Immagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamente

**RICHIESTA CONTRIBUTO PER ATTIVITA’ DI SPETTACOLO DAL VIVO AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 PER IL TRIENNIO 2025-2027**

**Da compilare a cura del capofila del progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imposta di bollo**  Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata  data di emissione      codice identificativo seriale (14 cifre) | **Regione Emilia-Romagna**  Settore Attività culturali, Economia della Cultura, Giovani    E.Q. Spettacolo dal vivo |

**L.R. 13/1999 – RICHIESTA CONTRIBUTO TRIENNIO 2025-2027 – COORDINAMENTO DELLA COPRODUZIONE E PROMOZIONE DI OPERE LIRICHE DEI TEATRI DI TRADIZIONE**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante di: (*inserire l'esatta denominazione come da Statuto/Atto costitutivo*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Partita Iva \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice REA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p. \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

sede operativa (se diversa da quella legale)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p.\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito internet\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pagine social network \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presidente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore artistico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore organizzativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IN QUALITA’ DI SOGGETTO CAPOFILA DEL PROGETTO DENOMINATO ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**CHIEDE**

**LA CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 “NORMA IN MATERIA DI SPETTACOLO”**

**E a tal fine**

**TRASMETTE**

1. IL PROGETTO TRIENNALE 2025-2027
2. BILANCIO PREVENTIVO DI PROGETTO 2025-2027
3. IL PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA’ 2025 COSTITUITO DA:
   * *RELAZIONE ANNUALE*
   * *BILANCIO PREVENTIVO*

**ALLEGA**

la documentazione relativa ai programmi di attività per l’anno 2025 relativi all’ attività di coproduzione di opere liriche tra i Teatri di Tradizione di Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Ravenna e del Teatro A. Galli di Rimini.

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.

* in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazione allegata, di essere consapevole di quanto previsto dal DPR n. 445/2000 e ss.mm., in particolare all’art. 75 “Decadenza dei benefici” e all'art. 76 che stabilisce che “chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia”;
* infine, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firmato digitalmente dal Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente per il progetto da contattare per eventuali necessità:

nome e cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel./Cell.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROGETTO TRIENNALE 2025-2027**

**Da compilare a cura del capofila del progetto**

**Soggetto titolare:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Finalità e obiettivi del progetto triennale** (max 1.000 battute) |  |
| **Esperienza maturata nel medesimo ambito in cui si colloca il progetto** (max. 1.000 battute) |  |
| **Riconoscimenti/premi ottenuti** (max. 500 battute) |  |
| **Attività di coproduzione lirica** (max 5.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell’attività) |  |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.000 battute) |  |
| **Attività di formazione e ampliamento del pubblico**  (max 1.000 battute) |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max 1.000 battute) |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) |  |

**BILANCIO PREVENTIVO TRIENNALE 2025-2027**

**Da compilare a cura del capofila del progetto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTI** | **2025** | **2026** | **2027** | |
| Costi generali di gestione *(max 20% costi totali)* |  |  |  | |
| Costi artistici |  |  |  | |
| Costi per promozione e comunicazione |  |  |  | |
| **COSTI TOTALI**  **DEL PROGETTO** |  |  |  | |
|  | | | | |
| **RICAVI** |  |  |  | |
| Ricavi tipici |  |  |  | |
| Ricavi da attività collaterali |  |  |  | |
| Contributi pubblici |  |  |  | |
| Risorse da Privati |  |  |  | |
| Risorse proprie |  |  |  | |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** |  |  |  | |
|  | | | | |
| CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO  (l’importo del contributo resta invariato per ogni singolo anno del triennio) | | | |  | |

