASSEGNE MULTIGENERE |  | PROSA - TEATRO DELLA CITTà DI RILEVANTE INTERESSA CULTURALE (ex-TRIC) |  |
| MULTI - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE E RESIDENZE PER ARTISTI NEI TERRITORI |  | MUSICA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE |  | CIRCO - CENTRO DI PRODUZIONE CIRCO CONTEMPORANEO |  |
| MULTI - CENTRO DI RESIDENZA |  | MUSICA - PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E RASSEGNE |  | CIRCO - FESTIVAL E RASSEGNE DI CIRCO CONTEMPORANEO E ARTE DI STRADA |  |
| MUSICA - FESTIVAL SULLA SCENA CONTEMPORANEA INTERNAZIONALE |  | PROSA - FESTIVAL E RASSEGNE |  | CIRCO - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CIRCO CONTEMPORANEO |  |
| MUSICA - FESTIVAL RASSEGNE CLASSICA SINFONICA |  | PROSA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE |  | Altro: campo libero |  |
| MUSICA - FESTIVAL RASSEGNE MUSICA CLASSICA |  | PROSA - PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CON PROGRAMMAZIONE DI UNO SPAZIO TEATRALE DI AMBITO SOVRAREGIONALE |  |  |  |

**RASSEGNA/FESTIVAL**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA RASSEGNA/FESTIVAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | **dal** | **al** |
|  |  |  |

**PROGRAMMAZIONE DEGLI SPETTACOLI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | **In Coproduzione** | | **Artista/Compagnia** | **Luogo di svolgimento** | **Data svolgimento** | **Numero di repliche** | **Numero di biglietti** | **Numero presenze** |
| SI/NO | Con |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |

**Numero abbonamenti che si prevede di attivare nell’anno solare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia** | **Numero** |
|  |  |

**PRATICHE RESIDENZIALI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Genere** | **Compagnia/artista in residenza** | **Numero giorni della residenza anche non consecutivi** | **Esito** |
|  |  |  |  |

**PERSONALE**

Personale direttamente assunto (per le società cooperative comprendere anche i soci lavoratori)

|  |
| --- |
| **Numero personale assunto a tempo indeterminato** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tempo determinato/scritturato** | |
| **Numero** | **di cui con più di 120 giornate** |
|  |  |

Personale con rapporto di lavoro regolato da contratti diversi dai precedenti

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia contrattuale** | **Numero** |
|  |  |

Personale formatosi in corsi di formazione certificati

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Corso** | **N. unità formate** | **N. ore di formazione** |
|  |  |  |

**FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO**

|  |
| --- |
| **Iniziative dedicate alla formazione del pubblico (workshop, masterclass, laboratori, webinar, incontri…)** con eventuale coinvolgimento di altri settori |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Titolo** | **Data** | **Destinatari** | **Numero di incontri** |
|  |  |  |  |  |

**RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE**

|  |
| --- |
| **Premi/riconoscimenti e visibilità sui media nazionali e internazionali** (anche in relazione alle compagini artistiche ospitate): *elencare i 5 più rilevanti ricevuti negli ultimi 3 anni* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo** | **Link** |
|  |  |

**BILANCIO PREVENTIVO 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **COSTI** | |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 25% del costo totale del progetto)** | |
| - affitto locali |  |
| - utenze |  |
| - materiali di consumo |  |
| - Acquisizione di servizi (es. manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc.) |  |
| - consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni |  |
| - oneri bancari |  |
| - ammortamenti |  |
| - costi di leasing e noleggio |  |
| - costi di trasferta degli amministratori |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** |  |
| **COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO** | |
| - affitto spazi per spettacoli |  |
| - utenze |  |
| - ammortamenti |  |
| - servizi di manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc. |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO** |  |
| **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** | |
| - costo personale **artistico** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **artistico** – quota per altre attività |  |
| - costo personale **tecnico** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **tecnico** – quota per altre attività |  |
| - costo personale **organizzativo** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **organizzativo** – quota per altre attività |  |
| - costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO INDETERMINATO** |  |
| **COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO/SCRITTURATO** | |
| - costo personale **artistico** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **artistico** – quota per altre attività |  |
| - costo personale **tecnico** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **tecnico** – quota per altre attività |  |
| - costo personale **organizzativo** – quota per attività di produzione e distribuzione |  |
| - costo personale **organizzativo** – quota per altre attività |  |
| - costo per contributi in capo al datore di lavoro |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO/SCRITTURATO** |  |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO** |  |
| **COSTI PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE** | |
| - quote di coproduzione |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi di tournée |  |
| - costi per Direttore Artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per Direttore Organizzativo non direttamente assunto |  |
| - costi per artisti non direttamente assunti |  |
| - costi per personale non artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per distribuzione digitale |  |
| - altro: (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE** |  |
| **COSTI PER OSPITALITÀ** | |
| - compensi per spettacoli ospitati |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi per ospitalità degli artisti in residenza |  |
| - altri costi per ospitalità |  |
| - costi relativi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER OSPITALITÀ** |  |
| **COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** | |
| - costi per grafica, tipografia, pubblicità, affissioni |  |
| - costi web |  |
| - consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa |  |
| - spese di rappresentanza (massimo 10% dei costi per promozione e comunicazione) |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |
| **COSTI PER FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO** | |
| - materiali di consumo |  |
| - noleggio/acquisto di beni e servizi |  |
| - costi relativi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO** |  |
| **COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** | |
| - corsi per aggiornamento e perfezionamento professionale |  |
| **TOTALE COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** |  |
| **COSTI TOTALI DEL PROGETTO (comprensivo di IVA se non recuperabile)** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RICAVI** | | |
| **TIPOLOGIA** | | **Importo** |
| **RICAVI TIPICI** | |  |
| - Incassi da biglietteria spettacoli prodotti o coprodotti | Per spettacoli dal vivo |  |
| Per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - Incassi da biglietteria spettacoli ospitati | Per spettacoli dal vivo |  |
| Per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - Incassi da abbonamenti | |  |
| **TOTALE INCASSI DA BIGLIETTERIA** | |  |
| - Ricavi da vendita delle proprie produzioni | |  |
| **TOTALE RICAVI TIPICI**  **Somma del totale incassi da biglietteria+vendita delle proprie produzioni** | |  |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | | |
| - ricavi da attività laboratoriali e di formazione | |  |
| - vendita beni e servizi, merchandising | |  |
| - vendita diritti (di ripresa, ecc.) | |  |
| - profitti da gestione punti ristoro | |  |
| - altro (specificare): | |  |
| **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |  |
| **CONTRIBUTI PUBBLICI**  **Indicare la norma alla base dell’attribuzione del contributo** | | |
| - contributi dall’Unione Europea | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi dal Ministero della Cultura | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - altri contributi dalla Regione Emilia-Romagna | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi da Enti Locali | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi da altri Enti pubblici: | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** | |  |
| **RISORSE DA PRIVATI** | | |
| - contributi da Fondazioni Bancarie | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - entrate da sponsorizzazioni | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - ArtBonus | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - altre risorse da privati (indicare le singole voci): | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **TOTALE RISORSE DA PRIVATI** | |  |
| **TOTALE RISORSE PROPRIE** | |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** | |  |
| **DIFFERENZA TRA COSTI E RICAVI** | |  |
| **CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO** | |  |