**PROGRAMMA DI ATTIVITA’ 2025 - RIEPILOGATIVO**

**Da compilare a cura del capofila del progetto**

**Soggetto titolare:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE ANNUALE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività di coproduzione lirica** (max. 9.500 battute; indicare le opere oggetto di coproduzione e la programmazione condivisa nella seguente tabella. | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Titolo** |  |  |  | |  | **Soggetti coproduttori** | **Principali responsabilità artistiche**  **(regia, scene, costumi, direzione, orchestra, principali interpreti)** | **Numero recite nell’anno (specificando le date)** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **Titolo** |  |  |  | |  | **Soggetti coproduttori** | **Principali responsabilità artistiche**  **(regia, scene, costumi, direzione, orchestra, principali interpreti)** | **Numero recite nell’anno (specificando le date)** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.500 battute) | **Progetti di comunicazione integrata, tradizionale e digitale** utilizzati, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi e il target di pubblico (max. 1.000) |  |
| **Pubblicazioni, materiali audiovisivi**, registrazioni audio/video di spettacoli, podcast e/o trasmissioni via radio, TV, web, e social media) (max. 500 battute) |
| **Azioni e strategie di formazione e ampliamento del pubblico** (attività laboratoriali, incontri, ecc**.,** max 1.000 battute) | |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max. 1.000 battute) | |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) | |  |

**BILANCIO PREVENTIVO 2025 - RIEPILOGATIVO**

**Da compilare a cura del capofila del progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **COSTI** | |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 20% del costo totale del progetto)**  *Quota parte inerente alla sola attività lirica in coproduzione (specificare la tipologia di costo e l’importo)* | |
| - affitto locali |  |
| - utenze |  |
| - materiali di consumo |  |
| - Acquisizione di servizi (es. manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc.) |  |
| - consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni |  |
| - oneri bancari |  |
| - ammortamenti |  |
| - costi di leasing e noleggio |  |
| - costi di trasferta degli amministratori |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** |  |
| **COSTI ARTISTICI** | |
| - quote di coproduzione |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi di tournée |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per Direttore Artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per Direttore Organizzativo non direttamente assunto |  |
| - spese di personale artistico / compensi per le masse artistiche |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI ARTISTICI** |  |
| **COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**  *(specificare la tipologia di costo e l’importo)* | |
| - costi per grafica, tipografia, pubblicità, affissioni |  |
| - costi web |  |
| - consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa |  |
| - spese di rappresentanza (massimo 10% dei costi per promozione e comunicazione) |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |
| **COSTI TOTALI DEL PROGETTO (comprensivo di IVA se non recuperabile)** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RICAVI** | |  |
| **TIPOLOGIA** | | **Importo** |
| **RICAVI TIPICI** | |  |
| - incassi da biglietteria spettacoli coprodotti | per spettacoli dal vivo |  |
| per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - incassi da abbonamenti | |  |
| **TOTALE INCASSI DA BIGLIETTERIA** | |  |
| - ricavi da quote di coproduzione | |  |
| **TOTALE RICAVI TIPICI**  **Somma del totale incassi da biglietteria + ricavi da quote di coproduzione** | |  |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |  |
| - ricavi da attività laboratoriali e di formazione | |  |
| - vendita beni e servizi, merchandising | |  |
| - vendita diritti (di ripresa, ecc.) | |  |
| - profitti da gestione punti ristoro | |  |
| - altro (specificare): | |  |
| **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |  |
| **CONTRIBUTI PUBBLICI**  **Indicare la norma alla base dell’attribuzione del contributo** | |  |
| - contributi dall’Unione Europea | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi dal Ministero della Cultura | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - altri contributi dalla Regione Emilia-Romagna | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi da Enti Locali | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - contributi da altri Enti pubblici: | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** | |  |
| **RISORSE DA PRIVATI** | | |
| - contributi da Fondazioni Bancarie (specificare la Fondazione e l’importo) | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - entrate da sponsorizzazioni (specificare lo sponsor e l’importo) | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - ArtBonus | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - altre risorse da privati (indicare le singole voci): | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **TOTALE RISORSE DA PRIVATI** | |  |
| **TOTALE RISORSE PROPRIE** | |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** | |  |
| **DIFFERENZA TRA COSTI E RICAVI** | |  |
| **CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO** | |  |

Immagine che contiene testo, clipart

Descrizione generata automaticamente

**RICHIESTA CONTRIBUTO PER ATTIVITA’ DI SPETTACOLO DAL VIVO AI SENSI DELLA L.R. N. 13/1999 PER IL TRIENNIO 2025-2027**

**Da compilare a cura del singolo partecipante al progetto**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

in qualità di legale rappresentante di: (inserire l'esatta denominazione come da Statuto/Atto costitutivo)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Partita Iva \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice REA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p. \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

sede operativa (se diversa da quella legale)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_c.a.p.\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito internet\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pagine social network \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presidente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore artistico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direttore organizzativo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **SPAZI DI SPETTACOLO GESTITI DIRETTAMENTE** |
| Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_)  n. posti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  tipo di contratto/convenzione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Soggetto: Pubblico/Privato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Soggetto con cui è stato stipulato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Data inizio \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data fine \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**TRASMETTE**

Ai fini della concessione di un contributo ai sensi della L.R. 13/1999 “NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO DAL VIVO”

* IL PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA’ 2025 COSTITUITO DA:
  + *RELAZIONE ANNUALE*
  + *BILANCIO PREVENTIVO*

**ALLEGA**

* I documenti obbligatori previsti dall’Avviso;
* eventuale ulteriore documentazione facoltativa utile alla concessione del contributo;

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.

* di essere in possesso dei requisiti di cui all’“AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI RELATIVI AD ATTIVITÀ DI SPETTACOLO DAL VIVO PER IL TRIENNIO 2025-2027” AI SENSI DELLA L.R. 13/1999 "NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO" approvato;
* di essere stato assegnatario di contributo ex L.R. 13/1999 nel triennio precedente

oppure

di presentare domanda di contributo quale prima istanza;

* che la marca da bollo di cui alla presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011)

oppure

di essere esente dall’imposta di bollo ai sensi della norma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

* di osservare i contratti collettivi di lavoro qualora sussistano per la categoria considerata;
* Di essere iscritto essere iscritto all’INPS e/o INAIL (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS                          □ INAIL

di non essere iscritto all’INPS e/o INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS                          □ INAIL

* di possedere una situazione di regolarità contributiva, previdenziale ed assicurativa presso (specificare a quale istituto o se ad entrambi):

□ INPS □ INAIL

* di aver ottenuto altri finanziamenti europei/nazionali/regionali/locali/ di altra tipologia a copertura dei costi sostenuti per la realizzazione del programma di attività:

□ SI □ NO

* che i finanziamenti ottenuti complessivamente non sono oggetto di contribuzione per un importo superiore al 100% del costo complessivo del programma stesso;
* nel caso di società, di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, e di non avere in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;
* che nei propri confronti non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art.67 del D.Lgs 159/2011;
* se possessori o gestori di una o più sale, di essere in possesso del certificato di agibilità delle stesse in base alle vigenti normative in tema di pubblica sicurezza;
* che l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

oppure

che l’IVA connessa ai costi per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio;

* che la documentazione contabile è conservata presso\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* infine, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara inoltre, in riferimento a quanto sopra riportato e ai dati contenuti nella documentazioneallegata, di essere consapevole di quanto previsto dal DPR n. 445/2000 e ss.mm., in particolare all’art. 75 “Decadenza dei benefici” e all'art. 76 che stabilisce che “chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente Testo Unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia”.

**Firmato digitalmente dal Legale Rappresentante**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente per il progetto da contattare per eventuali necessità:

nome e cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel./Cell.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROGRAMMA DI ATTIVITA’ 2025**

**Da compilare a cura del singolo partecipante al progetto**

**Soggetto titolare:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE ANNUALE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività di coproduzione lirica** (max. 9.500 battute; indicare le opere oggetto di coproduzione e la programmazione condivisa nella seguente tabella e, per ciascun titolo, le recite e le responsabilità artistiche con cui si partecipa alla coproduzione; specificare i caratteri di originalità delle produzioni) | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Titolo** |  |  |  | |  | **Soggetti coproduttori** | **Principali responsabilità artistiche**  **(regia, scene, costumi, direzione, orchestra, principali interpreti)** | **Numero recite nell’anno (specificando le date)** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **Titolo** |  |  |  | |  | **Soggetti coproduttori** | **Principali responsabilità artistiche**  **(regia, scene, costumi, direzione, orchestra, principali interpreti)** | **Numero recite nell’anno (specificando le date)** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **Strategia di promozione e comunicazione, documentazione** (max 1.500 battute) | **Progetti di comunicazione integrata, tradizionale e digitale** utilizzati, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi e il target di pubblico |  |
| **Pubblicazioni, materiali audiovisivi**, registrazioni audio/video di spettacoli, podcast e/o trasmissioni via radio, TV, web, e social media) |
| **Azioni e strategie di formazione e ampliamento del pubblico** (attività laboratoriali, incontri, ecc**.)** (max 1.000 battute) | |  |
| **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete** (max. 1.000 battute) | |  |
| **Buone pratiche volte alla riduzione dell’impatto ambientale, alla sostenibilità sociale e a favore del bilanciamento di genere** (max 1.000 battute) | |  |

**BILANCIO PREVENTIVO 2025**

**Da compilare a cura del singolo partecipante al progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **COSTI** | |
| **TIPOLOGIA** | **Importo** |
| **COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 20% del costo totale del progetto)**  *Quota parte inerente alla sola attività lirica in coproduzione (specificare la tipologia di costo e l’importo)* | |
| - affitto locali |  |
| - utenze |  |
| - materiali di consumo |  |
| - Acquisizione di servizi (es. manutenzione ordinaria, pulizie, vigilanza e sicurezza, ecc.) |  |
| - consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni |  |
| - oneri bancari |  |
| - ammortamenti |  |
| - costi di leasing e noleggio |  |
| - costi di trasferta degli amministratori |  |
| - compensi al personale non direttamente assunto |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE** |  |
| **COSTI ARTISTICI** | |
| - quote di coproduzione |  |
| - costi per scenografie, costumi e strumenti di scena |  |
| - costi per prestazioni di terzi |  |
| - costi di tournée |  |
| - diritti d’autore |  |
| - costi per Direttore Artistico non direttamente assunto |  |
| - costi per Direttore Organizzativo non direttamente assunto |  |
| - spese di personale artistico / compensi per le masse artistiche |  |
| - Altro: |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI ARTISTICI** |  |
| **COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**  *(specificare la tipologia di costo e l’importo)* |  |
| - costi per grafica, tipografia, pubblicità, affissioni |  |
| - costi web |  |
| - consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa |  |
| - spese di rappresentanza (massimo 10% dei costi per promozione e comunicazione) |  |
| - altro (specificare): |  |
|  |  |
| **TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE** |  |
| **COSTI TOTALI DEL PROGETTO** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RICAVI** | |  |
| **TIPOLOGIA** | | **Importo** |
| **RICAVI TIPICI** | |  |
| - Incassi da biglietteria spettacoli coprodotti | Per spettacoli dal vivo |  |
| Per spettacoli trasmessi digitalmente |  |
| - Incassi da abbonamenti | |  |
| **TOTALE INCASSI DA BIGLIETTERIA** | |  |
| - Ricavi da quote di coproduzione | |  |
| **TOTALE RICAVI TIPICI**  **Somma del totale incassi da biglietteria + ricavi da quote di coproduzione** | |  |
| **RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |  |
| - ricavi da attività laboratoriali e di formazione | |  |
| - vendita beni e servizi, merchandising | |  |
| - vendita diritti (di ripresa, ecc.) | |  |
| - profitti da gestione punti ristoro | |  |
| - Altro: | |  |
| **TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** | |  |
| **CONTRIBUTI PUBBLICI**  **Indicare la norma alla base dell’attribuzione del contributo** | |  |
| - contributi dall’Unione Europea | |  |
| - contributi dal Ministero della Cultura | |  |
| - altri contributi dalla Regione Emilia-Romagna | |  |
| - contributi da Enti Locali | |  |
| - contributi da altri Enti pubblici: | |  |
| - Altro: | |  |
|  | |  |
| **TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** | |  |
| **RISORSE DA PRIVATI** | |  |
| - contributi da Fondazioni Bancarie | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - entrate da sponsorizzazioni | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - ArtBonus | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| - altre risorse da privati (indicare le singole voci): | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **TOTALE RISORSE DA PRIVATI** | |  |
| **TOTALE RISORSE PROPRIE** | |  |
| **RICAVI TOTALI DEL PROGETTO** | |  |
| **DIFFERENZA TRA COSTI E RICAVI** | |  |
| **CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO** | |  |